

Kreativní marketing, Fashion marketing, Digitální marketing a sociální média, Content Creator, Psychologie v marketingových komunikacích, PR a Influencer Marketing, Esport a gaming marketing

Vedoucí katedry: **doc. Ing. Lenka Turnerová, CSc.**

Studijní plán s rozvržením na semestr																									
Povinné předměty dle zvoleného zaměření	Semestr																								
	1				2				3				4				5				6				
	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	
Vizuální myšlení										2	Z	4			2	Z	4								
Kreativní brief															2	Z	4								
Kreativní myšlení																		2	Z	4					
Copywriting - reklamní texty																		2	Z	4					
Základy fashion designu										2	ZK	5													
Fashion marketing a komunikace															2	ZK	5								
Aktuální tendence ve fashion marketingu															2	Z	3			2	KZ	4			
Fashion retail																			2	Z	3				
Web design a UX										2	KZ	4													
Reklamní systémy a internetové trendy										2	Z	3			2	ZK	5								
Výkonnostní marketing a web analytika															2	KZ	4								
Kreativita internetového věku																		2	Z	4					
Studio Content Creator										2	Z	3			2	ZK	5								
Web design a UX										2	KZ	4													
Kreativní myšlení																		2	Z	4					
Copywriting - reklamní texty																		2	Z	4					
Mind & Marketing										2	Z	3			2	ZK	5								
Architektura vizuálního ovlivňování										2	Z	4													
Pozitivní psychologie v marketingové komunikaci															2	KZ	4								
Umění improvizace - sebezkušenostní seminář																		2	KZ	4					
Public relations										2	ZK	5													
Úvod do Influencer Marketingu										2	Z	3													
Média relations a krizová komunikace															2	ZK	5								
Praktické využití Influencer Marketingu															2	KZ	4								
Event marketing																		2	Z	3					
Svět Generace Z a Generace Alpha										2	KZ	4													
Gaming content plan & campaigns										2	Z	3			2	ZK	5								
Esport brand building/positioning															2	KZ	4								
Esportová a gamingová ekonomika a průmysl																		2	Z	4					
Součet hodin / kreditů	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	4	8	4	8	4	8	0	0	0	0	0	0	0	0
Součet hodin / kreditů	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	5	4	8	4	8	4	7	0	0	0	0	0	0	0	
Součet hodin / kreditů	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	7	4	9	2	4	9	2	4	0	0	0	0	0	0	
Součet hodin / kreditů	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	7	4	9	2	4	9	2	4	0	0	0	0	0	0	
Součet hodin / kreditů	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	8	4	9	2	3	9	2	3	0	0	0	0	0	0	
Součet hodin / kreditů	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	7	4	9	2	4	9	2	4	0	0	0	0	0	0	
Povinné předměty	Semestr																								
	1				2				3				4				5				6				
	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	
Mediální trh v ČR	1	1	Z	4																					
Úvod do strategického řízení značky	2		Z	3																					
Umělá inteligence a média	1	1	Z	3																					
Anglický jazyk	2	Z	2		2	ZK	4																		
Sociologie a psychologie médií	1	1	Z	2	1	1	ZK	5																	
Finanční gramotnost v podnikání	1	1	Z	2	1	1	ZK	5																	
Úvod do on-line marketingu	1	1	Z	2	1	1	ZK	5																	
Úvod do marketingové komunikace	2		Z	2	2		ZK	5																	
Komunikační dovednosti		2	Z	3																					
Intercultural training						2	Z	3																	
Základy obchodního jednání a manažerské komunikace					1	1	Z	3																	
Intermediální tvorba						2	Z	5						2	KZ	5									
Marketingový výzkum trhu										2	ZK	5													
Tvorba mediální strategie											2	KZ	4												
Strategické řízení podniku									1	1	Z	2	1	1	ZK	5									
Strategie marketingové komunikace									1	1	Z	2	1	1	ZK	5									
Anglický jazyk - oborový seminář (KMK)										4	Z	3		4	ZK	5		4	Z	3		4	ZK	5	
Mediální výzkumy v ČR													1	1	ZK	5									
Akademické dovednosti																	2		Z	3					
Efektivita komerčních komunikací																		2	Z	4					
Aplikovaná sociologie																		2	ZK	5					
Právo a etika v komerční komunikaci																	1	1	Z	3	1	1	Z	3	
Produkce v kreativním průmyslu																		2	KZ	5		2	Z	4	
Specializační praxe																						Z	16		
Volitelný seminář KMK 1																						2	KZ	4	
Volitelný seminář KMK 2																							2	KZ	4
Součet hodin / kreditů	18		23		16		35		14		18		12		25		14		23		12		36		
Počet hodin / kreditů celkem	18		23		16		35		16		22		16		33		18		31		12		36		
	Celkový počet kreditů za bakalářské studium: 180																								