**Návrhy témat pro zpracování bakalářské práce – FA**

**1)** **Autorská instalace / scénický design ve fotografické a audiovizuální, resp. video tvorbě**

Cílem práce je zmapovat vznik a vývoj fotografického zátiší v návaznosti na moderní tendence; fenomén instalace a její vliv na soudobou reklamní tvorbu; scénický design jako vizuální i obsahový nástroj marketingových kampaní.

**2)** **Mezi uměním a podnikáním**

Cílem práce je probádat možnosti podnikání v umělecké tvorbě; formy a vizuální specifika, které vedou k realizaci vlastního podnikatelského záměru a úspěšným obchodním projektům; vizuální komunikace, reklama, prodej.

**3)** **Proces pomíjivosti a pomíjivost procesu v současné vizuální tvorbě**

Cílem práce je vymezení pojmů POMÍJIVOST a PROCES; tendence a směry v moderní umělecké a aplikované tvorbě.

**4)** **Limity digitální postprodukce ve fotografii**

Cílem práce je zkoumat vývoj postprodukce ve fotografii; postprodukční techniky, obrazová montáž; rozbor výtvarných prací využívajících postprodukční techniky ke zhmotnění obsahových a výtvarných idejí; možnosti digitální tvorby v oblasti vizuální kultury.

**5)** **Tělo ve vizuální tvorbě / portrét, resp. autoportrét ve fotografii a videu**

Cílem práce je rozbor specifických typů osobností; dokumentární vs. inscenovaná fotografická a video tvorba; člověk jako individualita; mainstream vs. subkultura.

**6)** **Audiovizualita jako prvek ve fotografii**

Cílem práce je určit vztah vizuálního a zvukového média; možnosti audiovizuální tvorby v rámci současného technologického vývoje.

**7) Moderní** **fashion film**

Cílem práce je zmapovat vývoj módní fotografie; rozsahy a přesahy v módní fotografii; posun módní fotografie od statických obrazů k novému médiu videa; fashion film jako fenomén současné reklamní módní tvorby.

**8)** **Fotografie a CGI**

Cílem práce je probádat techniky počítačově generovaného obrazu ve spojení s volnou a užitou fotografií; historie vývoje vztahu fotografie a malířství v kontextu digitálního zobrazování a počítačových metod; proces a okolnosti vzniku počítačově generovaného vizuálu.

**9)** **Manipulovaný obraz**

Cílem práce je zmapovat manipulace technického obrazu jak v kontextu historickém, tak v kontextu vybraných autorů a jejich děl; porovnání historických a společenských okolností, motivační procesy tvůrců; vliv technologických změn na současnou vizuální tvorbu.

**10)** **Hranice mezi užitou a volnou fotografickou, resp. video tvorbou**

Cílem práce je určit vztah mezi užitou a volnou tvorbou; reklama a její nástroje vs. postmoderní vizuální tvorba; médium fotografie a audiovize v zakázkové tvorbě; vztah recipienta a uměleckého díla, resp. reklamního obrazu.

**11)** **Fotografie a video obsah v on-line prostředí**

Cílem práce je zmapovat aktuální způsoby uplatnění obrazu a zvuku v oblasti sociálních sítí; nástroje a význam virálního marketingu v prostředí on-line komunikace; případová studie projektu.

**12)** **Fotografická tvorba, resp. video obsah ve službách reklamního trhu**

Cílem práce je určit způsoby užití vizuální tvorby v prostředí soudobého světa reklamy; historické kontexty, vývoj recipienta, cílová skupina; značka jako vizuální fenomén.

**13)** **Tabu v reklamní fotografii a video obsahu**

Cílem práce je označit zapovězené nástroje komunikačních kampaní; etika vizuální tvorby, kontroverzní témata v užité tvorbě; nejcharakterističtější tabu v reklamě.