

KREATIVNÍ MARKETING A KOMUNIKACE

Kreativní marketing a komunikace Bakalářské studium (Bc.)

Garant studijního programu: doc. Ing. Lenka Turnerová, CSc.

Vedoucí katedry: doc. Ing. Lenka Turnerová, CSc.

Studijní plán s rozvržením na semestry

| Názvy předmětů | Semestr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|---|---|-----------|-----------|---|----|-----------|-----------|---|----|-----------|-----------|---|----|-----------|-----------|---|---|-----------|-----------|---|---------|-----------|
| | 1 | | | | 2 | | | | 3 | | | | 4 | | | | 5 | | | | 6 | | | |
| | P | S | Z | K | P | S | Z | K | P | S | Z | K | P | S | Z | K | P | S | Z | K | P | S | Z | K |
| Sociologie a psychologie médií | 1 | 1 | Z | 2 | 1 | 1 | ZK | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Základy marketingu | 1 | 1 | Z | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Úvod do on-line marketingu | 1 | 1 | Z | 2 | 1 | 1 | ZK | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Management v kreativním průmyslu | 2 | | Z | 3 | 2 | | ZK | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Úvod do strategického řízení značky | 1 | 1 | Z | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mediální trh v ČR | 1 | 1 | Z | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Anglický jazyk | | 2 | Z | 2 | | 2 | ZK | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kultura mluveného projevu | | 2 | Z | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kultura psaného projevu | | | | | | 2 | Z | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Úvod do marketingové komunikace | 2 | | Z | 2 | 2 | | ZK | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Intermediální tvorba | | | | | | 2 | Z | 5 | | 2 | Z | 2 | | 2 | KZ | 5 | | | | | | | | |
| Specifika reklamního průmyslu | | | | | | | | | 2 | | Z | 2 | | 2 | ZK | 5 | | | | | | | | |
| Strategické řízení podniku | | | | | | | | | 1 | 1 | Z | 3 | | 1 | 1 | ZK | 5 | | | | | | | |
| Marketingový výzkum trhu | | | | | | | | | | 2 | ZK | 4 | | | | | | | | | | | | |
| Mediální výzkumy v ČR | | | | | | | | | | | | | | 2 | | ZK | 4 | | | | | | | |
| Tvorba mediální strategie | | | | | | | | | | 2 | ZK | 4 | | | | | | | | | | | | |
| Vizuální myšlení | | | | | | | | | | 2 | Z | 4 | | | 2 | Z | 4 | | | 2 | Z | 4 | | |
| Novinářské žánry | | | | | | | | | | | | | | | 2 | Z | 4 | | | | | | | |
| Copywriting - reklamní texty | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | Z | 5 | | | |
| Anglický jazyk - oborový seminář (KMK) | | | | | | | | | | 4 | Z | 2 | | | 4 | ZK | 3 | | | 4 | Z | 4 | | 4 ZK 6 |
| Právo a etika v komerční komunikaci | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 1 | Z | 3 | 1 1 Z 3 | |
| Příprava startupu | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | KZ | 5 | | |
| Produkce v kreativním průmyslu | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | KZ | 5 | | 2 Z 4 |
| Aplikovaná sociologie | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | ZK | 7 | | |
| Práce s prameny | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | Z | 3 | | | |
| Bakalářský seminář | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | Z | 2 | 2 Z 2 |
| Volitelný seminář 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | KZ | 5 |
| Volitelný seminář 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | KZ | 5 |
| Specializační praxe | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Z | 16 |
| Počet hodin / kreditů | 18 | | | 20 | 14 | | | 30 | 16 | | | 21 | 16 | | | 30 | 20 | | | 38 | 14 | | | 41 |
| Celkový počet kreditů za bakalářské studium: 180 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |