**Státní závěrečná zkouška pro Mgr./MgA. (MSZZ)**

**Vizuální tvorba**

1) Praktická část (20 minut): **diplomová práce + obhajoba DP**

2) Teoretická část:

**A – společná (15 – 20 minut):**

**30 okruhů**

Teorie kreativity

Masová a populární kultura

**B – oborová (15 – 20 minut):**

**10 okruhů**

Kontexty současné tvorby

Vizuální kultura

Dějiny a současnost

**Kreativní marketing a komunikace**

1) Praktická část (20 minut): **diplomová práce + obhajoba DP**

2) Teoretická část:

**A – společná (15 – 20 minut):**

**30 okruhů**

Teorie kreativity

Masová a populární kultura

**B – oborová (15 – 20 minut):**

**10 okruhů**

PR v systému marketingových komunikací

Manažerské techniky a dovednosti

Mezinárodní marketing a obchodní operace

**Literární tvorba a mediální komunikace**

1) Praktická část (20 minut): **diplomová práce + obhajoba DP**

2) Teoretická část:

**A – společná (15 – 20 minut):**

**20 okruhů**

Teorie kreativity

Masová a populární kultura

Mediální komunikace + Mediální obraz

**B – oborová (15 – 20 minut):**

**15 okruhů**

Moderní česká literatura + Umělecká kritika

Moderní světová literatura + Literární tvorba