

KREATIVNÍ MARKETING A KOMUNIKACE

Kreativní marketing, Fashion marketing, Digitální marketing a sociální média, Média a PR

Bakalářské studium (Bc.)

Garant studijního programu: doc. Ing. Lenka Turnerová, CSc.																								
Vedoucí katedry: doc. Ing. Lenka Turnerová, CSc.																								
Studijní plán s rozvržením na semestry																								
Povinné předměty dle zvoleného zaměření	Semestr																							
	1				2				3				4				5				6			
	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K
Vizuální myšlení									2	Z	4		2	Z	4									
Kreativní brief													2	Z	4									
Kreativní myšlení																2	Z	4						
Copywriting - reklamní texty																2	Z	4						
Základy fashion designu									2	ZK	5													
Fashion marketing a komunikace													2	ZK	5									
Aktuální tendence ve fashion marketingu													2	Z	3		2	KZ	4					
Fashion retail																2	Z	3						
Web design a UX									2	KZ	4													
Reklamní systémy a internetové trendy									2	Z	3		2	ZK	5									
Výkonnostní marketing a web analytika													2	KZ	4									
Kreativita internetového věku																2	Z	4						
Public relations									2	Z	3		2	KZ	4									
Média relations a krizová komunikace													2	ZK	5									
Business etiketa																	2	Z	3					
Tiskový mluvčí																	2	ZK	5					
Součet hodin / kreditů	0	0	0	0	0	0	0	0	10	19	16	34	14	27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Povinné předměty	Semestr																							
	1				2				3				4				5				6			
	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K
Mediální trh v ČR	1	1	Z	4																				
Úvod do strategického řízení značky	2		Z	3																				
Umělá inteligence a média	1	1	Z	3																				
Anglický jazyk		2	Z	2		2	ZK	4																
Sociologie a psychologie médií	1	1	Z	2	1	1	ZK	5																
Finanční gramotnost v podnikání	1	1	Z	2	1	1	ZK	5																
Úvod do on-line marketingu	1	1	Z	2	1	1	ZK	5																
Úvod do marketingové komunikace	2		Z	2	2		ZK	5																
Projev a styl, kultura vyjadřování v praxi		2	Z	3		2	Z	3																
Základy obchodního jednání a manažerské komunikace					1	1	Z	3																
Intermediální tvorba						2	Z	5		2	Z	2		2	KZ	5								
Marketingový výzkum trhu									2	ZK	5													
Tvorba mediální strategie									2	ZK	4													
Strategické řízení podniku									1	1	Z	2	1	1	ZK	5								
Strategie marketingové komunikace									1	1	Z	2	1	1	ZK	5								
Anglický jazyk - oborový seminář (KMK)									4	Z	3		4	ZK	5		4	Z	3		4	ZK	5	
Mediální výzkumy v ČR													1	1	ZK	5								
Akademické dovednosti																2		Z	3					
Efektivita komerčních komunikací																	2	Z	4					
Aplikovaná sociologie																	2	ZK	5					
Právo a etika v komerční komunikaci																1	1	Z	3	1	1	Z	3	
Produkce v kreativním průmyslu																	2	KZ	5		2	Z	4	
Specializační praxe																						Z	16	
Volitelný seminář KMK 1																					2	KZ	4	
Volitelný seminář KMK 2																					2	KZ	4	
Součet hodin / kreditů	18	23	16	35	16	35	14	18	12	25	14	23	12	36	12	36	12	36	12	36	12	36	12	36
Počet hodin / kreditů celkem	18	23	16	35	16	35	14	18	12	25	14	23	12	36	12	36	12	36	12	36	12	36	12	36
Celkový počet kreditů za bakalářské studium: 180																								