

VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE

Plán realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Vysoké školy
kreativní komunikace, s. r. o. na rok 2022

Praha, listopad 2021

Vysoká škola kreativní komunikace, s. r. o.
Na Pankráci 420/54
Praha 4
IČ: 05080967



ÚVOD

Vysoká škola kreativní komunikace byla založena v roce 2016 s cílem vychovávat kvalifikované tvůrčí a řídicí pracovníky pro oblast kreativního průmyslu v široké paletě profesí. Ve vzdělávací aktivitě navazuje na tradici Střední a Vyšší odborné školy Michael – dnes AKADEMIE MICHAEL - a rovněž Literární akademie, jejíž studenti po jejím zániku v určité míře pokračovali ve studiu na VŠKK.

Vysoká škola kreativní komunikace si za prvních šest let své existence již získala akademickou a profesní reputaci jak v akademických kruzích – vysokých školách s příbuzným výchovně vzdělávacím profilem – tak i v řadách odborníků z praxe – zaměstnanců komunikačních agentur různé profesní profílance i freelancerů, kteří se účastní nejen celé řady odborných akcí pro studenty s výrazně profesně profilujícím charakterem, které VŠKK pořádá, ale také jako externí vyučující a aktivní účastníci mezinárodních vědeckých konferencí, které Vysoká škola kreativní komunikace organizuje.

Základním impulsem pro vznik VŠKK byla idea poskytnout kreativně orientovaným absolventům středních škol specificky zaměřené, především prakticky orientované profesní vzdělání v široké profilaci kreativní komunikace, které je kvalifikovaně připraví pro výkon mnoha profesí, které vyžaduje mnohooborovost kreativního průmyslu, jak v rovině vlastní tvůrčí přípravy, tak i pro manažerské pozice zejména v agenturním světě, dále pak poskytnout autorsky zaměřeným studentům prostor pro rozvoj vlastního talentu kombinovaný s osvojením si řemeslných postupů, které jim případně umožní vedle autorské tvorby najít uplatnění především ve sféře marketingové komunikace a dalších oblastech komerčního i nekomerčního života společnosti, v mediálních a kulturních institucích apod.

Z této základní myšlenky vychází tvorba studijních programů, jež je koncipována důsledně jak v rovině vlastního rozvoje kreativity v jednotlivých oborech, tak i manažerského uchopení organizace a řízení kreativních procesů. Takto koncipovaná vzdělávací strategie ovšem vyžaduje těsnou spolupráci vysoké školy s kreativním průmyslem a obdobnými vysokými školami a institucemi v tuzemsku i v zahraničí. Zároveň je nezbytné, aby posluchači VŠKK získávali v domácím i zahraničním konkurenčním prostředí různých soutěží vlastní praktické zážitky z konfrontace různých přístupů k řešení komunikačních a manažerských úloh. Tuto strategii se daří postupně naplňovat.

Aby byla zajištěná systematická kontinuita vysoké školy s reálnou praxí, jsou reprezentanti všech oblastí kreativního průmyslu také zastoupeni v poradních orgánech akademického vedení školy a naopak, někteří pedagogové jsou aktivně zapojeni do organizací a institucí v sektoru kreativního průmyslu (Sekce kreativního průmyslu Hospodářské komory ČR, tvůrčí asociace apod.).

V současné chvíli VŠKK nabízí tyto studijní programy:

- Kreativní marketing a komunikace
 - Bakalářský, prezenční, profesní
 - Bakalářský, kombinovaná forma, profesní
 - Navazující magisterský, prezenční, profesní
- Vizuální tvorba
 - Bakalářský, prezenční, profesní
 - Navazující magisterský, prezenční, profesní
- Literární tvorba
 - Bakalářský, prezenční, profesní
- Literární tvorba a mediální komunikace
 - Navazující magisterský, prezenční, profesní

Schválené žádosti o akreditaci studijních programů, které nebyly pro akademický rok 2021/2022 otevřeny:

- Kreativní marketing a komunikace (Creative Marketing and Communication) – bakalářský, vyučovaný v anglickém jazyce, profesní
- Literární tvorba (Literary Arts), specializace vyučovaná v anglickém jazyce – bakalářský, prezenční, profesní

Podané žádosti a akreditaci:

- Management v kreativním průmyslu – bakalářský, prezenční, profesní

Akademický rok 2020/2021 byl v obou semestrech ovlivněn pokračující pandemií viru Covid-19. Po zkušenostech z předchozího období jsme byli schopni zajistit kvalitní výuku již od prvních dnů prvního semestru. V kontextu výjimečné situace, jakou pandemie určitě je, je rovněž tvořen i Plán realizace strategického záměru pro rok 2022.

Plán realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Vysoké školy kreativní komunikace na rok 2022 vychází ze Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Vysoké školy kreativní komunikace, s.r.o. 2021+, jež je jedním z klíčových strategických dokumentů VŠKK, který vymezuje hlavní vize, cíle, priority a opatření v oblasti rozvoje a směřování školy v období od roku 2021. Je v souladu s aktuálními strategickými dokumenty Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky, Strategickým záměrem ministerstva pro oblast vysokých škol na období od roku 2021 a Plánem realizace Strategického záměru pro oblast vysokých škol pro rok 2022.

