

**Zpráva o vnitřním hodnocení kvality
Vysoké školy kreativní komunikace
- dodatek za rok 2022**

Vysoká škola kreativní komunikace, s. r. o.
Na Pankráci 420/54
Praha 4
IČ: 05080967



Návrh projednala Akademická rada VŠKK: 24. 11. 2022

Jednatelé VŠKK schválili: 15. 2. 2023

Obsah

ÚVOD	4
1. SOUČASNOST VŠKK.....	5
2. ZÁKLADNÍ ORGANIZAČNÍ STRUKTURA VYSOKÉ ŠKOLY KREATIVNÍ KOMUNIKACE.....	5
3. VYMEZENÍ PRAVOMOCÍ A ODPOVĚDNOSTI ZA KVALITU	6
4. HODNOCENÍ KVALITY VZDĚLÁVACÍ ČINNOSTI.....	7
4. 1 Akreditace studijních programů	7
4. 2 Šetření spokojenosti studentů a absolventů.....	8
4. 3 Internacionalizace.....	10
4. 4 Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů	12
4. 5 Personální problematika	14
5. HODNOCENÍ KVALITY TVŮRČÍ ČINNOSTI.....	14
5. 1 Konferenční činnost	15
5. 2 Další tvůrčí činnost.....	15
6. PLÁN OPATŘENÍ PŘIJÍMANÝCH ZA ÚČELEM ZLEPŠOVÁNÍ KVALITY ČINNOSTÍ VŠKK	18
ZÁVĚR.....	18

ÚVOD

Dodatek ke Zprávě o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací a tvůrčí činnosti a souvisejících činností Vysoké školy kreativní komunikace (dále jen VŠKK) byl zpracován za období roku 2022 s cílem zlepšení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejícími činnostmi VŠKK. Navazuje na výsledky vnitřního hodnocení kvality z roku 2021, kde posuzuje silné a slabé stránky všech oblastí činnosti VŠKK, stanovuje prioritní oblasti dalšího rozvoje a navrhuje následnou implementaci zlepšení do praxe v souladu se systémem zajišťování vnitřního hodnocení kvality dle čl. 28 a 29 Statutu Vysoké školy kreativní komunikace.

V dodatku je v kapitole 6 zpracován plán Opatření přijímaných za účelem zlepšování kvality činností VŠKK, výsledky plánu Opatření jsou v souladu s každoročním Plánem realizace strategického záměru vysoké školy.

Za hlavní strategické cíle pro rok 2022 považovala Vysoká škola kreativní komunikace zejména:

- Poskytovat kvalitní vzdělávání v profesních bakalářských a navazujících magisterských studijních programech.
- Zaměřit se na evaluaci a rozvoj stávajících studijních programů a zároveň reagovat na potřeby terciálního vzdělávání a trhu práce.
- Zahájit výuku prvních ročníků v akreditovaných studijních programech vyučovaných v anglickém jazyce.
- V rámci personálního zabezpečení zvyšovat počet pracovníků na hlavní pracovní poměr.
- Podporovat vzdělávání a zvyšování kvalifikace pracovníků školy.
- Posilovat ediční činnost školy.

Tyto cíle se podařilo naplnit.

1. SOUČASNOST VŠKK

VŠKK měla v kalendářním roce 2022 akreditované čtyři bakalářské studijní programy (z toho jeden dobíhající):

- 1) **Vizuální a literární umění – dobíhající**, obory: Literární tvorba a Vizuální tvorba (specializace: Fotografie a audiovizuální, Grafický a mediální design, Animace a vizuální efekty),
- 2) **Vizuální tvorba** – bakalářský, prezenční, profesní
- 3) **Literární tvorba** – bakalářský, prezenční, profesní
- 4) **Kreativní marketing a komunikace** – bakalářský, prezenční a kombinovaný profesní

tři navazující magisterské studijní programy:

- 1) **Vizuální tvorba** – navazující magisterský, prezenční, profesní
- 2) **Literární tvorba a mediální komunikace** – navazující magisterský, prezenční, profesní
- 3) **Kreativní marketing a komunikace** – navazující magisterský, prezenční, profesní

a tři bakalářské studijní programy vyučované v anglickém jazyce:

- 1) **Creative Marketing and Communication** – bakalářský, prezenční, profesní
- 2) **Literary Arts** – bakalářský, prezenční, profesní
- 3) **Visual Arts** – bakalářský, prezenční, profesní

V roce 2022 VŠKK zveřejnila na svých webových stránkách upravené vnitřní předpisy, které reflektují schválené akreditace navazujících magisterských studijních programů a bakalářských studijních programů vyučovaných v anglickém jazyce.

VŠKK v roce 2021 zažádala o doplnění Vnitřních předpisů o pasáže související s akreditací studijních programů v navazujícím magisterském stupni a bakalářských programů vyučovaných v anglickém jazyce. Změna Vnitřních předpisů v požadované formě (režim úprav) byla opakovaně zaslána na příslušné oddělení MŠMT (p. Gondková, Pastorová, Roubínková) a mnohokrát urgována. Do dnešního data jsme však neobdrželi žádnou reakci.

2. ZÁKLADNÍ ORGANIZAČNÍ STRUKTURA VYSOKÉ ŠKOLY KREATIVNÍ KOMUNIKACE

V roce 2022 nedošlo v oblasti organizační struktury školy k žádným změnám.

