

## KREATIVNÍ MARKETING A KOMUNIKACE

Kreativní marketing, Management v kreativním průmyslu, Digitální marketing a komunikace  
Bakalářské studium (Bc.)

Garant studijního programu: doc. Ing. Lenka Turnerová, ČSc.																																																
Vedoucí katedry: doc. Ing. Lenka Turnerová, ČSc.																																																
Studijní plán s rozvržením na semestry																																																
Specializační předměty	Semestr																																															
	1				2				3				4				5				6																											
	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K																								
Vizuální myšlení										2	Z	4		2	Z	4		2	Z	4																												
Novinářské žánry														2	Z	4																																
Copywriting - reklamní texty																		2	Z	4																												
Strategické řízení značky v pokročilých aplikacích									1	1	Z	4	1	1	ZK	6																																
Základy obchodního jednání													1	1	KZ	3																																
Manažerské techniky a dovednosti																		2	Z	3																												
Efektivita komerčních komunikací																		2	Z	4																												
Reklamní systémy a internetové trendy									2	Z	3		2	ZK	5																																	
Výkonnostní marketing a web analytika													2	KZ	4																																	
Web design a UX									2	KZ	4																																					
Kreativita internetového věku																		2	Z	4																												
Specializační praxe										Z	8			Z	8																																	
<b>Součet hodin / kreditů</b>	<b>0</b>				<b>0</b>				<b>8</b>				<b>23</b>				<b>12</b>				<b>34</b>				<b>10</b>				<b>19</b>				<b>0</b>				<b>0</b>											
Oborové předměty	Semestr																																															
	1				2				3				4				5				6																											
	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K																								
Anglický jazyk - oborový seminář (KMK)										4	Z	2		4	ZK	3		4	Z	4		4	ZK	6																								
Právo a etika v komerční komunikaci																	1	1	Z	3	1	1	Z	3																								
Sociologie a psychologie médií	1	1	Z	2	1	1	ZK	3																																								
Specifika reklamního průmyslu									2		Z	2	2		ZK	5																																
Základy marketingu	1	1	Z	2																																												
Úvod do on-line marketingu	1	1	Z	2	1	1	ZK	5																																								
Management v kreativním průmyslu	2		Z	2	2		ZK	5																																								
Úvod do strategického řízení značky	1	1	Z	2																																												
Mediální trh v ČR	1	1	Z	2																																												
Strategické řízení podniku									1	1	Z	2	1	1	ZK	5																																
Marketingový výzkum trhu									2	ZK	4																																					
Mediální výzkumy v ČR													2		ZK	4																																
Klientský servis					2	Z	3																																									
Tvorba mediální strategie									2	ZK	4																																					
Příprava startupu																	2	KZ	5																													
Produkce v kreativním průmyslu																	2	KZ	5	2	Z	4																										
Aplikovaná sociologie																	2	ZK	7																													
Volitelný seminář 1																					2	KZ	7																									
Volitelný seminář 2																					2	KZ	7																									
<b>Součet hodin / kreditů</b>	<b>12</b>				<b>12</b>				<b>8</b>				<b>16</b>				<b>12</b>				<b>14</b>				<b>10</b>				<b>17</b>				<b>12</b>				<b>24</b>				<b>12</b>				<b>27</b>			
Společný základ	Semestr																																															
	1				2				3				4				5				6																											
	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K																								
Anglický jazyk		2	Z	2		2	ZK	4																																								
Intermediální tvorba						2	Z	5		2	Z	2		2	KZ	5																																
Kultura mluveného projevu	2		Z	3																																												
Kultura psaného projevu						2	Z	3																																								
Úvod do marketingové komunikace	2		Z	2	2		ZK	5																																								
Práce s prameny																	2		Z	3																												
<b>Součet hodin / kreditů</b>	<b>6</b>				<b>7</b>				<b>8</b>				<b>17</b>				<b>2</b>				<b>2</b>				<b>5</b>				<b>2</b>				<b>3</b>				<b>0</b>				<b>0</b>							
<b>Počet hodin / kreditů celkem</b>	<b>18</b>				<b>19</b>				<b>16</b>				<b>33</b>				<b>22</b>				<b>39</b>				<b>24</b>				<b>56</b>				<b>24</b>				<b>46</b>				<b>12</b>				<b>27</b>			
<b>Celkový počet kreditů za bakalářské studium: 180</b>																																																

16   28   16   38   18   35  
18   28   16   39   18   34  
18   31   16   39   16   31