ZÁKLADNÍ VIZE A CÍLE SHODNÉ S PŘEDCHOZÍM OBDOBÍM

- Poskytovat kvalitní vzdělávání v bakalářských a navazujících magisterských studijních programech.
- Zaměřit se na rozvoj stávajících studijních programů a zároveň reagovat na potřeby terciálního vzdělávání a trhu práce.
- Klást důraz na stabilizaci personálního zabezpečení.
- Podporovat vzdělávání a zvyšování kvalifikace pracovníků školy.
- Zaměřit se na internacionalizaci vysoké školy.
- Zefektivnit získávání externích zdrojů pro vědeckou, tvůrčí a publikační činnost.
- Posilovat ediční činnost školy.
- Pěstovat vztahy s absolventy školy.
- Stát se plnohodnotným partnerem a článkem kreativního průmyslu u nás, v Evropě, výhledově celosvětově.

PRIORITNÍ CÍLE STRATEGICKÉHO ZÁMĚRU

Strategický záměr VŠKK 2021+ je koncipován dle Strategického záměru MŠMT, v němž je stanoveno šest základních prioritních cílů, těmito jsou:

1. Rozvíjet kompetence přímo relevantní pro život a praxi v 21. století;
2. Zlepšit dostupnost a relevanci flexibilních forem vzdělávání;
3. Zvýšit efektivitu a kvalitu doktorského studia;
4. Posilovat strategické řízení a efektivní využívání kapacit v oblasti výzkumu a vývoje na vysokých školách;
5. Budovat kapacity pro strategické řízení vysokého školství;
6. Snížit administrativní zatížení pracovníků vysokých škol, aby se mohli naplno věnovat svému poslání.

1. Rozvíjet kompetence přímo relevantní pro život a praxi v 21. století

Cíle a priority

Strategický záměr MŠMT pro oblast vysokých škol na období od roku 2021 stanovuje pro tento prioritní cíl několik základních operačních cílů, a to:

- A. Podporovat rozvoj kompetencí pracovníků pro výuku a tvorbu studijních programů.
- B. Rozvíjet metody zajišťování kvality vzdělávání a ověřování výsledků učení.
- C. Posilovat vazbu studia na praxi a přípravu na budoucí uplatnění.
- D. Nadále rozvíjet profesní profil studia a posilovat jeho prestiž.
- E. Podporovat budování infrastruktury pro interaktivní metody vzdělávání a integraci studujících.
- F. Vyhodnotit zkušenosti s dosavadním fungováním nového modelu akreditací a navrhnout jeho dílčí úpravy.
- G. Posilovat mezinárodní dimenzi vysokoškolského vzdělávání.

Níže se ke všem vyjadřujeme a uvádíme dílčí cíle a priority VŠKK.

1.A Podporovat rozvoj kompetencí pracovníků pro výuku a tvorbu studijních programů.

- Celkově se zaměřit na větší propojení činností pedagogů a studentů jednotlivých programů, specializací a ročníků.
- Motivovat pedagogy k tvůrčí a publikační činnosti a v důsledku toho posilovat ediční činnost školy.
- Posílit vědeckou a výzkumnou činnost školy
 - Pokračovat v činnosti interní grantové agentury AGA
 - Pokračovat v zahájené tradici pořádání konferencí (s mezinárodním přesahem)
- Posílit tvůrčí činnost školy
 - Vytvářet inspirativní a podpůrné prostředí pro tvůrčí a uměleckou činnost
 - Pokusit se o zápis do RUV (Registr uměleckých výstupů)
- Nadále budovat rozsáhlou síť spolupracujících subjektů, které se podílejí na tvorbě i realizaci studijních plánů a jako poskytovatelé studentských praxí.

- Dbát na dodržování Etického kodexu VŠKK.
- Pokračovat v pořádání festivalu NáplavKka.

1.B Rozvíjet metody zajišťování kvality vzdělávání a ověřování výsledků učení.

- Využívat nástroje měření kvality vzdělávání MŠMT.
- Spolupracovat se středními školami za účelem vytváření adekvátního prostředí pro jejich absolventy.
- Pokračovat v komunikaci s profesními organizacemi za účelem vytvoření relevantních podmínek pro vstup našich absolventů do praxe.
- Využívat informace o uplatnění absolventů VŠ v praxi poskytnuté MŠMT + data získaná z provozu Alumni klubu.

1.C Posilovat vazbu studia na praxi a přípravu na budoucí uplatnění.

- Nadále posilovat personální zabezpečení tvořené vynikajícími odborníky z praxe.
- Pokračovat v budování sítě partnerů pro poskytování praxe studentům.
- Pokračovat v udělování Profesních certifikátů.
- Nadále posilovat roli školní agentury Kreativní Kancl.
- Výhledově využít systém uplatnění absolventů, k němuž MŠMT bude připravovat návrh systému.
- Rešerše a implementace relevantních zahraničních nástrojů a dobré praxe.