3. VYMEZENÍ PRAVOMOCÍ A ODPOVĚDNOSTI ZA KVALITU

Na všech úrovních řízení vysoké školy jsou vymezeny pravomoci a odpovědnost za kvalitu vzdělávací, vědecko-výzkumné a tvůrčí činnosti a s nimi souvisejících činností tak, aby tvořily funkční celek.

Systém vnitřního hodnocení je založen na:

- stanovení kritérií pro posuzování kvality,
- vytvoření odpovídajících procesů a nástrojů vedoucích k flexibilitě při zvyšování kvality a odstraňování eventuálních nedostatků,
- organizačním zajištění funkčnosti a efektivity činností vysoké školy.

Významné místo v procesu vnitřního hodnocení kvality ve všech oblastech činnosti vysoké školy sehraává v případě soukromé vysoké školy **Akademická rada**, která v souladu s vnitřními předpisy VŠKK plní rovněž funkci Rady pro vnitřní hodnocení.

V roce 2022 zasedala Akademická rada:

- dne 24. 11. 2022
- hlavní témata diskusí
 - státní závěrečné zkoušky
 - přijímací řízení
 - plánované žádosti o reakreditaci a schválení jejich záměru
 - Plán realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti a jeho schválení
 - Výsledky kontroly dodržování právních předpisů při uskutečňování akreditovaných činností v souladu s se Zákonem o vysokých školách provedenou NAU a provedená následná opatření
 - Návrh Dodatku Zprávy o vnitřním hodnocení školy pro rok 2022
 - Proběhlá evaluační hodnocení
 - tvůrčí činnost školy
 - ediční činnost školy
 - promoce
- dvě hlasování per rollam – Schválení členů zkušebních komisí pro SZZ a pro opravné SZZ ve dnech 17.5.-23.5-2022 a 1.9.- 5.9.2022

Dalším ze zásadních orgánů v hodnocení kvality je **kolegium rektora**.

V roce 2022 proběhla jednání v těchto termínech:

- 13. 1., 17. 2., 23. 4., 12. 5., 27. 9., 3. 11.

4. HODNOCENÍ KVALITY VZDĚLÁVACÍ ČINNOSTI

Vnitřní hodnocení kvality vychází z několika hlavních zdrojů – výsledků schůzí kateder, setkání vedoucích kateder s vedením školy, sebehodnocení pedagogů a hodnocení pedagogů studenty. Předmětem diskusí je posouzení jednotlivých oblastí činnosti VŠKK na jednáních Akademické rady a kolegiích rektora.

V roce 2022 provedl Národní akreditační úřad na VŠKK kontrolu dodržování právních předpisů při uskutečňování akreditovaných činností v souladu s se Zákonem o vysokých školách. Na základě kontrolních zjištění VŠKK přijala okamžitě následná opatření, o kterých informovala NAU ve své kontrolní zprávě v prosinci 2022.

4. 1 Akreditace studijních programů

V monitorovaném období nedošlo v principech tvorby akreditační dokumentace k zásadním změnám. Strategie tvorby nově akreditovaných i „re-akreditovaných“ studijních programů jsou vždy předmětem diskusí příslušných kateder, vedení školy a Akademické rady.

Naše škola v roce 2022 uzavřela již třetí ucelený cyklus tříletého bakalářského studijního programu Kreativní marketing a komunikace, čtvrtý ucelený cyklus tříletého bakalářského studijního programu Vizualní tvorba a pátý ucelený cyklus tříletého bakalářského studijního programu Literární tvorba. Zároveň v roce 2022 uzavřela první ucelený cyklus navazujícího magisterského dvouletého programu Kreativní marketing a komunikace a Vizualní tvorba.

V průběhu let jsme se opakovaně setkávali s vysokou poptávkou studia programů v anglickém jazyce. Zájem přicházel nejen od zahraničních studentů, ale také od studentů českých, kteří chtějí mít možnost získat vzdělání v jednom z nejužívanějších celosvětových jazyků a zvýšit tak svou konkurenceschopnost. Tato poptávka, v kombinaci s plánem školy neustále se vyvíjet a zvyšovat svou kvalitu, vyústila v žádosti o rozšíření akreditací studijních programů a jejich schválení. V akademickém roce 2022-23 byla zahájena výuka v bakalářských studijních programech Creative marketing and communication, Vizual Arts a Literary Arts, tedy v programech vyučovaných v anglickém jazyce.

Neustále se zvyšoval zájem také o kombinovanou formu studia. Požadavky trhu práce na zaměstnance se v posledních letech přesunuly ze vzdělání středoškolského na vysokoškolské. Toho jsou si vědomi jak absolventi středních škol, tak lidé, kteří už ve svých zaměstnáních působí a pocítují tlak na zvýšení své kvalifikace, či vlastní potřebu rozšířit svou profesní zkušenost o systematické vzdělání. Svou roli mohla sehrát i nejistá situace v období pandemie Covid-19. Možnost digitalizace části výuky, inovace v oblasti nových metod vzdělávání (moderní technologie, dostupnost materiálů, ICT nástroje) a možnosti a přístupy současné mladé generace preferující jistou flexibilitu v rámci vzdělávací činnosti (on-line opory ke studiu, sdílení zkušeností ve virtuální realitě ad.) jasně vyúsťují k poskytování výuky kombinovanou formou, prozatím u SP Kreativní marketing a komunikace. Kombinovaná forma umožňuje studovat i starším studentům (osoby nad 30 let).

