**Státní závěrečná zkouška pro Bc./BcA. (BSZZ)**

1) Praktická část: **bakalářská práce + obhajoba BP**

2) Teoretická část:

**A – společná (10 – 15 minut):**

**(20 okruhů)**

**GMD:** Dějiny umění a kultury

Filozofie a estetika

**FA:** Dějiny umění a kultury

Filozofie a estetika

**AVE:** Dějiny umění a kultury

Filozofie a estetika

**LT:** Dějiny umění a kultury

Filozofie a estetika

**KPM:** Úvod do marketingové komunikace

Dějiny umění a kultury

Filozofie a estetika

**KMK:** Úvod do marketingové komunikace + Specifika reklamního průmyslu

Sociologie a psychologie médií

**B – specializační (10 – 15 minut):**

**GMD:** Dějiny grafického designu + Grafický a mediální design **(24 okruhů)**

**FA:** Dějiny a teorie fotografie + Aktuální tendence ve fotografii **(25 okruhů)**

**AVE:** Dějiny filmu a animace + Animace a vizuální efekty **(20 okruhů)**

**LT (20 okruhů):**

Evropská literatura (ústní část)

Klíčová díla české literatury (ústní část)

Literární žánry (ústní část)

Současný český jazyk (obhajoba BP)

**KPM** **(15 okruhů):**

Literární žánry (ústní část)

Základy tvůrčího psaní (ústní část)

Copywriting (ústní část)

Současný český jazyk (obhajoba BP)

**B – oborová (10 – 15 minut):**

**KMK (30 otázek):**

Úvod do on-line marketingu

Základy marketingu

Management v kreativním průmyslu

Mediální trh v ČR

Klientský servis

Tvorba mediální strategie

Strategické řízení podniku

Právo a etika v komerční komunikaci