

**Zpráva o vnitřním hodnocení kvality  
Vysoké školy kreativní komunikace  
Dodatek 2024**

Vysoká škola kreativní komunikace, s. r. o.  
Na Pankráci 420/54  
Praha 4  
IČ: 05080967



Návrh projednala Akademická rada VŠKK: 1.5.2025

Jednatelé VŠKK schválili: 4.5.2025

## Obsah

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| ÚVOD .....                                                                      | 4  |
| 1. SOUČASNOST VŠKK.....                                                         | 5  |
| 2. ZÁKLADNÍ ORGANIZAČNÍ STRUKTURA VYSOKÉ ŠKOLY KREATIVNÍ<br>KOMUNIKACE.....     | 5  |
| 3. VYMEZENÍ PRAVOMOCÍ A ODPOVĚDNOSTI ZA KVALITU .....                           | 6  |
| 4. HODNOCENÍ KVALITY VZDĚLÁVACÍ ČINNOSTI .....                                  | 7  |
| 4. 1 Akreditace studijních programů .....                                       | 7  |
| 4. 2 Šetření mezi studujícími, absolventy a absolventkami .....                 | 8  |
| 4. 3 Internacionalizace.....                                                    | 10 |
| 4. 4 Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů .....             | 12 |
| 4. 5 Personální problematika .....                                              | 12 |
| 5. HODNOCENÍ KVALITY TVŮRČÍ ČINNOSTI.....                                       | 13 |
| 5. 1 Projektová činnost a financování .....                                     | 13 |
| 5. 2 Registr uměleckých výstupů .....                                           | 14 |
| 5. 3 Konferenční činnost .....                                                  | 15 |
| 5. 4 Další tvůrčí činnost.....                                                  | 15 |
| 6. PLÁN OPATŘENÍ PŘIJÍMANÝCH ZA ÚČELEM ZLEPŠOVÁNÍ KVALITY ČINNOSTÍ<br>VŠKK..... | 16 |
| ZÁVĚR.....                                                                      | 17 |

## ÚVOD

Dodatek za rok 2024 ke Zprávě o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací a tvůrčí činnosti a souvisejících činností Vysoké školy kreativní komunikace (dále jen VŠKK) byl zpracován v souladu s § 77b odst. 3 písm. b) zákona o vysokých školách s cílem popsat hlavní změny, činnosti a výsledky v oblasti zajišťování a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejícími činnostmi VŠKK v předmětném období. Jedná se o poslední Dodatek ke Zprávě z roku 2020. Navazuje na výsledky vnitřního hodnocení kvality z roku 2023, kde posuzuje silné a slabé stránky všech oblastí činnosti VŠKK, v kapitole 6 následně stanovuje plán opatření a prioritní oblasti dalšího rozvoje a navrhuje implementaci zlepšení do praxe v souladu se systémem zajišťování vnitřního hodnocení kvality dle čl. 28 a 29 Statutu Vysoké školy kreativní komunikace.

Hlavní strategické cíle VŠKK pro rok 2024 vycházející z Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Vysoké školy kreativní komunikace, s. r. o. na rok 2024 obsahovaly tyto priority:

### ROZVÍJET KOMPETENCE PŘÍMO RELEVANTNÍ PRO ŽIVOT A PRAXI V 21. STOLETÍ

- podporovat rozvoj kompetencí pracovníků pro výuku
- rozvíjet metody zajišťování kvality vzdělávání a ověřování výsledků učení
- posilovat vazbu studia na praxi a přípravu na budoucí uplatnění
- nadále rozvíjet profesní profil studia a posilovat jeho prestiž
- podporovat budování infrastruktury pro interaktivní metody vzdělávání a integraci studujících

### ZLEPŠIT DOSTUPNOST A RELEVANCÍ FLEXIBILNÍCH FOREM VZDĚLÁVÁNÍ

- posílit motivaci vysokých škol rozvíjet nabídku a inovovat metody flexibilních forem vzdělávání, včetně vzdělávání poskytovaného online

### POSILOVAT STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ A EFEKTIVNÍ VYUŽÍVÁNÍ KAPACIT V OBLASTI VÝZKUMU A VÝVOJE

V rámci procesu internacionalizace VŠKK pak prioritní cíl k podpoře vytváření mezinárodního prostředí na VŠKK a její propagace v zahraničí (4) a dále posílení strategického řízení internacionalizace (5).