Schválena byla žádost o akreditaci navazujícího magisterského SP Literární tvorba a mediální komunikace.

Všechny naše bakalářské studijní programy vyučované v českém jazyce tak již mají svůj navazující magisterský stupeň.

V srpnu 2023 končí platnost akreditace bakalářského profesního studijního programu Kreativní marketing a komunikace, vyučovaného v českém jazyce jak v prezenční, tak i v kombinované formě, akreditace bakalářského profesního prezenčního programu Creative marketing and communication a navazujícího magisterského profesního programu Kreativní marketing a komunikace v prezenční formě. VŠKK pečlivě připravuje reakreditace těchto programů, vychází z doporučených postupů a nových metodických pomůcek NAU, jakož to i reflektuje závěry kontrolní komise ze dne 17. 8. 2022.

V přehledné tabulce uvádíme počet uchazečů o studium na VŠKK v akademickém roce 2022/2023 a počet přijatých uchazečů:

STATISTIKA PŘIJÍMACÍHO ŘÍZENÍ PRO AKADEMICKÝ ROK 2022-23										
Program	Specializace	Forma	Počet přihlášek	Počet uchazečů	Dostavilo se	Splnilo	Nesplnilo	Přijato bez přezkoumání	Přijato celkem	
B-CMCEN	Creative Marketing and Communication (EN)	prezenční	26	26	19	19	0	8	8	
B-CMCEN	Creative Marketing and Communication (EN)	všechny formy	26	26	19	19	0	19	19	
B-KMK	Kreativní marketing a komunikace	prezenční	123	121	99	88	11	88	88	
B-KMK	Kreativní marketing a komunikace	kombinovaná	13	13	9	8	1	8	8	
B-KMK	Kreativní marketing a komunikace	všechny formy	136	134	108	96	12	96	96	
B-LAEN	Literary Arts (EN)	prezenční	10	9	9	9	0	9	9	
B-LAEN	Literary Arts (EN)	všechny formy	10	9	9	9	0	9	9	
B-LT	Literární tvorba	KPM Komerční psaní v médiích	10	10	9	7	2	7	7	
B-LT	Literární tvorba	KPM Komerční psaní v médiích	10	10	9	7	2	7	7	
B-LT	Literární tvorba	LT Literární tvorba	44	44	39	37	2	37	37	
B-LT	Literární tvorba	LT Literární tvorba	44	44	39	37	2	37	37	
B-LT	Literární tvorba	všechny specializace	54	54	48	44	4	44	44	
B-VAEN	Visual Arts (EN)	AVEEN Animation and Visual Effects (EN)	10	10	10	10	0	10	10	
B-VAEN	Visual Arts (EN)	AVEEN Animation and Visual Effects (EN)	10	10	10	10	0	10	10	
B-VAEN	Visual Arts (EN)	PAAEN Photography and Audiovisual Arts (EN)	8	8	7	7	0	7	7	
B-VAEN	Visual Arts (EN)	PAAEN Photography and Audiovisual Arts (EN)	8	8	7	7	0	7	7	
B-VAEN	Visual Arts (EN)	GMDEN Graphic and Media Design (EN)	17	17	15	15	0	15	15	
B-VAEN	Visual Arts (EN)	GMDEN Graphic and Media Design (EN)	17	17	15	15	0	15	15	
B-VAEN	Visual Arts (EN)	všechny specializace	35	35	32	32	0	32	32	
B-VT	Vizuální tvorba	AVE Animace a vizuální efekty	52	50	41	24	15	24	26	
B-VT	Vizuální tvorba	AVE Animace a vizuální efekty	52	50	41	24	15	24	26	
B-VT	Vizuální tvorba	GMD Grafický a mediální design	66	66	58	34	24	34	34	
B-VT	Vizuální tvorba	GMD Grafický a mediální design	66	66	58	34	24	34	34	
B-VT	Vizuální tvorba	FA Fotografie a audioviz	28	27	21	18	3	18	18	
B-VT	Vizuální tvorba	FA Fotografie a audioviz	28	27	21	18	3	18	18	
B-VT	Vizuální tvorba	všechny specializace	146	143	120	76	42	76	78	
B	všechny programy	všechny formy	407	401	336	276	58	276	278	
N-KMK	Kreativní marketing a komunikace	prezenční	36	36	33	32	1	32	32	
N-KMK	Kreativní marketing a komunikace	všechny formy	36	36	33	32	1	32	32	
N-LTMK	Literární tvorba a mediální komunikace	prezenční	12	12	12	12	0	12	12	
N-LTMK	Literární tvorba a mediální komunikace	všechny formy	12	12	12	12	0	12	12	
N-VT	Vizuální tvorba	prezenční	24	24	21	20	1	20	20	
N-VT	Vizuální tvorba	všechny formy	24	24	21	20	1	20	20	
N	všechny programy	všechny formy	72	72	66	64	2	64	64	
Suma:			479	473	402	340	60	340	342	
Celkem uchazečů: 443										
Celkem přihlášek: 479										

4. 2 Šetření spokojenosti studentů a absolventů

Již v předchozích letech VŠKK nastavila systém evaluace vzdělávacích procesů, který se realizuje formou anonymního výzkumu názorů studentů na kvalitu výuky a vybavení vysoké školy pro specializované práce v jednotlivých studijních programech. Respondenti se otevřeně vyjadřují k obsahu a struktuře studia, hodnotí práci vyučujících – kvalitu výkladu, odbornou

fundovanost, připravenost na výuku, schopnost zaujmout, individuální přístup, ochotu spolupracovat nad rámec výuky, praktické zkušenosti pedagoga s prezentovanou tematikou apod. V anketě se také hodnotí celková atmosféra školy a kvalita práce servisních útvarů školy.

