**Návrhy témat pro zpracování bakalářské práce – KPM**

Student si z uvedeného seznamu vybírá téma své bakalářské práce, které vypisují a vedou vyučující Katedry literární tvorby. Každý z vyučujících v seznamu uvádí téma teoretické části práce, jeho specifikaci a typ praktické části práce. Student si dále v konzultaci s konkrétním vyučujícím zvolené téma blíže konkretizuje pro svou závěrečnou práci a poté vyučující a vedení katedry rozhodnou o schválení daného tématu. Student rovněž může navrhnout své vlastní téma, neuvedené v seznamu, a oslovit s ním kteréhokoliv z vyučujících Katedry literární tvorby, který rozhodne, zda téma povede. K schválení vlastního tématu je zapotřebí jej dostatečně a s řádným předstihem konzultovat s potenciálním vedoucím práce i vedením katedry.

Studenti specializace Komerční psaní v médiích si zároveň mohou volit témata ze seznamu specializace Literární tvorba a témata ze seznamu určeného pro studijní program Kreativní marketing a komunikace.

**Téma teoretické části: Zvuková transpozice románu *Spalovač mrtvol***

**Specifikace tématu:** Komparace románu Ladislava Fukse *Spalovač mrtvol* s jeho rozhlasovou dramatizací (Radioservis, 2017). Vedle jednotlivých rovin zvukové transpozice se student zaměří zejména na transformaci pásma vypravěče a proměnu dominantních témat při redukci pretextu.

**Metodologie:** intermediální komparace

**Typ praktické části:** prozaický text, soubor povídek, kratší novela, scenáristické texty – rozhlasový, divadelní scénář, adaptace vlastního prozaického textu do jiného média.

**Vedoucí práce:** MgA. Daniel Kubec

**Téma teoretické části: Audioknihy a jejich kritická reflexe**

**Specifikace tématu:** Bakalářská práce se zaměří na analýzu fenoménu audioknih v rámci knižního trhu, způsoby distribuce a propagace. Vedle teoretické reflexe samotného termínu „audiokniha“ a oblasti, jaká díla k němu náleží, bude dominantním tématem práce analýza současného recenzního pokrytí produkce audioknih.

**Metodologie:** analýza (možnost realizovat rozhovory s respondenty relevantními k tématu), průzkum trhu

**Typ praktické části:** soubor recenzí audioknih / umělecká práce (próza, scénář)

**Vedoucí práce:** MgA. Daniel Kubec

**Téma teoretické části: Jazyková analýza žurnalistického textu**

**Specifikace tématu:** Na základě dohody s vedoucí si studentka/student vybere jeden publicistický analytický žánr (např. komentář) a provede jazykovou analýzu titulků. Materiálovým východiskem se mohou stát titulky buď seriózního, nebo bulvárního tisku, další možností je také jejich komparace.

**Metodologie:** analýza, komparace

**Typ praktické části:** próza, publicistický text

**Vedoucí práce:** Mgr. Markéta Maturová, Ph.D.

**Téma teoretické části: Posty na sociální sítě**

**Specifikace tématu:** Analýza a kategorizace postupů psaní postů na sociální sítě – Instagram, Facebook a LinkedIn.

**Metodologie:** analýza

**Typ praktické části:** Komerční text vycházející z tématu teoretické části

**Vedoucí práce:** Bc. Ondřej Souček

**Téma teoretické části: Blogging – stále in, anebo out?**

**Specifikace tématu:** Vymezení pojmu blogging a jeho využití v rámci komerční komunikace, analýza současné blogové sféry s cílem zhodnotit její využití v komerční komunikaci.

**Metodologie:** analýza

**Typ praktické části:** Komerční text vycházející z tématu teoretické části

**Vedoucí práce:** Bc. Ondřej Souček

**Téma teoretické části: Headline, subheadline, bodycopy a ti další, aneb specifika psaní reklamních textů**

**Specifikace tématu:** Definice základních pojmů komerční komunikace a analýza specifik tvorby reklamních textů a jejich aktuálních postupů.

**Metodologie:** analýza

**Typ praktické části:** Komerční text vycházející z tématu teoretické části

**Vedoucí práce:** Bc. Ondřej Souček

**Téma teoretické části: Direct mail v současné komerční komunikaci**

**Specifikace tématu:** Analýza specifik tvorby různých druhů direct e-mailingu a jejich využití v současné komerční komunikaci.

**Metodologie:** analýza

**Typ praktické části:** Komerční text vycházející z tématu teoretické části.

**Vedoucí práce:** Bc. Ondřej Souček

**Téma teoretické části: Spisovatelé v reklamním průmyslu**

**Specifikace tématu:** Řada uznávaných světových i českých autorů beletrie působí, nebo v průběhu své kariéry působili v reklamním průmyslu. Cílem práce je identifikovat tyto autory ve světové i české literatuře a charakterizovat jejich autorskou poetiku a tematiku jejich děl ve vztahu ke zkušenostem s tvorbou komerčních textů.

**Metodologie:** analýza, komparace

**Typ praktické části:** Komerční text

**Vedoucí práce:** Bc. Ondřej Souček

**Téma teoretické části: Novinářská etika v současné žurnalistice**

**Specifikace tématu:** Interpretace termínu novinářská etika, v historickém kontextu i s přihlédnutím k současnému pojetí a zároveň s důrazem na vlastní hledisko autora práce. Následná aplikace daného pojetí termínu novinářská etika na současných mediálních tématech (např. informování o zdravotním stavu prezidenta, mediální pokrytí pandemie, Green Deal, respektive jiný aktuální případ).

**Metodologie:** analýza, interpretace žurnalistických textů

**Typ praktické části:** publicistický text zvolený po domluvě s vedoucím

**Vedoucí práce:** Ing. Roman Pospíšil