## 1. SOUČASNOST VŠKK

V roce 2024 měla VŠKK akreditovány tyto bakalářské studijní programy:

- 1) **Vizuální tvorba** – bakalářský, prezenční, profesní
- 2) **Literární tvorba** – bakalářský, prezenční, profesní
- 3) **Kreativní marketing a komunikace** – bakalářský, prezenční, profesní
- 4) **Kreativní marketing a komunikace** – bakalářský, kombinovaná forma, profesní (**na dostudování**),

Magisterský studijní program

- 1) **Kreativní marketing a komunikace** – navazující magisterský, prezenční, profesní (**na dostudování**)
- 2) **Vizuální tvorba** – navazující magisterský, prezenční, profesní
- 3) **Literární tvorba a mediální komunikace** – **navazující** magisterský, prezenční, profesní

a tři bakalářské studijní programy vyučované v anglickém jazyce:

- 1) **Creative Marketing and Communication** – bakalářský, prezenční, profesní
- 2) **Literary Arts** – bakalářský, prezenční, profesní
- 3) **Visual Arts** – bakalářský, prezenční, profesní.

## 2. ZÁKLADNÍ ORGANIZAČNÍ STRUKTURA VYSOKÉ ŠKOLY KREATIVNÍ KOMUNIKACE

Na pozici prorektora pro studium byla jmenována dne 1.2.2024 Ing.et Ing. Simona Černá.

V tomto roce 2024 byla nově zřízena pozice prorektora pro kvalitu vzdělávací a tvůrčí činnosti, v rámci které bude postupně docházet k prohloubení systematizace zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností pro všechny stávající studijní programy. Na pozici byla jmenována Mgr. Jana Mužíková Ph.D.

### 3. VYMEZENÍ PRAVOMOCÍ A ODPOVĚDNOSTI ZA KVALITU

Významné místo v procesu vnitřního hodnocení kvality ve všech oblastech činnosti vysoké školy sehraává v případě soukromé vysoké školy **Akademická rada**, která v souladu s vnitřními předpisy VŠKK plní rovněž funkci Rady pro vnitřní hodnocení.

V roce 2024 zasedala Akademická rada celkem třikrát – 16. 2., 1.5.a 11.12.2024. 1.5.2024 došlo obměně Akademické rady. Složení Akademické rady od 1.5.2024:

Ing. Dana Janovská – rektor – předseda  
doc. MgA. Jaroslav Fišer  
Mgr. Václav Křištof  
JUDr. Petr Majerik – odborník z praxe  
Jiří Mikeš – čestný člen – odborník z praxe  
Mgr. Jana Mužíková, Ph.D.  
Mgr. Zuzana Říhová, Ph.D.  
Dr. Tereza Stehlíková  
doc. Ing. Lenka Turnerová, CSc.  
Ing. Josef Vojta – odborník z praxe  
doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D. – čestný člen – odborník z praxe  
Bc. Petra Zadražilová – zástupce studentů

Hlavními tématy jednání byly:

- Předložení a vyhodnocení závěrů NAÚ k prodloužení platnosti akreditace bakalářských profesně zaměřených studijních programů Kreativní marketing a komunikace a Creative Marketing and Communication,
- Příprava prodloužení akreditací bakalářských profesně zaměřených studijních programů Vizuální tvorba, Literární tvorba a jim odpovídajících studijních programů Visual Arts a Literary Arts
- Plán realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Vysoké školy kreativní komunikace, s.r.o. na rok 2025 a jeho schválení
- Schválení komisí pro SZZ
- Návrh Dodatku Zprávy o vnitřním hodnocení školy pro rok 2024
- Připravovaná novela Zákona o vysokých školách a s nimi související změny v řídicích opatřeních
- Příprava nových standardů a postupů vnitřního hodnocení kvality
- Tvůrčí činnost školy
- Ediční činnost školy
- Promoce

Dalším ze zásadních orgánů v hodnocení kvality je **kolegium rektora**.

V kalendářním roce 2024 proběhla jednání v těchto termínech: 25. 1. 2024, 14. 3. 2024, 28. 8. 2024 a 28. 11. 2024.

Mezi hlavní témata patřila:

- Reakreditace bakalářských studijních programů
- Přijímací řízení a poptávka po studijních programech
- Pravidelná hodnocení činnosti kateder, akademických pracovníků
- Internacionalizace studia
- Činnost AI LABu
- Aktualizace krizových opatření
- Rozšíření smluvních praxí studentů

V roce 2024 byla prorektorka pro kvalitu vzdělávací a tvůrčí činnosti, Mgr. Jana Mužíková, Ph.D., nominována na období 2024-2026 do Předsednictva Rady vysokých škol, a dále se stala členkou Komise pro vzdělávací činnost a Komise pro soukromé vysoké školy RVŠ.

## 4. HODNOCENÍ KVALITY VZDĚLÁVACÍ ČINNOSTI

Vnitřní hodnocení kvality vzdělávací činnosti se opírá od vzniku VŠKK především o pravidelné zpětnovazební procesy na všech úrovních řízení školy. Vzhledem k reakreditacím bakalářských studijních programů Literární tvorba/Literary Arts a Vizuální tvorba/Visual Arts byly tyto programy podrobeny důkladné analýze garanty jednotlivých programů.

S cílem prohloubení systematizace standardů a postupů došlo k celkovému zhodnocení stávajícího systému vnitřního hodnocení a v roce 2024 k dílčím úpravám evaluací, které jsou popsány dále.

### 4. 1 Akreditace studijních programů

Rozhodnutí NAÚ o prodloužení akreditace bakalářského profesně zaměřeného studijního programu v prezenční formě Kreativní marketing a komunikace a bakalářského profesně zaměřeného studijního programu v prezenční formě Creative Marketing and Communication bylo podrobeno důkladné analýze a byla učiněna konkrétní opatření k budoucímu předložení kontrolní zprávy pro oba akreditované bakalářské programy, která má za úkol ověření personálního zabezpečení studijního programu, publikační a další tvůrčí činnosti vyučujících a také zajištění garance studijního programu akademickým pracovníkem s odpovídající tvůrčí činností v oblasti související se zaměřením studijního programu.

V roce 2024 zároveň došlo k přípravě a finalizaci reakreditací následujících studijních programů zařazených do oblasti vzdělávání *Umění*:

- Bakalářský profesně zaměřený studijní program v prezenční formě Literární tvorba,
- Bakalářský profesně zaměřený studijní program v prezenční formě Literary Arts (vyučovaný v anglickém jazyce),
- Bakalářský profesně zaměřený studijní program v prezenční formě Vizuální tvorba,

- Bakalářský profesně zaměřený studijní program v prezenční formě Visual Arts (vyučovaný v anglickém jazyce).

V principech tvorby akreditační dokumentace nedošlo k žádným změnám – přípravu akreditační dokumentace návrhu studijního programu koordinuje jeho garant, který zodpovídá za vymezení profilu absolventa, určení obsahu a rozsahu státní závěrečné zkoušky a jejich částí tak, aby odpovídaly zaměření studia a profilu absolventa, a dále přípravu studijních plánů, které konkretizují daný studijní program. Samozřejmostí je, že akreditační procesy jsou vždy předmětem diskusí příslušných kateder, vedení školy a v závěru kolegia rektora a Akademické rady.

V Dodatku ke Zprávě 2023 bylo zmíněno, že vedení VŠKK vyhodnocuje možnosti zapojení se do jiných vzdělávacích forem, které by reflektovaly požadavky současného trhu pro absolventy profesně zaměřených studijních programů. Byly zvažovány možnosti zapojení do tzv. mikrocertifikátů, prorektorka pro studium se v říjnu 2024 zúčastnila online konference Sdružení profesního terciárního vzdělávání (dále jen SPTV) s tématem Role profesního vzdělávání a mikrocertifikátů v rozvoji regionů. V roce 2024 byly podniknuty první konkrétní kroky pro tvorbu profesního programu MBA v oblasti Brand Managementu tak, aby bylo možno zahájit studium v akademickém roce 2025/26.

Posledním, nicméně velice důležitým prvkem v rámci změny studijních programů byla reakce na nástup AI technologií. V roce 2023 byla Katedrou marketingových komunikací realizována studie na téma využití AI technologií (např. ChatGPT) v rámci vysokoškolského studia. Následoval celouniverzitní webinář na toto téma, který pomohl formulovat Stanovisko VŠKK k tomuto fenoménu: VŠKK - Vysoká škola kreativní komunikace.

S nástupem AI technologií souvisí i odstoupení od požadavku zpracování a obhajoby závěrečných kvalifikačních prací v programech Vizuální tvorba/Visual Arts a Literární tvorba/Literary Arts. V nových programech tento požadavek nahrazuje tzv. bakalářský projekt, který je třísemestrální a který daleko pečlivěji monitoruje průběžnou práci studenta, jeho tvůrčí a výzkumné zpracování v oblasti vizuální či literární tvorby a zamezuje tak zneužití nástrojů a programů AI v souladu s výše uvedeným Stanoviskem VŠKK.

#### 4. 2 Šetření mezi studujícími, absolventy a absolventkami

V oblasti studentského hodnocení výuky ve studijních programech proběhl i v roce 2024 sběr dat prostřednictvím anonymního online dotazníku. Vzhledem k počtu studentů na VŠKK však vedení dlouhodobě prosazuje možnost zpětné vazby kdykoliv v průběhu jejich studia, nikoliv pouze v rámci evaluačních dotazníků. Ke komunikaci studentů s vedením školy slouží též Studentská rada, zástupce rady je zároveň členem Akademické rady VŠKK, kde tlumočí názory studentů.



Vzhledem k navyšujícímu se počtu studentů v anglicky vyučovaných programech došlo k rozhodnutí využít pro evaluaci ZS 2024/25 kromě dosavadních osobních rozhovorů a kulatých stolů standardizovaný dotazník i pro zahraniční studenty.