Zpracování získaných anonymních dat je kvantitativní i kvalitativní; jde nejen o statistické vyhodnocení četností odpovědí na jednotlivé otázky, ale významná pozornost je věnována odpovědím v otevřených otázkách. Výsledky průzkumu jsou předmětem zevrubného jednání kolegia rektora, vedoucí kateder školy je pak dále vyhodnocují s jednotlivými garanty předmětů a ostatními vyučujícími a návazně jsou data prezentována na Pedagogické konferenci VŠKK.

V roce 2022 proběhlo anonymní hodnocení výuky opět on-line formou. Studenti bakalářského a navazujícího magisterského studia hodnotili jednotlivé předměty a pedagogy elektronicky, přes software Google Forms.

Každý student obdržel přístupový odkaz přímo do příslušného formuláře a zobrazily se mu ty předměty (a pedagogy), které má vypsané ve studijním plánu. Mohl je hodnotit najednou či postupně, plně či jen částečně – rozpracovaná hodnocení lze uložit a zase se k nim vrátit.

Studenti jsou rovněž průběžně ujišťováni, že se na nás mohou obracet kdykoliv, nemusejí čekat na evaluaci.

Evaluace výuky v akademickém roce proběhlo on-line formou v červnu, listopadu a prosinci. Studenti vyplnili celkem 204 dotazníků a odeslali 51 slovních komentářů k předmětům a vyučujícím.

Studenti VŠKK se díky otevřenému klimatu školy s důvěrou obrazejí na některé pedagogy i v případě, že se vyskytnou některé nepředvídané komplikace ve výuce a je nezbytné je řešit. Ve spolupráci s vedením školy – příslušnými akademickými pracovníky – se dosud daří takové situace bezproblémově vyřešit.

Ke komunikaci studentů s vedením školy slouží též Studentská rada, jejíž zástupci vyjadřují názory studentů na kvalitu výuky, podmínky studia, možnosti profesionálního zapojení do chodu vysoké školy atd. Zástupce Studentské rady je také členem Akademické rady VŠKK, na jejichž jednáních tlumočí názory studentů.

V roce 2022 se VŠKK opět zapojila do celoevropského šetření EUROSTUDENT (Eurostudent 7), které se zaměřuje na životní podmínky bakalářských a magisterských studentů, jejich socioekonomické zázemí, ale neopomíjí ani kvalitu aktuálního studia. V tomto roce jsme s potěšením zaznamenali vysoké procento vyplněných dotazníků.

Vzhledem k rostoucímu počtu absolventů, vznikl tzv. Alumni klub. V jeho rámci plánujeme vytvoření komunitní platformy pro sdílení tipů a doporučení napříč profesními specializacemi.

Rádi bychom také absolventy zapojili do výuky, pořádali s nimi besedy, zprostředkovali mentoring pro nové studenty a v neposlední řadě umožnili vznik vztahů na pracovní bázi (např. v letošním roce naše absolventka umožnila plnění specializační praxe ve vlastním podniku).

Velmi se nám také osvědčila platforma LinkedIn, kde jsme s našimi absolventy ve spojení a prostřednictvím níž jsme měli možnost získat určitá data – velmi potěšující je pro nás například fakt, že 85 % našich absolventů působí v oboru, který vystudovali.

Identifikované **silné stránky**:

1. vysoce jsou oceňovány poznatky vyučujících z praxe, vlastní zkušenosti a jejich předávání
2. provázanost předmětů, které studenty oslovují a zapojují do aktivní činnosti
3. možnost pracovat na reálných projektech v předmětu Intermediální tvorba či ve školní agentuře Kreativní Kancl.

Identifikované **slabé stránky a jejich řešení**:

1. optimalizace cizojazyčné přípravy vzhledem k jednotlivým úrovním jazykové kompetence studentů – studentům VT bylo ve 2. ročníku nabídnuto rozdělení podle jejich úrovně stejně jako tomu je u studentů 2. ročníku MK.
2. následkem evaluace byl vypuštěn předmět Úvod do marketingové komunikace ze SZZ u LT
3. průběžné hodnocení studentů prostřednictvím okamžité zpětné vazby – vyučující byli na tuto skutečnost upozorněni a budou kontrolováni vedoucími kateder
4. těsnější spolupráce vedoucích kvalifikačních prací se studenty – vedoucí prací mají povinnost čtyř konzultací nad kvalifikačními pracemi. V případě potřeby dalších konzultací, tyto jsou jim umožněny a propláceny. Jedná se především o práce v programu Vizuální tvorba.