1.D Nadále rozvíjet profesní profil studia a posilovat jeho prestiž.

Tento cíl je z našeho hlediska silně spjat a provázán s předchozím. Jakožto vysoká škola, jejíž všechny studijní programy jsou zavedeny jako profesní, rozvoj profesního profilu studia a posilování jeho prestiže vnímá jako esenciální. Většina cílů a priorit je tedy shodná:

- Nadále posilovat personální zabezpečení tvořené vynikajícími odborníky z praxe.
- Pokračovat v budování sítě partnerů pro poskytování praxe studentům.
- Podporovat možnosti tvorby kvalifikačních prací ve spolupráci s externími subjekty.
- Pokračovat v organizaci Dnů osobností.
- Pokračovat v udělování Profesních certifikátů.
- Posilovat spolupráci s vyššími odbornými školami včetně možnosti přechodu jejich absolventů do bakalářských studijních programů VŠKK.

MŠMT v Plánu zmiňuje, že otevře diskusi o možnostech finanční podpory profesních studijních programů. Na této diskusi bychom, jakožto vysoká škola realizující čistě profesní programy, rozhodně rádi participovali. Taktéž chceme nadále usilovat o úpravu požadavků NAÚ na profesní studijní programy.

1.E Podporovat budování infrastruktury pro interaktivní metody vzdělávání a integraci studujících.

- Využít pozitivní zkušenosti z on-line a hybridní výuky z doby pandemie COVID-19 a implementovat je do budoucího období.
- Pěstovat informovanost pedagogů o možnostech nových forem vzdělávání a testování.
- V návaznosti posilovat ediční činnost školy (skripta, studijní opory, apod.).
- Nadále poskytovat kurzy českého jazyka pro cizince pro lepší začlenění studentů jiné národnosti než české.
- Nadále umožňovat studium dle ISP.
- Nadále informovat studenty o možnostech sociálního, ubytovacího a prospěchového stipendia.
- Realizovat výstavbu výtahu.

1.F Vyhodnotit zkušenosti s dosavadním fungováním nového modelu akreditací a navrhnout jeho dílčí úpravy.

- Pravidelně vyhodnocovat zkušenosti s fungováním nově akreditovaných studijních programů.
- Participovat na diskusi MŠMT a NAÚ směřujících k úpravě Nařízení vlády o standardech pro akreditace, do níž plánují zapojit zástupce vysokých škol za účelem zohlednění jejich zkušenosti z praktického provozu.
- Participovat na MŠMT a NAÚ vyhodnocování dopadů stávající podoby Nařízení vlády o standardech pro akreditace a Nařízení vlády o oblastech vzdělávání ve vysokém školství na zajišťování kvality v uměleckých studijních programech. Zúčastnit se diskuse o možném doplnění těchto dokumentů tak, aby lépe reflektovaly specifika uměleckého vzdělávání.

1.G Posilovat mezinárodní dimenzi vysokoškolského vzdělávání.

Naše cíle a priority tedy jsou:

- Zahájit studijní programy realizované v anglickém jazyce (akreditovány 2021).
- Nadále realizovat zahraniční mobility studentů a pedagogů.
- Nadále zajišťovat hostování zahraničních lektorů.
- Rozšiřovat knihovní fond o další zahraniční publikace.
- Pokračovat v pořádání mezinárodních konferencí.
- Etablovat zahraniční oddělení.

2. Zlepšit dostupnost a relevanci flexibilních forem vzdělávání

Cíle a priority

Strategický záměr MŠMT pro oblast vysokých škol na období od roku 2021 stanovuje pro tento prioritní cíl několik základních operačních cílů, a to:

- A. Zvýšit využívání distančních metod vzdělávání v prezenčních studijních programech.
- B. Posílit motivaci vysokých škol rozvíjet nabídku a inovovat metody flexibilních forem vzdělávání, včetně vzdělávání poskytovaného online.
- C. Zajišťovat kvalitu vzdělávání poskytovaného flexibilními formami s ohledem na jejich specifika.
- D. Umožnit lepší sladování studia s rodinným a pracovním životem a vytvořit podmínky pro úspěšné studium v kombinované formě.
- E. Zlepšit uznávání výsledků předchozího učení v dalším studiu.
- F. Zvýšit informační hodnotu dokladů o dosažených výsledcích učení v celoživotním vzdělávání pro zaměstnavatele.
- G. Propagovat nabídku celoživotního vzdělávání prostřednictvím kariérního poradenství poskytovaného studujícími i široké veřejnosti a ve spolupráci s Úřadem práce ČR.

Pro každý z těchto cílů stanovujeme dílčí cíle a priority:

2.A Zvýšit využívání distančních metod vzdělávání v prezenčních studijních programech

Zejména u našich uměleckých studijních programů není zcela vhodné ani relevantní užívání distančních metod výuky, nicméně i zde takové možnosti nacházíme. Chceme proto:

- Synergicky využívat ve výuce prezenční a distanční metody (blended learning).
- Dosáhnout na podporu MŠMT týkající se blended learningu (viz. *MŠMT podpoří rozvoj blended learning na vysokých školách, včetně budování zázemí pro přípravu digitálních materiálů [včetně nákupů software], posilování kompetencí pracovníků vysokých škol ve využívání metod distančního vzdělávání a hodnocení, rozvoj podpůrných služeb a pořízení nástrojů pro zajištění ověřování výsledků učení online [tzv. online proctoring a další]*).
- Nadále zlepšovat dostupnost studijních materiálů v elektronické podobě a jejich kvalitu a využitelnost pro efektivní plnohodnotné studium.
- V případě opětovného zákazu prezenční výuky věnovat pozornost skupinám studujících, které nemají dostatečné zázemí a materiální vybavení ke studiu poskytovaném formou distančních metod a hledat vhodná opatření pro předcházení studijní neúspěšnosti způsobené tímto znevýhodněním.

2.B Posílit motivaci vysokých škol rozvíjet nabídku a inovovat metody flexibilních forem vzdělávání, včetně vzdělávání poskytovaného online.

- Nadále poskytovat studijní program Kreativní marketing a komunikace v kombinované formě.
- Usilovat o kombinovanou formu dalších našich studijních programů.
- Zaměřit se na nabídku on-line vzdělávání pro zahraniční studenty.

2.C Zajišťovat kvalitu vzdělávání poskytovaného flexibilními formami s ohledem na jejich specifika.

- Konkrétněji definovat požadavky kladené na vzdělávání poskytované ve flexibilních formách a zohledňovat je při hodnocení žádostí o akreditace studijních programů.
- Soustředit se na specifické potřeby studentů kombinované formy studia a poskytovat jim vhodné, kvalitní a různorodé studijní materiály (opory ad.)
- Hledat nejvhodnější flexibilní formy plnění studijních povinností, zejména pak zakončení předmětů, a aplikovat je.

2.D Umožnit lepší sladování studia s rodinným a pracovním životem a vytvořit podmínky pro úspěšné studium v kombinované formě.

- Nadále poskytovat možnost studia dle Individuálního studijního plánu.
- Informovat se o možnostech studia v režimu „part-time“, umožňujícím rozložení studijních povinností do delšího časového úseku dle evropského modelu.
- Podpořit studium v kombinované formě mechanismy on-line a hybridní výuky za účelem lepšího sladění studia s rodinným a pracovním životem.

2.E Zlepšit uznávání výsledků předchozího učení v dalším studiu.

- Nastavit procesy uznávání výsledků předchozího učení tak, aby studující nebyli nuceni plnit studijní povinnosti, které pro ně nemají přidanou hodnotu, a naopak měli šanci kompenzovat své slabé stránky nepokryté předchozím vzděláváním.

2.F Zvýšit informační hodnotu dokladů o dosažených výsledcích učení v celoživotním vzdělávání pro zaměstnavatele.

- Reflektovat obsah a formu certifikátů vydávaných jako dodatek k diplomu.
- Otevřít diskusi nad možnostmi vydávání potvrzení o ukončených předmětech i studentům, kteří studium neukončí (ekvivalent k dodatkům k diplomu u úspěšně ukončených studií). Tato potvrzení by měla usnadnit pokračování v dalším studiu či přechod na pracovní trh.

2.G Propagovat nabídku celoživotního vzdělávání prostřednictvím kariérního poradenství poskytovaného studujícím i široké veřejnosti a ve spolupráci s Úřadem práce ČR.

- V případě rozšiřování nabídky celoživotního vzdělávání, spolupracovat s Úřadem práce ČR.

3. Zvýšit efektivitu a kvalitu doktorského studia

Jsme škola s šestiletou existencí. V současné chvíli nabízíme studium v bakalářském a navazujícím magisterském stupni. Pro rok 2022 si neklademe žádné cíle relevantní k tomuto bodu.

Pokračuje však jednání o zahraniční spolupráci v rámci doktorského studia. Tereza Stehlíková, Ph.D. pracuje na možnosti spolupráce VŠKK s CREAM research, University of Westminster, Londýn (<https://cream.ac.uk/>). Jednalo by se o možnost založení doktorandského studia v oblasti audiovizuální tvorby, podle modelu “artistic

research”, které by bylo akreditované CREAM (UoW). V roce 2021 by tato možnost měla získat konkrétnější obrysy.

4. Posilovat strategické řízení a efektivní využívání kapacit v oblasti výzkumu a vývoje na vysokých školách

Cíle a priority

Strategický záměr MŠMT pro oblast vysokých škol na období od roku 2021 stanovuje pro tento prioritní cíl několik základních operačních cílů, a to:

- A. Dokončit komplexní proměnu prostředí a nastavení procesů.
- B. Zajistit rozvoj infrastrukturních služeb.
- C. Podporovat excelenci a společenskou relevanci výzkumu.
- D. Rozvíjet mezinárodní spolupráci.
- E. Spolupracovat se strategickými partnery při realizaci politiky VaV.