Šetření v letním semestru 2023/24 se týkalo pedagogického zajištění předmětů (např. kvalita výkladu, odborná fundovanost, připravenost na výuku, schopnost zaujmout, individuální přístup, ochota spolupracovat nad rámec výuky atd.), dále obsahu a struktury studijních předmětů a zabezpečení vzdělávací činnosti (materiálně-technické, vedení školy, studijní oddělení). Návratnost dotazníkového šetření byla 18,9 %.

#### Identifikované **silné stránky**:

- Studenti opakovaně oceňují konkrétní pedagogy,
- Pozitivně vnímají propojení předmětu s praxí,
- Oceňují takové metody výuky, které vedou k vyšší interaktivitě v hodinách, jejich aktivnímu zapojení, včetně diskusí,
- přístup ke studentům v rámci komunikace studijního oddělení a vedení školy

#### Identifikované **slabé stránky a jejich řešení**:

- Délka výuky odborné angličtiny a povinná docházka: tento poznatek byl komunikován na jednáních katedry cizích jazyků s vyučujícími. Není možné ustoupit od požadavku na docházku, která je pro kontinuální výuku cizího jazyka nezbytnou součástí. Bylo doporučeno lépe strukturovat hodiny, využívat aktivizační metody výuky, zapojovat studenty do skupinové či projektové činnosti např. využitím ateliérů vizuální tvorby, zapojením hostů ve výuce, využitím digitálních technologií (aplikací) vhodných k fixaci či procvičování učiva, apod.
- Nedostatečná zpětná vazba u některých vyučujících k monitoringu učebního pokroku: V rámci řešení těchto slabých stránek výuky bylo jednáno s konkrétními vyučujícími v rámci pohovoru s rektorkou školy a vedoucí katedry. Tito vyučující budou cíleně monitorováni v rámci následujícího semestru.
- Organizace výuky a zkouškového období: Na setkání vedoucích kateder s prorektorkami bylo zmíněno, že studenti požadují včasější reakce vyučujících – stanovení termínů zkoušek s dostatečným předstihem včetně možných předtermínů, lepší komunikace při absenci vyučujícího, včetně včasné komunikace školními emaily. Vedoucí kateder tento problém komunikovali s vyučujícími na nejbližší schůzi katedry.

- Prostředí, materiálně-technické zabezpečení: studenti (zejm. animace) vnímají nedostatečnost počítačového vybavení a učeben. VŠKK v rámci projektu OP JAK (Registrační číslo: CZ.02.02.01/00/23\_023/0009088) podala záměr realizovat povinně volitelnou aktivitu č. 2 Pořízení/vytvoření studijních pomůcek, softwarového vybavení a informačních zdrojů pro výuku, díky kterému by mělo dojít k výraznému zlepšení materiálně-technických podmínek pro výuku.

Vzhledem k narůstajícímu počtu absolventů VŠKK v roce 2024 spustila Katedra marketingových komunikací interní projekt v rámci Akademické grantové agentury pod vedením doc. Turnerové, který si klade za cíl v roce 2025 zrealizovat první ucelené šetření svých absolventů. Základní soubor dat by měl obsahovat charakteristiku absolventa, vývoj jeho kariéry včetně současné pracovní pozice a mzdy a zhodnocení vysoké školy jako přípravy na trh práce.

V následujících letech VŠKK plánuje uskutečnit celkové šetření mezi osobami, které předčasně ukončily studium, zvýšenou pozornost je třeba věnovat předčasným ukončením studia programů vyučovaných v anglickém jazyce.

#### 4. 3 Internacionalizace

V oblasti vzdělávací činnosti akademický rok 2024/25 přinese první absolventy bakalářských studijních programů VŠKK vyučovaných v anglickém jazyce. Tito studenti jsou již nyní velice aktivní v mezinárodním prostředí např. zapojováním se do mezinárodních projektů a soutěží a jsou tak prvními ambasadory své alma mater.

V roce 2020 vzniklo zahraniční oddělení VŠKK, které ve spolupráci s konsorciem Era a Educa International nabízí možnost studijních a pracovních zahraničních stáží v rámci projektu Erasmus+.