Identifikované **příležitosti**:

1. VŠKK plánuje v dalším akademickém roce pilotáž nástroje Proformance, který vznikl v rámci mezinárodního projektu na podporu navyšování kvality výuky na vysokých školách a byl představen na mezinárodní konferenci *CZEDUCON: International Conference on Strategy and Policy in Higher Education*, která se konala ve dnech 21. a 22. 11. 2022 v O2 Prague Universum. Byla učiněna první jednání jak s tvůrci nástroje, tak s představiteli MŠMT a CSVŠ.

4. 3 Internacionalizace

I v roce 2022 Vysoká škola v souladu s Plánem realizace dlouhodobého záměru zajišťovala mezinárodní rozměr studijního programu. Mezinárodní spolupráce se do vzdělávací činnosti

promítá především realizaci zahraničních mobilit studentů i pedagogů a posilování stávajících strategických partnerství.

Mezinárodní kontakty pomáhají seznamovat se s novými trendy ve studovaných a přednášených oborech, umožňují aktivně vystupovat na zahraničních odborných a vědeckých fórech, napomáhají publikování odborných příspěvků v titulech, které jsou indexovány ve významných databázích apod.

Akreditace studijního programu VŠKK v anglickém jazyce je rozhodně krokem k získání a rozvíjení takových kontaktů. V tomto akademickém roce díky novému programu výrazně posílí účast zahraničních studentů i členů akademické obce na VŠKK, dochází tak ke zvýšení internacionalizace, která s sebou do budoucna přináší i možnost získání mladých vědců z celého světa. Samotná akademická obec je zastoupena pedagogy ze zemí západní, střední i východní Evropy (Německo, Slovensko, Ukrajina) a USA. Ve vybraných předmětech je též zajištěno hostování lektorů z Velké Británie a Spojených států amerických.

Marketingové oddělení se zaměřuje na marketing a nábor studentů ze zahraničí a je potěšující, že i přes nelehkou mezinárodní situaci počty zahraničních zájemců o studium stoupají.

Dalším z hlavních opatření v rámci internalizace bylo posílení monitoringu možné zahraniční spolupráce a vznik Zahraničního oddělení v roce 2020. VŠKK se stala členem Era konsorcia a Educa International konsorcia, prostřednictvím kterých nabízí možnost studijních a pracovních zahraničních stáží v rámci projektu Erasmus+, závěrem roku 2022 se finalizovaly bilaterální smlouvy o partnerství s univerzitami v Německu a Nizozemí.

V roce 2022 na naší škole studovaly 4 studentky ze Slovenské republiky (realizováno přes program Erasmus). 12 z našich studentů vycestovalo na pracovní stáže do Londýna, Osla, Barcelony, New Yorku a Tokia přes konsorcium ERA.

Představitelé VŠKK se účastnili networkingového semináře Visegradského fondu s budoucími partnerskými institucemi o možnostech spolupráce v rámci programu Erasmus +.

Nadále spolupracujeme s mezinárodní organizací European Association of Creative Writing Programme, na půdě VŠKK jsou realizovány konference a zasedání komisí s mezinárodní účastí. Za zásadní úspěch také považujeme, že jsme jako jediná soukromá vysoká škola (a obecně jedna z mála vysokých škol) členem EDCOM (Evropský institut pro vzdělání v oblasti komerční komunikace sídlící v Bruselu) a v příštím období budeme mít svého zástupce v prezidiu této instituce.

V neposlední řadě platí, že knihovní fond garantuje dostatečný přístup k cizojazyčné odborné literatuře a je pravidelně doplňován a aktualizován.

4. 4 Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů

VŠKK nadále spolupracuje s organizacemi a institucemi z praxe, které se zabývají praktickou činností ve sféře kreativního průmyslu ve studijních programech nabízených VŠKK. Zejména s Asociací komunikačních agentur (AKA ČR), Asociací českých komunikačních agentur – marketingové komunikace (AČRA – MK), Sdružením agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění (SIMAR), sekcí Kreativního průmyslu při Hospodářské komoře ČR, asociací Místo prodeje. Na individuální bázi osobních vztahů pedagogů VŠKK se pak odvíjí profesní kontakty s řadou marketingových komunikačních agentur a jejich špičkovými představiteli různých kreativních a manažerských profesí.

Ve spolupráci s AKA vznikl v roce 2020 **Profesní certifikát Asociace komunikačních agentur a Vysoké školy kreativní komunikace**. Prezident AKA – Asociace komunikačních agentur České republiky a rektor Vysoké školy kreativní komunikace udělují každoročně PROFESNÍ CERTIFIKÁT AKA a VŠKK nejlepším studentům bakalářského / navazujícího magisterského studia za dosažené výsledky ve studiu a praktické kreativní činnosti. Profesní certifikát je udělován jednou ročně k datu promoce bakalářského / navazujícího magisterského studia vybraným absolventům. Certifikát je významným profesním osvědčením, které potvrzuje, že absolvent daného stupně vysokoškolského studia dosáhl nadprůměrných výsledků jak ve svých praktických profesních dovednostech, tak i ve své teoretické přípravě a je zároveň spolehlivým, seriózním a týmovým partnerem.

Toto ocenění bylo poprvé představeno v únoru 2020 na soutěži kreativity v reklamě pořádané AČRA MK, jejímž partnerem je i VŠKK.

Oceněným absolventům tento prestižní certifikát zvyšuje možnosti jejich uplatnění v budoucím povolání a potenciálním zaměstnavatelům z kreativního průmyslu napomáhá vybrat si ty správné zaměstnance a kolegy.

