

Nabízená témata závěrečných kvalifikačních prací

Navazující magisterský program: Kreativní marketing a komunikace

doc. Ing. Lenka Kauerová, CSc.

Témata diplomových prací:

- 1) Význam duševního zdraví pro rozvoj kreativity jedince
- 2) Analýza vybraného kreativního řešení v marketingové komunikaci
- 3) Analýza vlivu AI na kreativní řešení v marketingu
- 4) Role manažera v rozvoji kreativity týmu a jedince

Ing. Vladimíra Khelerová, CSc.

Témata diplomových prací:

- 5) Předvídání módních trendů
- 6) Česká módní tvorba a její budoucnost
- 7) Móda jako sociologický aspekt
- 8) Význam koučování pro rozvoj manažerských dovedností

prof. doc. Peter Mikuláš, Ph.D.

Témata diplomových prací:

- 9) Propagační aktivity marketingových výzkumných agentur
- 10) Destinační marketing: Slovensko a česká generace Z

doc. Ing. Lenka Turnerová, CSc.,

Témata diplomových prací:

- 11) Společenská odpovědnost a udržitelný rozvoj jako marketingový nástroj vybrané firmy
- 12) Marketingová komunikace inovace ve vybrané firmě
- 13) Využití marketingu v neziskové organizaci
- 14) Strategie vybrané firmy s důrazem na udržitelnost

PhDr. Karel Eliáš, CSc.

Témata diplomových prací:

- 15) Řízení vztahů k zákazníkům (ve vybraném podniku/organizaci/instituci)
- 16) Podpora prodeje jako součást marketingové komunikace v 21. století
- 17) Event marketing jako důležitá součást marketingového komunikačního mixu
- 18) Sponzoring jako důležitá součást marketingového komunikačního mixu



VYSOKÁ
ŠKOLA
KREATIVNÍ
KOMUNIKACE

prof. doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

Témata diplomových prací:

- 19) Vývojové trendy marketingovej komunikácie v oblasti digitálnych hier
- 20) Kreativný marketing v súčasnom módnom priemysle
- 21) Procesy globalizácie a glokalizácie v mediálnej kultúre



VYSOKÁ
ŠKOLA
KREATIVNÍ
KOMUNIKACE