Díky novým studijním programům vyučovaným v anglickém jazyce v roce 2024 výrazně vzrostlo zapojení do mezinárodních programů v rámci spolupráce s těmito konsorcií. V monitorovaném období (s přesahem v AR 2023 a 2025) byly uskutečněny následující mezinárodní vzdělávací aktivity studentů:

| Země                     | SP* | AR    | Semestr | Datum výjezdu |
|--------------------------|-----|-------|---------|---------------|
| <b>outgoing students</b> |     |       |         |               |
| Nizozemsko               | KMK | 23/24 | ZS      | 09/23-02/24   |
| Nizozemsko               | KMK | 23/24 | LS      | 02/24-06/24   |
| Nizozemsko               | LT  | 23/24 | LS      | 02/24-06/24   |
| Nizozemsko               | LT  | 24/25 | ZS      | 09/24-12/24   |
| Španělsko                | KMK | 24/25 | ZS      | 09/24-12/24   |
| Francie                  | KMK | 24/25 | ZS      | 09/24-12/24   |
| Portugalsko              | VT  | 24/25 | ZS      | 09/24-01/25   |
| Španělsko                | KMK | 24/25 | ZS      | 09/24-12/24   |
| Francie                  | LT  | 24/25 | ZS      | 09/24-12/24   |
| <b>incoming students</b> |     |       |         |               |
| Slovensko                | KMK | 23/24 | ZS      | 10/23-02/24   |
| Slovensko                | KMK | 24/25 | ZS+LS   | 10/24-05/25   |
| Slovensko                | KMK | 24/25 | ZS      | 10/24-02/25   |
| Nizozemsko               | VT  | 24/25 | ZS      | 10/24-02/25   |
| Nizozemsko               | VT  | 24/25 | ZS      | 10/24-02/25   |
| Nizozemsko               | VT  | 24/25 | ZS      | 10/24-02/25   |
| Francie                  | KMK | 24/25 | ZS      | 10/24-02/25   |
| Francie                  | KMK | 24/25 | ZS      | 10/24-02/25   |
| Francie                  | KMK | 24/25 | ZS      | 10/24-02/25   |

\*SP (studijní program): KMK – Kreativní marketing a komunikace, LT – Literární tvorba, VT – Vizuální tvorba

Na bázi mezinárodních pracovních stáží studenti a absolventi VŠKK v roce 2024 působili v osmi zemích:

| země                              | stáž                                  | AR    | Semestr | Datum výjezdu |
|-----------------------------------|---------------------------------------|-------|---------|---------------|
| <b>pracovní stáž – absolventi</b> |                                       |       |         |               |
| Německo                           | REPLUG GmbH – Berlín                  | 23/24 | ZS      | 10/23-02/24   |
| Švédsko                           | České centrum – Stockholm             | 23/24 | ZS      | 10/23-02/24   |
| Francie                           | České centrum – Paříž                 | 23/24 | ZS      | 10/23-01/24   |
| Singapur                          | ENSOF Photography – Singapur          | 23/24 | ZS+LS   | 01-03/24      |
| Dánsko                            | GUBI                                  | 24/25 | ZS+LS   | 09/24-09/25   |
| Španělsko                         | České centrum – Madrid                | 24/25 | ZS      | 09/24-12/24   |
| <b>pracovní stáž – studenti</b>   |                                       |       |         |               |
| Německo                           | Měisterrat – Berlín                   | 23/24 | ZS      | 09/23-01/24   |
| Nizozemsko                        | České centrum – Rotterdam             | 23/24 | LS      | 04-08/24      |
| Španělsko                         | Sevilla Student S. L. (Travel Agency) | 24/25 | ZS      | 09/24-01/25   |
| Vietnam                           | České centrum – Hanoi                 | 24/25 | ZS      | 11/24-02/25   |

Tzv. Staff Mobility vyučujících VŠKK byla organizována ve spolupráci s portugalskými univerzitami Lusófona a Uni Algarve, VŠKK přijala hosty z Pan-European University z Bratislavy a ULHT Lisabon.

Další mezinárodní působení akademických pracovníků je spojeno s jejich tvůrčí činností (Kapitola 5), případně členstvím v mezinárodních organizacích.

VŠKK je členem těchto mezinárodních organizací: EACWP – European Association of Creative Writing Programme, EDCOM – European Institute for Commercial Communications Education, CASAJC – České a slovenské asociace jazykových center na vysokých školách.

V neposlední řadě platí, že knihovní fond garantuje dostatečný přístup k cizojazyčné odborné literatuře a je pravidelně doplňován a aktualizován.

#### 4. 4 Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů

VŠKK jako vysoká škola s profesním zaměřením od svého vzniku akcentuje co nejúžší spolupráci se specializovanými pracovišti kreativního průmyslu, oborovými profesními společnostmi, komunikačními agenturami, sdruženími, institucemi a asociacemi.

VŠKK i v roce 2024 pokračovala v udělování Profesního certifikátu Asociace komunikačních agentur (AKA) a Vysoké školy kreativní komunikace nejlepším studentům za dosažené výsledky ve studiu a výjimečné praktické kreativní činnosti. Profesní certifikát získalo v září 2024 u příležitosti jejich promoce celkem 31 studentů.