V roce 2022 byly Profesní certifikáty předány na slavnostních promociích ve dnech 29. a 30. září.

Důležitou složkou poskytovaného vzdělání jsou pro nás hosté ve výuce, odborníci ve svých oborech, kteří přicházejí našim studentům předat znalosti a zkušenosti z praxe. V roce 2022 to byli např. tyto:

- Gabriela Kantorová, HR Manager – Digital First Marketing Group,
- Lucie Strnadová, zástupkyně komunikační agentury a Milica Petrik, Media Relations and Event Director, HAVAS Prague

- Marie Konopíková a Lucie Slánská, HR Business Partner, PUBLICIS GROUPE
- Vladimír Kočandrl, ředitel Warner Music
- Roman Bajčan, ředitel PR agentury, Bajčan&Co
- Alice Reindlová, PR&Communication Manager, reklamní agentura McCann Prague.
- Markéta Vesecká, CEO reklamní agentury DORLAND
- Michal Vokoun a Leonora Nushi, VLMY&R Prague – o propagaci filmu Banger
- Zuzana Žeciková – Senior HR, HR marketing,
- Marek Hlavica – Představení a spolupráce na akci nAKAfe,
- Gabriel Matula – Content marketing & Social Media Trends 2022

Prostřednictvím naší vlastní školní agentury Kreativní kancl VŠKK spolupracovala např. na těchto projektech:

Česká pošta	<p style="text-align: center;">Galerie Poštovního muzea</p> <p>Vytvoření marketingové strategie a konceptu s využitím prostor České pošty. Projekt proběhl v rámci Intermediální tvorby s realizací vítězného konceptu "Galerie vyvracející předsudky". Následně byl doplněn o kompletní vizuální identitu a veškeré offline i online materiály k první výstavě, která proběhla od ledna do dubna 2023.</p>	10/2021–06/2022
Seven Energy	<p style="text-align: center;">Náborová kampaň Seven Energy</p> <p>Projekt spočíval v kompletním plánování a realizaci náborových aktivit pro společnost Seven Energy s cílem získat nové uchazeče. Byla vyvinuta a implementována komplexní náborová strategie zaměřená na HR marketing, včetně produkce náborových videí s kompletním produkční činností. Všechny marketingové aktivity přinesly pozitivní výsledky v podobě zvýšeného zájmu a počtu uchazečů o zaměstnání.</p>	08/2022–06/2023
MERCHANDISING FOR YOU, s.r.o	<p style="text-align: center;">Vizuální identita a marketingový komunikační plán pro Špindlerův mlýn</p> <p>Na základě marketingového výzkumu byla navržena nová vizuální identita a komunikační plán pro město Špindlerův mlýn. Bylo vytvořeno nové logo a komunikační strategie, která reflektuje</p>	01/2022–06/2022

	různorodost aktivit ve městě, napomáhá srozumitelné komunikaci s obyvateli i turisty a zvyšuje povědomí o činnostech města v různých ročních obdobích.	
GS1 Czech Republic	<p style="text-align: center;">Návrhy kampaně pro GS1</p> <p>Projekt byl zaměřen na přípravu marketingové kampaně GS1 s cílem oslovit mladší generaci a upozornit na jejich hlavní produkt – čárové kódy. Cílem kampaně bylo zvýšit povědomí o GS1, jako jediné mezinárodně standardizované cestě pro řešení čárových kódů pro produkty. Projekt se řešil v rámci intermediální tvorby a výsledkem byly 3 finální návrhy kompletní marketingové kampaně, včetně nástrojů marketingového mixu.</p>	10/2021–03/2022

4. 5 Personální problematika

V otázce personálního zabezpečení studijních programů jsme posílili pedagogickou obec o 10 pedagogů zaměstnaných na hlavní pracovní poměr. Rovněž jsme nahradili pět vyučujících bez vysokoškolského titulu v programu Kreativní marketing a komunikace. I když se jednalo o renomované profesionály v oboru, na základě zjištění kontroly NAU jsme přijali rozhodnutí, že tyto odborníci z praxe budou účastni ve výuce pouze jako případní hosté.

Navýšili jsme podíl garantů ZT a PZ ve výuce, aby se také oni významně spolupodíleli na realizaci připravených sylabů.

5. HODNOCENÍ KVALITY TVŮRČÍ ČINNOSTI

Větší zapojení do rozvoje vědecké, výzkumné, vývojové, inovační a další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) je jednou ze současných priorit VŠKK. V září 2022 bylo založeno Oddělení vědy a výzkumu, které nově zajišťuje odbornou a administrativní podporu související s vědecko-výzkumnou činností univerzity včetně agendy Akademické grantové agentury (založené v roce 2019), monitoruje a aktualizuje přehledy národních i mezinárodních výzev (možnosti zapojení do soutěží agentur lokálního, ale i mezinárodního významu, např. Mezinárodní visegrádský fond, TAČR, Fondy EHP a Norska, aj.) a tyto komunikuje směrem k potenciálním žadatelům – výzkumníkům. V neposlední řadě realizuje interní vzdělávací semináře pro vědecko-pedagogické pracovníky a spolupracuje se Zahraničním oddělením VŠKK v rámci nabídky mobility k posílení odborného a profesního růstu těchto pracovníků nejen v rámci VŠKK, ale i na mezinárodním poli.

V září 2022 byla zahájena vyjednávání o nákupu nového software od společnosti IS4U, který bude pro management školy pravidelně monitorovat vědeckou a další tvůrčí činnost pedagogických pracovníků – v první fázi zejména publikace a významné výstupy na

konferencích. Sběr dat bude probíhat v pravidelných intervalech a výsledky budou vyhodnocovány na úrovni kateder i celé VŠKK. Nastavený systém bude průběžně optimalizován tak, aby se stal primárním hodnotícím nástrojem tvůrčí činnosti akademické obce VŠKK.

Činnost interní Akademické grantové agentury VŠKK byla po období pandemie znovu obnovena, došlo k aktualizaci jejího statutu, který se detailně zabývá hodnocením realizovaných projektů v několika fázích – vstupní, průběžné i závěrečné oponentuře, monitorovací a závěrečné zprávě řešitelů projektů.

5. 1 Konferenční činnost

V úterý 25. října 2022 uspořádala Literární akademie / Vysoká škola kreativní komunikace mezinárodní vědeckou konferenci Ženy v literatuře. Konferenci zahájila rektorka VŠKK Dana Janovská, úvodní slovo pronesl doc. Vladimír Novotný. Následovala vystoupení Martina Kasardy z Ústavu mediální a marketingové komunikace, Paneurópskej vysokej školy v Bratislavě, Vladimíra Novotného z VŠKK, Ivo Haráka z Univerzity v Hradci Králové, Jana Matonohy z ÚČL AV ČR Praha, Zuzany Říhové a Leoše Kyši z VŠKK, Natalie Długosz z Instytutu Filologii Słowiańskiej UAM v Poznani (simultánně tlumočeno), Ilony Gwózdź-Szewczenko z Instytutu Filologii Słowiańskiej Uniwersytet Wrocławski, Márie Stankové z FF UK Bratislava a Daniely Strakové z VŠKK. Po každém příspěvku následovala diskuse a všechny příspěvky byly vydány ve sborníku.

Spolupráce na literárním kolokviu, účast na odborném semináři

Tajemník Katedry literární tvorby Daniel Kubec se podílel na organizaci již třetí Dílny diachronní naratologie, která pod vedením docentky Alice Jedličkové a doktora Matouše Jalušky umožňuje mezioborové setkávání vědců z různých humanitních oblastí, prezentaci jejich rozpracovaných projektů a zejména diskuzi o nich. Tématem letošní dílny byl Narativní prostor: řád světa a zkušenost.

Daniel Kubec se spolu s kolegyní z Ústavu pro českou literaturu docentkou Jedličkovou účastnil vystoupení na odborném semináři Popularizační diskurz z pohledu stylistiky, naratologie, historiografie. Daniel Kubec s docentkou Jedličkovou dlouhodobě spolupracuje na popularizačních vystoupeních pro střední i základní školy, jejichž cílem je mimo jiné představit kanonická díla české literatury (Babička, Kytice) v současném kontextu s intermediálním přesahem.

5. 2 Další tvůrčí činnost

Hlavní motivací VŠKK jako profesně orientované vysoké školy k další tvůrčí činnosti jsou činnosti rozvíjející výuku, aktivity motivované odpovědností ke společnosti (kulturní aktivity),

aktivity regionálního charakteru a podpora a mentoring studentů při účasti na různých soutěžích vhodných ke specifice jejich studijního oboru. Z hlediska akademické obce jde zejména o rozšíření kvalifikace, šíření dobrého jména pracoviště v České republice i zahraničí, vydávání skript, aj.

Management VŠKK v roce 2022 kladně hodnotil zejména následující činnosti:

Naše studentky se v prestižní soutěži YOUNG LIONS v kategorii PR v letech 2020, 2021 a 2022 opakovaně umístily v TOP3. V roce 2022 proběhl již 4. ročník Ceny Alexandry Berkové. Vítězkou literární soutěže se stala Kamila Výborná z Gymnázia Opatov v Praze 4, s prózou „Hopsej v poli“. Obdržela hlavní cenu – roční stipendium na Vysoké škole kreativní komunikace. Studentka Literární akademie Jana Sarasvatí Lukešová uspěla v mezinárodní soutěži EACWP Flash Fiction! Soutěž každoročně pořádá Evropská asociace tvůrčího psaní, jejímž cílem je vyhledávat tvůrčí talenty a rozšiřovat výuku tvůrčího psaní. V letošním ročníku soutěžilo přes 2000 textů, ze kterých 14 textů postoupilo do mezinárodního kola. Studentka Literární akademie vyhrála ve čtenářském hlasování.

Ve dnech 4.–5. května 2022 se uskutečnil další ročník Studentské literárněvědné konference, kterou tradičně pořádá Ústav pro českou literaturu AV ČR (ÚČL) ve spolupráci s bohemistickými katedrami vysokých škol. Akce se konala na Filozofické fakultě Univerzity Palackého v Olomouci a VŠKK na ni zastupovala studentka 1. ročníku magisterského studia Daniela Straková. V kategorii pregraduálních studentů obsadila její práce *Danse macabre* v slovenskej spoločnosti, věnovaná Knize o cintoríne Daniely Kapitáňové, druhé místo.

I v roce 2022 se s bohatým programem vysoká škola zúčastnila veletrhu Svět knihy. Působila tentokrát ve stánku P102 v Pravém křídle Průmyslového paláce.

