

VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE

Plán realizace Strategického záměru a Strategie internacionalizace Vysoké školy kreativní komunikace, s. r. o. na rok 2026

Praha, únor 2026

Vysoká škola kreativní komunikace, s.r.o.
Na Pankráci 420/54
Praha 4
IČ: 05080967



ÚVOD

Plán realizace Strategického záměru a Strategie internacionalizace Vysoké školy kreativní komunikace, s.r.o. na rok 2026 (dále jen „Plán realizace“) je jedním ze základních plánovacích dokumentů v systému řízení VŠKK. Plán realizace stanovuje hlavní výzvy, plánovaná opatření a prioritní cíle pro rok 2026 ve struktuře vycházející ze Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Vysoké školy kreativní komunikace, s.r.o. 2021-2030 (dále jen „Strategický záměr“) a reflektuje implementaci očekávaných opatření na úrovni vysoké školy v souladu s misí a profilem VŠKK a aktuálními strategickými dokumenty Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky. Součástí Plánu realizace je také osnova Plánu investičních aktivit VŠKK.

Plán realizace projednala Akademická rada dne 21. 1. 2026.

Plán realizace staví na rozpracovaných aktivitách a opatřeních, která navazují na aktivity a opatření z let minulých. Za hlavní výzvy v roce 2026 považujeme aktualizaci vnitřních předpisů a jejich následnou implementaci do všech úrovní vysoké školy v souladu s novelou zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách).

Předložená plánovaná opatření jsou v tomto dokumentu organizována ve struktuře shodné s Plánem realizace Strategického záměru a Strategie internacionalizace pro oblast vysokých škol pro rok 2026 Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy.

Mezi **priority roku 2026** patří zejména:

- **v oblasti vzdělávací činnosti** vyhodnocení kvality vzdělávací činnosti studijních programů zejména v návaznosti na praxi a výzvy 21. století, rozvoj a profesionalizace kompetencí pedagogických pracovníků a pracovníků ve výuce a podpora mezinárodního rozměru vzdělávací činnosti.
- **v oblasti tvůrčí činnosti** publikační činnost klíčových akademických pracovníků, podpora mezinárodního rozměru tvůrčí činnosti v návaznosti na uzavřená memoranda o spolupráci, rozvoj spolupráce na úrovni smluvního výzkumu v souladu s bezpečností výzkumu a posilováním odolnosti vůči nelegitimnímu ovlivňování.
- **v oblasti souvisejících činností** efektivní řízení a využívání personálních zdrojů VŠKK na národní i mezinárodní úrovni.

PLÁNOVANÁ OPATŘENÍ PRO ROK 2026

PRIORITNÍ CÍL 1: ROZVÍJET KOMPETENCE PŘÍMO RELEVANTNÍ PRO ŽIVOT A PRAXI V 21. STOLETÍ

1.A PODPOROVAT ROZVOJ KOMPETENCÍ PRACOVNÍKŮ A PRACOVNIC PRO VÝUKU A TVORBU STUDIJNÍCH PROGRAMŮ

- Pokračovat v realizaci interních seminářů a workshopů zaměřených na využití aktivizačních metod ve výuce, AI a formativního hodnocení v českém i anglickém jazyce,
- zrealizovat workshop pro vyučující k tématu efektivní podpory studentů z pohledu psychologa,
- uvést do souladu s novými vnitřními předpisy jednotlivé role akademických pracovníků.

1.C POSILOVAT VAZBU STUDIA NA PRAXI A PŘÍPRAVU NA BUDOUCÍ UPLATNĚNÍ

- Vzhledem k charakteru Vysoké školy kreativní komunikace nadále podporovat profesní kreativitu pedagogů v nejružnějších hodnotitelských komisích a porotách tvůrčích reklamních soutěží, v redakčních radách odborných periodik, a zároveň v autorských přehlídkách tvorby – foto, grafika, animace,
- pokračovat v co nejužší spolupráci s praxí – profesními organizacemi, sítí partnerů pro poskytování praxe studentům a monitorovat případné změny v požadavcích praxe na absolventy VŠKK, aby bylo

možné reagovat změnou obsahu témat studijních předmětů v akreditovaných studijních programech,

- efektivně vyhodnocovat data z šetření absolventů (Eurograduate, Alumni VŠKK) a promptně reagovat aktualizovanou nabídkou volitelných seminářů, workshopů či zařazením hostů ve výuce,
- nadále udělovat Profesní certifikáty AKA a VŠKK,
- podporovat možnosti tvorby kvalifikačních prací a bakalářských projektů ve spolupráci s externími profesními subjekty,
- otevřít druhý ročník nového profesního studia MBA v oblasti Brand managementu.

1.D NADÁLE ROZVÍJET PROFESNÍ PROFIL STUDIA A POSILOVAT JEHO PRESTIŽ

- Nadále vyvracet přesvědčení, že akademické studijní programy jsou vnímány jako „prestižnější,“
- posilovat personální zabezpečení odborníky z praxe nejen z České republiky, ale i ze zahraničí,
- zaměřit se na projektovou činnost v oblasti smluvního výzkumu,
- informovat se prostřednictvím MŠMT o možnostech soukromé vysoké školy zapojit se do mezinárodního projektu *Coordinating tertiary education systems: policies and performance*.

1.H PODPOROVAT WELLBEING STUDUJÍCÍCH I ZAMĚSTNANCŮ VŠ

- V souladu s opatřeními MŠMT postupně implementovat standardy bezpečnosti ve všech rovinách a úrovních tak, aby poskytla všem svým studentům, zaměstnancům i ostatním osobám oprávněným k pohybu v prostorách školy reálné fyzické i psychické bezpečí, ve kterém mohou rozvíjet svůj fyzický, kognitivní, emocionální a sociální potenciál,
- v souladu s novelou vysokoškolského zákona zřídit kontaktní místo určené pro poskytování informací o opatřeních pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole, pro předcházení a řešení případů diskriminace a zajišťování rovného zacházení a bezpečného prostředí a ve veřejné části svých internetových stránek zveřejní údaj o tomto místě.

PRIORITNÍ CÍL 2: ZLEPŠIT DOSTUPNOST A RELEVANCÍ FLEXIBILNÍCH FOREM VZDĚLÁVÁNÍ

2.B POSÍLIT MOTIVACI VYSOKÝCH ŠKOL ROZVÍJET NABÍDKU A INOVOVAT METODY FLEXIBILNÍCH FOREM VZDĚLÁVÁNÍ, VČETNĚ VZDĚLÁVÁNÍ POSKYTOVANÉHO ONLINE

- Spolupracovat se středními školami s cílem nabídnout uchazečům možnost zapojení do vzdělávacích aktivit školy a reagovat na případnou poptávku po dalších formách vzdělávání,
- nadále monitorovat možnosti implementace mikrocertifikátů (*microcredentials*) do prostředí soukromých vysokých škol, zejména v oblasti využití generativní AI, kde je viditelná nutnost rychlé reakce na proměňující se pracovní trh,
- mapovat možnosti využívání distančních (příp. hybridních) metod vzdělávání v prezenčních studijních programech, a to v souladu s platnou právní úpravou a stanovisky NAÚ,

- na základě informací z mezinárodní konference CEEDUCON 2025 prozkoumat v roce 2026 možnosti partnerství v rámci kombinovaných intenzivních programů (BIP) s cílem jazykové a interkulturní přípravy studentů pro potřeby evropského pracovního trhu v oblasti kreativního průmyslu. Předpokladem je vlastní dotace v rámci programu Erasmus +.

2.C ZAJIŠŤOVAT KVALITU VZDĚLÁVÁNÍ POSKYTOVANÉHO FLEXIBILNÍMI FORMAMI S OHLEDEM NA JEJICH SPECIFIKA

- V případě zapojení do flexibilních forem vzdělávání bude VŠKK monitorovat proces nastavení kvality takového vzdělávacího procesu ve spolupráci s MŠMT a NAÚTV.

PRIORITNÍ CÍL 4: POSILOVAT STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ A EFEKTIVNÍ VYUŽÍVÁNÍ KAPACIT V OBLASTI VÝZKUMU A VÝVOJE

- Rozšířit výzkumné a publikační aktivity pracovníků VŠKK relevantní pro zaměření školy s následnou evidencí do systému IS, RUV a nově v mezinárodní databázi (Research Organisation Registry (ROR)).
- sdílet výsledky vědecko-výzkumných aktivit v rámci VŠKK Research club,
- zapojením v Radě vysokých škol monitorovat změny v rámci Metodiky hodnocení výzkumných organizací (Metodika 2025+),
- i nadále se účastnit vzdělávacích aktivit MŠMT spojených s bezpečností výzkumu a posilování odolnosti vůči nelegitimnímu ovlivňování.

PRIORITNÍ CÍL 5: BUDOVAT KAPACITY PRO STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ VŠKK

5.C PODPOROVAT SPOLUPRÁCI A VÝMĚNU ZKUŠENOSTÍ MEZI VYSOKÝMI ŠKOLAMI A ROZVOJ KAPACIT PRO STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ NA NÁRODNÍ ÚROVNI

- Spolupracovat s ostatními vysokými školami na sdílení příkladů dobré praxe, např. aktivním členstvím v Sdružení profesního terciálního vzdělávání.

PRIORITNÍ CÍL 6: SNÍŽIT ADMINISTRATIVNÍ ZATÍŽENÍ PRACOVNÍKŮ VYSOKÝCH ŠKOL, ABY SE MOHLI NAPLNO VĚNOVAT SVÉMU POSLÁNÍ

6.A ZJEDNODUŠIT PŘEDÁVÁNÍ INFORMACÍ VEŘEJNÉ SPRÁVĚ A ZLEPŠOVAT DOSTUPNOST A OBĚH INFORMACÍ POMOCÍ POKRAČUJÍCÍ DIGITALIZACE AGEND

- Spolupracovat s MŠMT v rámci poskytování údajů v platformě eSIMS, nezbytných úprav univerzitního informačního systému tak, aby docházelo k digitalizaci agend,
- monitorovat všechny změny v oblasti prioritního cíle 6 ať již jde o elektronizaci procesů nostrifikace, poskytování digitálních údajů, vznikající databáze či registry.