Na vyžádání Akademické rady proběhlo v červnu 2024 kvalitativní šetření s odborníky z praxe kreativního průmyslu (např. ředitel reklamní agentury, marketingový ředitel korporace, ředitel obchodu media zastupitelství, zakladatel startupu, ředitel marketingu a obchodu korporace, ředitel HR v korporaci), kteří poskytli cenné informace k přípravě studentů na jejich povolání (konkrétní dovednosti absolventů VŠ), možnosti stáží, vliv profesního certifikátu na zaměstnatelnost a další možnosti spolupráce (nepeněžní plnění např. formou organizování marketingově-komerčních workshopů pro studenty na konkrétní téma, ze strany univerzity pomoc s identifikací top talentů). Šetření tak potvrdilo, že profil absolventa v oblasti obecných způsobilostí absolventů VŠKK je téměř identický s tím, co požaduje současná praxe a že je třeba všeobecně cílit na oblast tzv. soft skills a jazykovou vybavenost.

Úzké spojení s praxí je dále zajišťováno i v rámci tzv. Dnů s osobností, tedy hostů ve výuce a dále v rámci vlastní školní agentury Kreativní kancl. V rámci školní agentury došlo k zintenzivnění náboru studentů do agentury již v 1. ročníku bakalářského studia a propojení se studenty a absolventy studia magisterského, čímž bylo zajištěno zlepšení spolupráce a komunikace.

#### 4. 5 Personální problematika

V rámci přípravy akreditační dokumentace bylo v tomto období řešeno personální zabezpečení studijního programu, zejména kvalifikační, pedagogický, výzkumný a tvůrčí růst akademických i neakademických pracovníků.

K 1. 5. 2024 byl Mgr. Jaroslav Fišer na Slezské univerzitě v Opavě jmenován docentem pro obor Tvůrčí fotografie.

V souladu s Plánem realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Vysoké školy kreativní komunikace, s. r. o. na rok 2024 se prorektorka pro studium a prorektorka pro kvalitu vzdělávací a tvůrčí činnosti účastnily několika setkání, ve kterých sledovaly nejnovější trendy, metodiky a doporučení pro rozvoj pedagogických kompetencí na vysokých školách, ať už v rámci pravidelných setkání Komise pro vzdělávání RVŠ, nebo Sdružení profesního terciárního vzdělávání (19. 12. 2024 – Aktivní metody výuky). Závěrem roku byl pro vedoucí kvalifikačních prací připravován v rámci expertního pracoviště AI LAB seminář k možnostem využití technických prostředků AI při zpracování závěrečné práce, který reagoval na aktuální vývoj v této oblasti.

## 5. HODNOCENÍ KVALITY TVŮRČÍ ČINNOSTI

Rozvoj vědecké, výzkumné, vývojové, inovační a další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) je jednou ze současných priorit VŠKK. Prioritním cílem 4 v rámci Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Vysoké školy kreativní komunikace, s. r. o. na rok 2024 bylo posilovat strategické řízení a efektivní využívání kapacit v oblasti výzkumu a vývoje zefektivněním řízení lidských zdrojů VŠKK pro oblast smluvního výzkumu a projekty vědecko-výzkumného charakteru v rámci České republiky, ale i zahraničí, získávání externích zdrojů pro vědeckou a tvůrčí činnost (vč. technologických zařízení a vybavení), podpory publikační aktivity pracovníků VŠKK v časopisech indexovaných v databázích Web of Science a SCOPUS a podpory spolupráce s mezinárodním autorským kolektivem.

Hodnocení kvality vědecké činnosti akademických a vědeckých pracovníků probíhalo i v roce 2024 na základě jejich bibliometrického monitoringu a dále projektové činnosti v rámci interní Akademické grantové agentury VŠKK. Mezi hlavní sledované ukazatele kvality patří: a. kvalita publikačních výstupů tvůrčí činnosti (články v impaktovaných časopisech, výzkumné monografie, příspěvky na mezinárodních konferencích se sborníky registrovanými v mezinárodních databázích), b. úspěchy v mezinárodních soutěžích/významná umělecká díla s mezinárodním přesahem, c. zapojení tvůrčích pracovníků do mezinárodních odborných organizací, grantových agentur, redakčních, edičních, výkonných rad časopisů a konferencí, do oborových, vědeckých a akademických rad, d. úspěšnost ve výzkumných grantech, e. kvalita smluvního výzkumu.

V kapitolách níže jsou uvedeny nejdůležitější kvalitativní změny v rámci tvůrčí činnosti za rok 2024.

### 5. 1 Projektová činnost a financování

V monitorovaném období VŠKK podala žádost o poskytnutí **dotace z Operačního programu Jan Amos Komenský** na realizaci projektu s názvem: VŠKK – Technologie pro životní dovednosti 21. století, s dobou trvání projektu 15 měsíců (1/8 2024–31/10 2025). Cílem projektu je rozvoj infrastrukturního zázemí vysoké školy pro zlepšení kvality vzdělávací činnosti.