4.A Dokončit komplexní proměnu prostředí a nastavení procesů

- Zajistit realizaci, kontinuitu a stabilitu výzkumných aktivit.
- Podporovat interdisciplinární spolupráci a společné projekty interně (napříč katedrami a specializacemi) a externě (s externími institucemi).
- Posilovat personální zabezpečení působící jako administrativní a podpůrné zázemí pro výzkum a vývoj a hledat možnosti sdílení této pracovní síly tak, aby byla efektivně vytižena a nevytvářela zbytečnou zátěž pro rozpočet školy.

4.B Zajistit rozvoj infrastrukturních služeb

- Nadále využívat vědeckovýzkumných platforem, jako konferencí, tvorby sborníků a dalších kolektivních publikací apod. k posilování spolupráce mezi katedrami a specializacemi.
- Posílit komunikaci relevantních složek (např. knihovna, kvestor, zahraniční oddělení, jakožto i prorektorát a marketingové oddělení).

4.C Podporovat excelenci a společenskou relevanci výzkumu

- Při stanovování výzkumných priorit zohledňovat společenské potřeby na národní i globální úrovni.
- Nadále podporovat spolupráci s aplikační sférou a přenos poznatků do praxe.

4.D Rozvíjet mezinárodní spolupráci

- Zvyšovat podíl akademických i neakademických pracovníků, kteří absolvovali studium v zahraničí nebo tam získali významné odborné zkušenosti.
- Ucházet se o externí financování včetně podpory z mezinárodních zdrojů.

4.E Spolupracovat se strategickými partnery při realizaci politiky VaV

- Posílit podíl projektů, kde VŠKK figuruje jako hlavní řešitel.
- Rozvíjet spolupráci s příslušnými subjekty na národní i mezinárodní úrovni.

5. Budovat kapacity pro strategické řízení vysokého školství

Strategický záměr MŠMT pro období 2021+ v 5. prioritním cíli jasně uvádí, že se týká pouze veřejných vysokých škol. S ohledem na tento fakt jsou naše vize a cíle tyto:

Vize

V následujícím období se bude snižovat diskriminační postoj k soukromým vysokým školám. Bude přehodnocen přístup k nim a příslušné orgány vezmou na vědomí, že bez materiální podpory nemohou naplňovat požadavky na ně kladené. Při přípravách nového Programu strategického řízení VŠ budou soukromé školy chápány jako rovnocenní partneři. V takovém případě bude VŠKK ráda naplňovat operační cíle stanovené Strategickým záměrem.

Cíle a priority

- Dále upozorňovat na diskriminační přístup k soukromým vysokým školám.
- Usilovat o narovnání podmínek všech typů vysokých škol nejen v oblasti strategického řízení.
- Posilovat pozici VŠKK ve skupině českých vysokých škol.
- Usilovat o to, aby také soukromé školy byly podporovány novými finančními nástroji k posílení strategického řízení.
- vést efektivní vnitřní diskusi o strategickém směřování vysoké školy a o žádoucích opatřeních, která by měla být přijata na institucionální úrovni.
- Rozvíjet a podporovat spolupráci mezi jednotlivými částmi vysoké školy.
- Pokračovat v budování platformy pro setkávání pracovníků školy a studentů.
- Podporovat zapojení VŠKK do aktivit vysokých škol v národním i mezinárodním prostředí.
- Participovat na diskusích o legislativních změnách.

6. Snížit administrativní zátěž pracovníků vysokých škol, aby se mohli naplno věnovat svému poslání

Cíle a priority

Strategický záměr MŠMT pro oblast vysokých škol na období od roku 2021 stanovuje pro tento prioritní cíl několik základních operačních cílů, a to:

- A. Zjednodušit předávání informací veřejné správě a zlepšovat dostupnost a oběh informací pomocí pokračující digitalizace agend.
- B. Zjednodušit zadávání a hodnocení projektů.
- C. Podpořit rozvoj profesionálních aparátů zajišťujících podpůrné služby pro akademické pracovníky a chod škol.
- D. Zajistit výměnu zkušeností a informací mezi veřejnou správou a vysokými školami a podpořit přenos dobré praxe ze zahraničí.
- E. Zvyšovat právní jistotu vysokých škol.

6.A Zjednodušit předávání informací veřejné správě a zlepšovat dostupnost a oběh informací pomocí pokračující digitalizace agend.

- Systematizovat sběr dat a analýzu informací o činnostech vysoké školy.
- Efektivně předávat informace veřejné správě.

6.B Zjednodušit zadávání a hodnocení projektů.

- Zjednodušit zadávací dokumentaci a procesy hodnocení v rámci interní grantové agentury AGA.

6.C Podpořit rozvoj profesionálních aparátů zajišťujících podpůrné služby pro akademické pracovníky a chod škol.

- Centralizovat podpůrné služby a administrativní kapacity do složek na úrovni rektorátu/prorektorátu.

6.D Zajistit výměnu zkušeností a informací mezi veřejnou správou a vysokými školami a podpořit přenos dobré praxe ze zahraničí.