STRATEGIE INTERNACIONALIZACE VŠKK

PLÁNOVANÁ OPATŘENÍ PRO ROK 2026

V roce 2026 VŠKK poprvé žádá o vlastní grant Erasmus+ v rámci KA131. Doposud bylo financování všech výjezdů do zahraničí realizováno skrze konsorcia (ERA, EDUCA). Získáním vlastního grantu získá vysoká škola větší flexibilitu ve financování a administrativním zajištění jak studentských, tak zaměstnaneckých mobilit. Především zájem ze strany studentů je každý rok vyšší, což je způsobeno větším výběrem partnerských škol pro všechny stávající studijní programy. Tento krok bude zásadním pro posílení strategie internacionalizace také z toho důvodu, že by bylo možné následně organizovat vlastní kombinované intenzivní programy (BIP).

PRIORITNÍ CÍL 1: ROZVOJ GLOBÁLNÍCH KOMPETENCÍ STUDENTŮ A PRACOVNÍKŮ VYSOKÝCH ŠKOL

1.C ROZVOJ ODBORNÝCH KOMPETENCÍ PRACOVNÍKŮ VYSOKÝCH ŠKOL V OBLASTI INTERNACIONALIZACE

- Opětovně se účastnit mezinárodní konference CEEDUCON jako platformy pro sdílení know-how v oblasti internacionalizace vysokého školství, strategických partnerství a podpory zaměstnatelnosti absolventů,
- stát se součástí plánované platformy DZS – tzv. Akademie DZS s cílem zajistit profesní rozvoj delegovaného pracovníka VŠKK v této oblasti.

PRIORITNÍ CÍL 2: INTERNACIONALIZACE STUDIJNÍCH PROGRAMŮ VŠKK

2.B ZAHRNUTÍ MEZINÁRODNÍ DIMENZE DO STRUKTURY STUDIJNÍCH PROGRAMŮ

- Podporovat mezinárodní mobility studentů v rámci programu Erasmus+ a tyto pravidelně vyhodnocovat hodnocení zahraničních studentů – účastníků programu E+ na VŠKK,
- budovat síť zahraničních partnerských škol v rámci internacionalizace.

PRIORITNÍ CÍL 4: VYTVÁŘENÍ MEZINÁRODNÍHO PROSTŘEDÍ NA VŠKK A JEJÍ PROPAGACE V ZAHRANIČÍ

4.A PODPORA ROZVOJE MEZINÁRODNÍHO MARKETINGU

- Pokračovat ve spolupráci s DZS skrze agendu Study in Czechia, monitorovat případné novinky a propagovat je i prostřednictvím VŠKK webových stránek.

4.C PRÁCE SE ZAHRANIČNÍMI STUDENTY A ABSOLVENTY

- Pokračovat ve spolupráci v rámci pracovní skupiny Alumni Czechia,

- pokračovat v úspěšném propojování studentů českého a anglického bakalářského programu – společné semináře v anglickém jazyce, Den s osobností, Host ve výuce, „Buddy“ program, apod.

PRIORITNÍ CÍL 5: POSÍLENÍ STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ INTERNACIONALIZACE

5.B PODPORA MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE STRATEGICKÝCH PARTNERSTVÍ A ČLENSTVÍ V MEZINÁRODNÍCH SÍTÍCH/ORGANIZACÍCH

- Pokračovat v zapojení se do mezinárodních sítí odpovídajících profilu, preferencím a dlouhodobým cílům VŠKK – aktivní členství, účast na mezinárodních sympoziích asociací,
- i nadále se pravidelně účastnit národních platforem podporujících internacionalizaci vysokého školství,
- využívat podporu MŠMT ve spolupráci s DZS k informovanosti o možnostech zapojení se do Evropských univerzitních aliancí v rámci iniciativy European Universities vyhlášené Evropskou komisí.

Příloha č. 1: Osnova plánu investičních aktivit vysoké školy pro rok 2026

Soukromé vysoké školy nemusí do plánů investičních aktivit uvádět všechny investiční akce, ale pouze ty, u kterých předpokládají financování nebo spolufinancování z veřejných zdrojů, ať již z veřejných rozpočtů České republiky nebo rozpočtu Evropské unie.

V návaznosti na výše zmíněné uvádíme:

V roce 2025 byl pořízen investiční a neinvestiční majetek z Operačního programu Jan Amos Komenský, ESF+ Výzva pro VŠ a ERDF Výzva pro VŠ – Kvalita (č.j. MSMT- 17932/2023 ze dne 30.8.2023) za spoluúčasti vysoké školy. V roce 2026 bude doloženo závěrečné vyúčtování a Zpráva o realizaci.

Investiční aktivity pro rok 2026 z vlastních zdrojů nejsou plánovány.