**Memoranda o vzájemné spolupráci** – V prosinci 2024 podepsala Vysoká škola kreativní komunikace dvě memoranda v zájmu dalšího rozvoje výzkumné a pedagogické činnosti a rozšíření vzájemné spolupráce:

Pro vědecký projekt č. APVV 23-0612 „*Kreativita ako zdroj profylaxie voči mediálnym hoaxom/CREativity Against Hoaxes*“, jehož hlavní řešitelkou je prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD. z Filozofické fakulty Univerzity Konštantína Filozofa v Nitře a jehož dalšími partnery jsou Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity Sv. Cyrila a Metoda v Trnavě a Metropolitní univerzita Praha, o.p.s.

Pro vědecký projekt KEGA 027UCM-4/2024 „*Implementácia edukačných digitálnych hier do vzdelávacieho procesu na základných školách*“ s hlavním řešitelem Mgr. Tomášem Farkašem, PhD. z Fakulty masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnavě a dalším partnerem – Metropolitní univerzitou Praha, o.p.s.

**Smluvní výzkum s ČMS, z. s.** V říjnu 2022 uzavřela VŠKK dvouletou smlouvu o smluvním výzkumu s Českou marketingovou společností, z.s. s cílem zhodnotit a analyzovat korporátní identitu značky Česká republika, její používání v zahraniční komunikaci – Czechia a (the) Czech Republic. V roce 2024 byl projekt završen závěrečnou výzkumnou zprávou.

**Interní grantová agentura.** V akademickém roce 2024/25 proběhly na setkání Rady Akademické grantové agentury VŠKK vstupní obhajoby tří projektových záměrů, které byly následně Radou schváleny, financování projektů je zajištěno z prostředků VŠKK.

1/2024

Projekt: AI MARKER

Řešitel: Roubíček, Miroslav, MgA., katedra Vizuální tvorby

2/2024

Projekt: Výuka tvůrčího psaní v ČR po roce 1989.

Řešitel: Křištof, Václav, Mgr., katedra Literární tvorby

3/2024

Projekt: ALUMNI

Řešitel: doc. Ing. Lenka Turnerová, CSc., Katedra marketingových komunikací.

Poskytovateli finančních příspěvků pro projekty v rámci umělecké a další tvůrčí činnosti pro rok 2024 byli dále zejména Ministerstvo kultury a Praha 4 v projektech Čtení ve vlaku, vydávání časopisu Rukopis+, aj.

## 5. 2 Registr uměleckých výstupů

V rámci umělecké činnosti bylo i v roce 2024 provedeno pravidelné zhodnocení uměleckých výstupů evidovaných v registru uměleckých výstupů (dále jen „RUV“) Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. Bylo podáno celkem 27 projektů.

## 5. 3 Konferenční činnost

### **Století Josefa Škvoreckého**

Na podzim roku 2024 uplynulo 100 let od narození jednoho z nejvýznamnějších českých spisovatelů 20. století – Josefa Škvoreckého. Autorovo dílo bylo již zkoumáno z mnoha úhlů pohledu, přesto badatelům stále nabízí řadu zajímavých i aktuálních otázek. Škvorecký zasáhl do českých kulturních dějin nejen jako spisovatel, ale také jako překladatel, esejista, filmový scenárista, hudební a filmový publicista a v neposlední řadě jako redaktor a nakladatel. Jeho dílo bylo publikováno a našlo své čtenáře i odborné a kritické recipienty v mnoha zemích světa.

K připomenutí tohoto významného spisovatele uspořádala 22. 10. 2024 Literární akademie Vysoké školy kreativní komunikace, s jejíž historií je Škvoreckého jméno rovněž spjaté, ve spolupráci s Ústavem pro českou literaturu AVČR mezinárodní odbornou konferenci. Konferenci úvodním příspěvkem zahájil Michal Přibáň z Ústavu pro českou literaturu, který byl spolu s ředitelem LA Václavem Křištofem také jejím organizátorem. Dále na konferenci přednášeli například ze zahraničních badatelů Matija Ivačić z chorvatské univerzity v Záhřebu, Erik Gilk z Univerzity Palackého v Olomouci, Lenka Jungmannová z Ústavu pro českou literaturu či Michal Bauer z Jihočeské univerzity. Z vyučujících Literární akademie na konferenci vystoupili se svým příspěvkem Pavel Šidák, Vladimír Novotný a Ivo Harák.