- Podporovat přenos zkušeností mezi jednotlivými pracovníky.

6.E Zvyšovat právní jistotu vysokých škol.

- Usilovat o odstranění předsudků vůči soukromým vysokým školám.

STRATEGIE INTERNACIONALIZACE VŠKK PRO ROK 2022

Strategie internacionalizace pro rok 2022 vychází ze Strategie internacionalizace VŠKK pro období 2021+ a je v souladu se Strategií internacionalizace vysokého školství na období od roku 2021 a současnými trendy vysokého školství a současnými trendy v internacionalizaci.

Pro rok 2022 bychom rádi využili aktivit v rámci Předsednictví ČR v Radě EU k rozvoji internacionalizace a propagace vysoké školy v zahraničí.

Současný stav

VŠKK uskutečňuje zahraniční mobility studentů. Zkušenosti ze studia na zahraničních vysokých školách považuje VŠKK za významný prvek osobnostního rozvoje studentů. Proto je zapojena do spolupráce s agenturami, které organizují stáže a praxe pro studenty a absolventy v rámci projektu Erasmus+. Škola je členem Era konsorcia a Educa International konsorcia, prostřednictvím kterých nabízí možnost zejména pracovních zahraničních stáží v rámci projektu Erasmus+. První výběrová řízení pro studenty probíhala v akademickém roce 2018/2019. V souladu s požadavky programu a zároveň se Studijním a zkušebním řádem VŠKK byl vypracován systém uznávání kreditů získaných za předměty absolvované během studia v zahraničí. VŠKK komunikuje se zahraničními univerzitami, aby mohla nabídku stáží rozšířit i na stáže studijní. Byl finalizován Course catalogue, na základě kterého se projednávají možnosti vzájemně výhodné spolupráce při uzavírání bilaterálních smluv. V roce 2020 byla navázána spolupráce s UCM v Trnavě za účelem výměnných studijních pobytů a stáží pedagogů.

Též jsme držiteli certifikátu programu Erasmus do roku 2027 ("ERASMUS CHARTER FOR HIGHER EDUCATION 2021-2027").

VŠKK má v současné době akreditovány dva studijní programy vyučované v cizím jazyce, jejichž otevření plánuje na AR 2022/2023. Realizace studijních programů jistě přispěje širšímu zapojení mezinárodní komunity studentů a usnadní přestup studentů z jiných VŠ a VOŠ, které též mají cizojazyčné studijní programy.

Mezinárodní spolupráce VŠKK se do vzdělávací činnosti promítá především realizací zahraničních mobilit studentů i pedagogů a posilováním stávajících strategických partnerství (např. s UCM Trnava, UKF Nitra, Prešovská univerzita v Prešově).

Ve vybraných předmětech je zajištěno hostování lektorů z Velké Británie a Spojených států amerických. Zároveň jsou na půdě VŠKK realizovány konference a zasedání komisí s mezinárodní účastí.

Knihovní fond garantuje dostatečný přístup k cizojazyčné odborné literatuře a je pravidelně doplňován a aktualizován.

VŠKK založila zahraniční oddělení, které bude v případě rozšíření portfolia cizojazyčných studijních programů ještě personálně posíleno. Pracujeme také na rozšíření portfolia bilaterálních smluv. Předpokládáme, že realizací studijních programů v anglickém jazyce se mezinárodní rozměr školy bude rozvíjet snadněji a rychleji.

Předkládaný dokument Strategie internacionalizace Vysoké školy kreativní komunikace pro rok 2022 je v souladu se Strategií internacionalizace vysokého školství na období od roku 2021, který je strukturován na základě šesti základních prioritních cílů, těmi jsou:

- 1. Rozvoj globálních kompetencí studentů a pracovníků vysokých škol.**
- 2. Internacionalizace studijních programů vysokých škol.**
- 3. Zjednodušení procesu uznávání zahraničního vzdělávání.**
- 4. Vytváření mezinárodního prostředí na vysokých školách a propagace v zahraničí.**
- 5. Posílení strategického řízení internacionalizace.**
- 6. Aktivity Národního akreditačního úřadu v oblasti internacionalizace.**

1. Rozvoj globálních kompetencí studentů a pracovníků vysokých škol

Cíle a priority

Strategie internacionalizace vysokého školství na období od roku 2021 stanovuje pro tento prioritní cíl několik základních operačních cílů, a to:

- A. Podpora jazykové a mezikulturní přípravy studentů a pracovníků vysokých škol.
- B. Rozvoj mezinárodních mobilit studentů a pracovníků.
- C. Rozvoj odborných kompetencí pracovníků vysokých škol v oblasti internacionalizace.

1.A Podpora jazykové a mezikulturní přípravy studentů a pracovníků vysokých škol

- Nadále považovat užívání cizího jazyka v rámci studia a práce na vysoké škole za přirozené a potřebné.
- Nadále poskytovat zahraničním studentům systematickou podporu především v oblasti jazykového vzdělávání (kurzy českého jazyka pro cizince).
- Zvyšovat počet odborných předmětů vyučovaných v cizích jazycích/se zahraničními hosty ve výuce.
- Pěstovat mezikulturní kompetence i ve spolupráci se zahraničními partnery.