V roce 2022 proběhl 9. ročník Čtení ve vlaku, který veřejnosti netradiční formou přibližuje za účasti současných spisovatelů soudobou literární – prozaickou i básnickou – tvorbu a je podporován Ministerstvem kultury ČR.

V měsíci září 2022 podruhé realizována výstava NáplavKKa, na níž byly vystaveny nejlepší práce studentů uměleckých programů školy. Tuto akci plánujeme realizovat pravidelně každý rok.

Výstava Osobností ve spolupráci MÚ Praha 4 a VŠKK – září 2022. Výstava představovala významné osobnosti současnosti, případně českých a československých dějin z oblasti kultury, hudby, filmu, vědy nebo společenského dění a politiky. U každé osobnosti byla základní životopisná data, souhrn díla, získaná ocenění, fotografie a další dokumenty.

Literatura proti režimu / Tři proudy české kultury (obraz společnosti od konce 60. do roku 1989)

1. – 26. 10. 2021, foyer úřadu Městské části Praha 4

1.– 26. 11. 2021, Praha 2, Radnice MČ Praha 2

6. – 29. 4. 2022, Praha 6, Skleněný palác na náměstí Svobody 728/1, Praha 6

Výstava představila českou literaturu a kulturu v 70. a 80. letech 20. století, i zničené knihy z let 1969/1970. Ukázala vzájemné ovlivňování a prolínání literatury samizdatové a exilové, s ohledem na oficiální produkci normalizační. Nastínila samizdatové edice i exilová nakladatelství, s důrazem na Sixty-Eight Publishers a Index. Přiblížila osudy a dílo spisovatelů, kteří výrazně ovlivnili českou literaturu a kulturu – Václava Havla, Milana Kunderu, Bohumila Hrabala, Josefa Škvoreckého, Pavla Kohouta, Ivana Klímu, Arnošta Lustiga a Ludvíka Vaculíka. Upozornila na osudy spisovatelů, kteří byli významně ovlivněni svým vězněním – Karel Pecka, Jan Beneš, Jiří Stránský a Ivan Martin Jirous. V neposlední řadě připomněla písničkáře/spisovatele, kteří do svého odchodu do exilu z něj zlepšovali náladu v socialistickém Československu (Karel Kryl, Jaroslav Hutka, Vlasta Třešňák a Jiří Dědeček).

Vladimír Kozlík a jeho žáci

Galerie Nová síň - 13. 4.- 24. 4. 2022 – výstava věnovaná památce Vladimíra Kozlíka, fotografa, pedagoga a garanta programu Vizuální tvorba na VŠKK.

European Photography Educator's Network – MgA. Jaroslav Fišer vedl workshop v Českém centru v Paříži.

Z další tvůrčí činnosti členů akademické obce uvádíme:

Mgr. Zuzana Říhová, Ph.D. byla nominována na cenu Magnesia Litera v kategorii próza za knihu Cestou špendlíků nebo jehel.

MgA. Marian Beneš, Ph.D. převzal 1. 5. v Římě jednu z hlavních cen v prestižní evropské soutěži FEP – European Photo Book Award: BEST PUBLISHER 2022.

Identifikované příležitosti:

1. posílení (spolu)práce studentů i pracovníků na projektových žádostech, které mohou vyústit ve vědecko-výzkumný projekt – zájemci z řad studentů by měli mít možnost sestavit žádost pro interní projekt Akademické grantové agentury, a přestože projekt při vstupních oponenturách neuspěje, měl by být finančně ohodnocen.

6. PLÁN OPATŘENÍ PŘIJÍMANÝCH ZA ÚČELEM ZLEPŠOVÁNÍ KVALITY ČINNOSTÍ VŠKK

VŠKK bude nadále usilovat o:

- 1) větší zastoupení pedagogů na stálý pracovní poměr v potřebné kvalifikační struktuře nositelů titulů Ph.D., doc. a prof.
- 2) pilotáž a případné zavedení online nástrojů hodnocení pedagogické a tvůrčí činnosti akademické obce VŠKK a jeho pravidelné vyhodnocování (Proformance, IS4U)
- 3) zvyšování kvalit pedagogické práce pracovníků VŠKK včetně vedení závěrečných prací pořádáním interních seminářů a užší spoluprací mezi katedrami
- 4) pravidelné pořádání mezinárodních konferencí v úzké spolupráci s profesními asociacemi s ambicí vytvořit stabilní tradici a se snahou získat indexaci konferenčních sborníků v databázích Web of Science.
- 5) zkvalitňování výuky systematickým vybavováním učeben a ateliérů moderní technikou.
- 6) posílení interních vědecko-výzkumných projektů, které mohou vyústit v žádost o veřejné granty

ZÁVĚR

V letech 2020-2022 pandemie Covid-19 následována válečným konfliktem na Ukrajině změnila svět, oblast vzdělávání nevyjímaje. Bude nadále potřeba přizpůsobovat se aktuální situaci a průběžně přehodnocovat potřeby všech součástí (nejen) vysokoškolského vzdělávání. S přihlédnutím k tomu bude potřeba aktualizovat i nástroje vnitřního hodnocení.

S vědomím toho VŠKK přistupovala k hodnocení uplynulého roku a vstupuje do nového období, roku 2023.