### **2024 Ecstatic Truth VIII symposium: Animation & Documentary in the time of AI**

Lusofona University, Lisabon, Portugalsko

Dr. Tereza Stehlíková je stálou členkou organizačního výboru mezinárodního sympozia Ecstatic Truth. V roce 2024 bylo symposium věnováno vlivu AI na současnou animaci. V rámci sympozia bylo rozhodnuto, že se další ročník bude konat na půdě VŠKK. <https://ecstatictruth2024.ulusofona.pt/>

Mezi aktivní účastníky mezinárodních konferencí je možno zmínit např. příspěvek dr. Novotné a dr. Mužíkové na konferenci EDULEARN 24, kde představily výsledky svého výzkumu prezentančních dovedností v angličtině v posterové sekci s názvem „Enhancing English presentation skills through formative assessment strategies in Higher Education“.

V roce 2024 byl vydán sborník z konference Katedry marketingových komunikací z roku 2023 s tématem udržitelnosti „CREATIVE STRATEGY/ STRATEGY OF CREATIVITY Sustainability in Creative Industries.“

## 5. 4 Další tvůrčí činnost

VŠKK jako profesně orientovaná vysoká škola vnímá důležitost tzv. třetí role univerzity s cílem být v co nejtěsnějším otevřeném celospolečenském kontaktu na všech úrovních, od lokálních přes národní i mezinárodní aktivity. Proto i v roce 2024 byla další tvůrčí činnost studentů a jejich pedagogů tradičně vysoká.

V rámci katedry Literární tvorby po celý rok docházelo k propagaci projektu Století Josefa Škvoreckého včetně mnoha doprovodných aktivit pro veřejnost. V Divadle na Vinohradech proběhla akce „Čtení pro Josefa Škvoreckého.“ Společnost Josefa Škvoreckého ve spolupráci s Městem Náchod otevřeli pro veřejnost expozici od 1. 5. 2024 – Síň Josefa Škvoreckého ve Spolkovém domě v Náchodě. VŠKK mělo v gesci spolupráci na realizaci expozice, kreativě, PR a marketingu celého projektu.

Probíhal další ročník festivalu Čtení ve vlaku s podporou Ministerstva kultury (MK 23484/2024 OUKKO), kdy v závěru festivalu (19. 9.) došlo k vyhlášení výsledků 6. ročníku Ceny Alexandry Berkové.

VŠKK se opět účastnila veletrhu Svět knihy, kde pedagogové a studující literární tvorby spolupracují na realizaci programu a osvětě v rámci tvůrčího psaní a dalších disciplín souvisejících s oborem.

V roce 2024 proběhl čtvrtý ročník kreativního festivalu NáplavKka, který se opět konal na Rašínově nábřeží. Široká veřejnost měla možnost prohlédnout si nejlepší práce studentů Vysoké školy kreativní komunikace, přesněji specializací Grafický a mediální design, Fotografie a audiovizuální animace, Animace a vizuální efekty a Literární akademie.

Ve spolupráci s UMPRUM proběhla v listopadu další akce pro studenty i širokou veřejnost s názvem „Making Sense Lab: Participativní performance Dotdot dash s Birgittou Hosea.“ Další ročník tohoto festivalu bude hostit VŠKK.

## 6. PLÁN OPATŘENÍ PŘIJÍMANÝCH ZA ÚČELEM ZLEPŠOVÁNÍ KVALITY ČINNOSTÍ VŠKK

Plán opatření přijímaných za účelem zlepšování kvality činnosti VŠKK v roce 2024 obsahuje tyto základní parametry:

- 1) dobudování kmenových akademických pracovníků působících na VŠKK v rozsahu plného úvazku vykazujících tvůrčí činnost související s příslušnými studijními programy. Zejména je nutné posílit publikační činnost v časopisech kategorie Jimp a Jsc a zajistit, aby byly publikace vydávány s afilací VŠKK,
- 2) systematizaci indikátorů kvality vzdělávací a tvůrčí činnosti,
- 3) zvyšování kvalit pedagogické práce pracovníků VŠKK,
- 4) pravidelné pořádání mezinárodních konferencí v úzké spolupráci s profesními asociacemi s ambicí vytvořit stabilní tradici a se snahou získat indexaci konferenčních sborníků v databázích Web of Science,
- 5) zkvalitňování výuky systematickým vybavováním učeben a ateliérů moderní technikou,
- 6) prohlubování procesu internacionalizace ve všech aspektech činností VŠKK.



## ZÁVĚR

Vysoká škola kreativní komunikace je soukromou vysokou školou, která zahájila svou činnost v roce 2016. VŠKK má v současnosti ustanoveny všechny potřebné orgány, které jsou nezbytné pro efektivní strategické řízení a zvyšování kvality všech činností vysoké školy. Vedení vysoké školy je flexibilní, vnímá veškeré podněty v rámci evaluačních procesů, uvědomuje si své vlastní slabé stránky a hrozby a dokáže formulovat potřebná opatření k jejich nápravě.