1.B Rozvoj mezinárodních mobilit studentů a pracovníků

- V návaznosti na program Erasmus+ 2021–2027 zavést nové typy mobilit, jako jsou virtuální mobility, kombinované mobility, krátkodobé intenzivní mobility, mobility do mimoevropských zemí, pracovní stáže a mobility akademických i neakademických pracovníků.
- Motivovat akademické i neakademické pracovníky k účasti na mobilitách.
- Podporovat mobilitu pro studenty se specifickými potřebami a ze socioekonomicky znevýhodněného prostředí.

1.C Rozvoj odborných kompetencí pracovníků vysokých škol v oblasti internacionalizace

- Podporovat účast akademických i neakademických pracovníků na profesních konferencích a networkingových akcích, které přinášejí možnosti setkávání a jednání se zástupci potencionálních či existujících partnerů a zvyšují povědomí pracovníků o současných trendech v oblasti internacionalizace vysokého školství.

2. Internacionalizace studijních programů vysokých škol

Cíle a priority

Strategie internacionalizace vysokého školství na období od roku 2021 stanovuje pro tento prioritní cíl několik základních operačních cílů, a to:

- A. Navýšení počtu a kvality studijních programů nabízených v cizích jazycích a společných studijních programů.
- B. Zahrnutí mobilitní dimenze do struktury studijních programů, včetně tzv. mobility windows.

2.A Navýšení počtu a kvality studijních programů nabízených v cizích jazycích a společných studijních programů

- Sledovat průběžně poptávku zahraničních studentů po konkrétních programech a pružně reagovat identifikací odpovídající nabídky v rámci existujících studijních programů či jejím cíleným vytvářením s pravidelným vyhodnocováním efektivity aktuální nabídky.
- Rozšiřovat nabídku studijních programů v anglické jazykové mutaci.

2.B Zahrnutí mobilitní dimenze do struktury studijních programů, včetně tzv. mobility Windows

- Zavádět opatření na úrovni vysoké školy vedoucí k systémovému rozvíjení kompetencí pracovníků vysokých škol v oblasti internacionalizace kurikula.

3. Zjednodušení procesu uznávání zahraničního vzdělání

Tento cíl se zaměřuje především na proces uznávání zahraničního vzdělávání ze zemí Evropské unie, který je potřeba nadále zjednodušit a zefektivnit, a to zejména zavedením tzv. automatického uznávání. Samo MŠMT uznává, že pro úspěšnou implementaci automatického uznávání bude zásadní legislativní změna, metodická podpora a konzultačně-informační služba vysokým školám, spolupracujícím zahraničním partnerům, agenturám, zajišťování kvality, orgánům státní správy a samosprávy, zájmovým skupinám a široké veřejnosti v oblasti automatického uznávání zahraničního vzdělání a výsledků studia v zahraničí. Bude-li to pro VŠKK relevantní, bude ráda na tomto procesu participovat.

Vzhledem k tomu, že VŠKK je vysokou školou bez institucionální akreditace, může v dalším období případně naplňovat pouze níže zmíněný cíl:

- Na úrovni vysoké školy zajistit implementaci automatického vzájemného uznávání výsledků z období studia v zahraničí a zavést transparentní kritéria uznávání, která jsou uplatňována jednotně v rámci celé vysokoškolské instituce.
- V případě ratifikace využívat Globální úmluvy o uznávání kvalifikací týkajících se vysokoškolského vzdělávání.

4. Vytváření mezinárodního prostředí na vysokých školách a propagace v zahraničí

Cíle a priority

Strategie internacionalizace vysokého školství na období od roku 2021 stanovuje pro tento prioritní cíl několik základních operačních cílů, a to:

- A. Podpora rozvoje mezinárodního marketingu vysokých škol a ČR.
- B. Rozvoj služeb nabízených zahraničním studentům a pracovníkům.
- C. Práce se zahraničními studenty a absolventy.

4.A Podpora rozvoje mezinárodního marketingu vysokých škol a ČR

- Poskytovat zahraničním zájemcům o studium komplexní informační služby, a to nejen o nabídce studijních programů, ale i službách pro studenty, procesu uznávání předchozího vzdělání získaného v zahraničí a procesu získání víza a v těchto procesech je maximálně podpořit.
- Zapojit se do programu Režim student.

4.B Rozvoj služeb nabízených zahraničním studentům a pracovníkům

- Rozvíjet a inovovat infrastrukturu, informační a poradenské služby a zázemí pro zahraniční studenty a pracovníky a vytvářet tak pro ně atraktivní prostředí.
- V případě schválení návrhu podpory velkých výzkumných infrastruktur z veřejných prostředků ČR v nadcházejícím období let 2023+ předkládaném MŠMT, a tedy zabezpečení provozu unikátních vědeckých zařízení, zpřístupňovaných jejich hostiteli na principu politiky otevřeného (free-of-charge) pro všechny potenciální uživatele, nezávisle na jejich institucionální afiliaci, tohoto přístupu využít.

