**Návrhy témat pro zpracování bakalářské práce – AJ**

**1)** **Propagace České republiky v oblasti cestovního ruchu v zahraničí**

Cílem práce je na základě obsahové analýzy popsat hlavní prvky alespoň dvou národních kampaní za posledních 10 let a srovnat je s propagací dalšího evropského státu.

**2)** **Překlady nadnárodních reklamních kampaní**

Hlavním cílem práce je popsat a detailně analyzovat prožitou zkušenost českých tvůrců
specifického fenoménu, kterým je překlad nadnárodní reklamní kampaně pro české prostředí (minimálně 2 případy).