**Návrhy témat pro zpracování bakalářské práce – KPM**

Student si z uvedeného seznamu vybírá téma své bakalářské práce, které vypisují a vedou vyučující Katedry literární tvorby. Každý z vyučujících v seznamu uvádí téma teoretické části práce, jeho specifikaci a typ praktické části práce. Student si dále v konzultaci s konkrétním vyučujícím zvolené téma blíže konkretizuje pro svou závěrečnou práci a poté vyučující a vedení katedry rozhodnou o schválení daného tématu. Student rovněž může navrhnout své vlastní téma, neuvedené v seznamu, a oslovit s ním kteréhokoliv z vyučujících Katedry literární tvorby, který rozhodne, zda téma povede. K schválení vlastního tématu je zapotřebí jej dostatečně a s řádným předstihem konzultovat s potenciálním vedoucím práce i vedením katedry. Studenti specializace Komerční psaní v médiích si zároveň mohou volit témata ze seznamu specializace Literární tvorba a témata ze seznamu určeného pro studijní program Kreativní marketing a komunikace.

**Téma teoretické části: Audioknihy a jejich kritická reflexe**

**Specifikace tématu:** Bakalářská práce se zaměří na analýzu fenoménu audioknih v rámci knižního trhu, způsoby distribuce a propagace. Vedle teoretické reflexe samotného termínu „audiokniha“ a oblasti, jaká díla k němu náleží, bude dominantním tématem práce analýza současného recenzního pokrytí produkce audioknih.

**Metodologie:** analýza (možnost realizovat rozhovory s respondenty relevantními k tématu), průzkum trhu

**Typ praktické části:** soubor recenzí audioknih / umělecká práce (próza, scénář)

**Vedoucí práce:** MgA. Daniel Kubec

**Téma teoretické části: Mediální obraz Literární akademie**

**Specifikace tématu:** Literární akademie jakožto vysokoškolská instituce poskytující výuku tvůrčího psaní na vysokoškolské úrovni působila od roku 2000 do roku 2016, následně byla opět značka Literární akademie obnovena v roce 2020. Cílem teoretické části bakalářské práce je analyzovat mediální obraz původní Literární akademie s přesahem k reflexi budování obnovené značky Literární akademie pod VŠKK. Vlastní práce se může buď soustředit na analýzu mediálních výstupů, které Literární akademii reflektovaly, nebo analyzovat vlastní výstupy školy, kterými se prezentovala, s ohledem také na vývoj marketingové strategie školy. Jako další zdroje mohu posloužit rozhovory s akademickými pracovníky a absolventy této instituce. Ve výsledném textu tak provede analýzu těchto zdrojů se zaměřením na mediální obraz Literární akademie v její historii od roku 2000 k dnešku, popřípadě po konzultaci s vedoucím práce omezí časový rozsah bádání na určité období. Text bakalářské práce může následně být dále rozpracován v rámci chystané publikace, jejímž cílem je zmapovat historii Literární akademie.

**Metodologie:** archivní výzkum, orálně historický výzkum, heuristika, metoda sondy

**Typ praktické části:** próza, scénář (rozhlasový, dramatický, filmový, komiksový)

**Vedoucí práce:** MgA. Daniel Kubec

**Konzultant**: Mgr. Václav Krištof

**Téma teoretické části: Jazyková analýza žurnalistického textu**

**Specifikace tématu:** Na základě dohody s vedoucí si studentka/student vybere jeden publicistický analytický žánr (např. komentář) a provede jazykovou analýzu titulků. Materiálovým východiskem se mohou stát titulky buď seriózního, nebo bulvárního tisku, další možností je také jejich komparace.

**Metodologie:** analýza, komparace

**Typ praktické části:** próza, publicistický text

**Vedoucí práce:** Mgr. Markéta Maturová, Ph.D.

**Téma teoretické části: Podoby bajky v současné české literatuře pro děti**

**Specifikace tématu:** Představení žánru bajky a jeho podob v současné české literatuře pro děti.

**Metodologie:** literárněvědná analýza, průzkum trhu

**Typ praktické části:** prozaický text určený dětskému čtenáři

**Vedoucí práce:** doc. Mgr. Radek Malý, Ph.D.

**Téma teoretické části: Sedmero krkavců v literatuře a filmu**

**Specifikace tématu:** Komparace lidové pohádky známé od bratrů Grimmů a Boženy Němcové s jejich adaptacemi.

**Metodologie:** intermediální komparace

**Typ praktické části:** prozaický text určený dětskému čtenáři

**Vedoucí práce:** doc. Mgr. Radek Malý, Ph.D.

**Další možné typy zadání**

**Specifikace tématu:** Návrh reklamní kampaně pro vydání vlastní prvotiny (knihy)

**Metodologie:** analýza trhu

**Typ praktické části:** beletristický text, který bude i materiálem pro reklamní kampaň

**Vedoucí práce:** vyučující dílny tvůrčího psaní

**Konzultant práce:** vyučující marketingového předmětu

**Specifikace tématu:** Charakteristické rysy budování spolupráce s novináři prostřednictvím press releasu konkrétní instituce

**Metodologie:** analýza

**Typ praktické části:** publicistický text

**Vedoucí práce:** vyučující publicistiky/marketingu

**Specifikace tématu:** Charakteristika specifik práce reklamního textaře v současném marketingu

**Metodologie:** analýza

**Typ praktické části:** copywriterské texty

**Vedoucí práce:** vyučující marketingu