4.C Práce se zahraničními studenty a absolventy

- Nastavit vlastní systém spolupráce se zahraničními studenty a absolventy, rozvinout vlastní absolventský program.

5. Posílení strategického řízení internacionalizace

Strategický záměr MŠMT pro období 2021+ v 5. prioritním cíli jasně uvádí, že se týká pouze veřejných vysokých škol. S ohledem na tento fakt jsou naše vize a cíle tyto:

Cíle a priority

Strategie internacionalizace vysokého školství na období od roku 2021 stanovuje pro tento prioritní cíl několik základních operačních cílů, a to:

A. Podpora komplexní institucionalizace na centrální úrovni.

B. Podpora mezinárodní spolupráce strategických partnerství a členství v mezinárodních sítích/organizacích.

5.A Podpora komplexní institucionalizace na centrální úrovni

- Strategie školy je a bude vytvářena v souladu s posláním vysoké školy a do její tvorby jsou a budou zapojeny všechny relevantní strany.

5.B Podpora mezinárodní spolupráce strategických partnerství a členství v mezinárodních sítích/organizacích

- Zapojit se do mezinárodních sítí odpovídajících profilu, preferencím a dlouhodobým cílům VŠKK.

6. Aktivity národního akreditačního úřadu v oblasti internacionalizace

Šestý prioritní cíl Strategie internacionalizace MŠMT se týká činností NAÚ a není relevantní pro vysoké školy.

Příloha: Osnova plánu investičních aktivit vysoké školy pro rok 2022

Soukromé vysoké školy nemusí do plánů investičních aktivit uvádět všechny investiční akce, ale pouze ty, u kterých předpokládají financování nebo spolufinancování z veřejných zdrojů, ať již z veřejných rozpočtů České republiky nebo rozpočtu Evropské unie.

V návaznosti na výše zmíněné uvádíme:

1. Shrnutí investičních aktivit pro rok 2022

Výstavba výtahu – zahájení příprav: duben 2022, realizace a dokončení r. 2023.

2. Seznam jednotlivých investičních akcí, jejichž realizace bude probíhat v roce 2022

Vysoká škola uvede jednotlivě všechny investiční akce plánované k realizaci v roce 2022 s plánovaným objemem výdajů v r. 2022 větším než 10 mil. Kč (s výjimkou strojního a přístrojového vybavení, viz níže bod 3), bez ohledu na to, zda byla akce zahájena před rokem 2022 nebo bude pokračovat po roce 2022. Jednotlivě se uvádějí i investiční akce s nižším plánovaným objemem výdajů v r. 2022, u kterých se předpokládá krytí nákladů z programového financování MŠMT (program 133 220 Rozvoj a obnova materiálně technické základny veřejných vysokých škol a program 133 240 Rozvoj a obnova materiálně technické základny lékařských a pedagogických fakult) a rovněž se uvádějí akce, ke kterým bude v r. 2022 v rámci programů 133 220 a 133 240 podána žádost o poskytnutí dotace, přestože čerpání dotace proběhne až v následujících letech.

Vzhledem k tomu, že vysoká škola neplánuje investiční akci s objemem výdajů větším než 10 mil. Kč, a k tomu, že oba programy (133 220 a 133 240) jsou určeny pro rozvoj a obnovu veřejných vysokých škol, můžeme uvést pouze výše zmíněnou výstavbu osobního výtahu.

Vysoká škola plánuje realizaci výstavby výtahu určeného pro přepravu osob. V jedné z variant realizace uvažujeme o finanční podpoře městské části Praha 4. Náklady na výstavbu činí 3 mil. Kč. Příprava je plánována na duben 2022, samotná realizace a dokončení na rok 2023.

Výstavba výtahu je v souladu s prioritami Strategického záměru a je realizována s cílem naplnění podmínky bezbariérového přístupu studentů, vyučujících a dalších pracovníků školy. Ve chvíli, kdy bude škola disponovat výtahem, bude též lépe naplňovat standard NAÚ týkající se studia studentů se specifickými potřebami.

3. Souhrnná informace o pořizování strojního a přístrojového vybavení v roce 2022

A. Celkový plánovaný objem výdajů na tento typ investičních akcí souhrnně a po součástech vysoké školy, s uvedením předpokládaného pokrytí těchto výdajů z různých zdrojů (program reprodukce majetku MŠMT, operační programy, GA ČR, vlastní prostředky atd.).

B. Stručné shrnutí obsažených aktivit a zdůvodnění, zejména u nejnákladnějších položek, v členění po součástech vysoké školy.

Veškeré pořizování strojního a přístrojového vybavení je zajištěno z vlastních zdrojů vysoké školy.

Významnou položkou je plán vybavení ateliéru fotografie a audiovize v celkové hodnotě 650 tisíc Kč.

Obnova technického vybavení nám umožňuje udržovat kvalitu studijního programu a je v souladu se Strategickým plánem.