**Průběh a hodnocení specializační praxe (SP)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Jméno, příjmení** |  |
| **Studijní program** | **Kreativní marketing a komunikace (KOMBI)** |
| **Datum zahájení SP** |  |
| **Datum ukončení SP** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Název a adresa agentury/firmy/místa výkonu SP** |  |
| **Jméno pracovníka/mentora odpovědného za SP** |  |
| **Kontakt na pracovníka odpovědného za SP (telefon, e-mail)** |  |
| **Pozice/zaměření SP** |  |

**Student/studentka byl/-a v rámci své SP zapojen/-a do níže uvedených oblastí (prosíme blíže specifikovat)** *např. Account management (řízení zakázky, schůzky s klientem, reporty…)*

|  |
| --- |
|  |

**Zhodnocení činností studenta/studentky dle požadovaných specializačních kompetencí**

***Vyznačte na níže uvedených stupnicích hodnotu, která z Vašeho pohledu nejvíce vystihuje průběh SP:***

|  |
| --- |
| **K plnění zadaných činností student/-ka přistupoval/-a aktivně a samostatně** |
| Velmi ochotně | Neutrálně | Neochotně, pasivně |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  5 |  |
| **Student/-ka byl/-a při plnění zadaných úkolů spolehlivý/-á a dodržoval/-a termíny** |
| Vždy | Částečně | Nespolehlivý/-á |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  5 |  |
| **Student/-ka byl/-a při praxi komunikativní** |
| Vždy | Částečně | Nedostatečně |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  5 |  |
| **Kvalita výstupů práce (prezentace, článek, analýza, foto, video, atd.) a její prezentace byla** |
| Výborná | Dostatečná | Nedostatečná |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  5 |  |
| **Znalosti a dovednosti studenta/studentky (s ohledem na ročník studia) byly pro SP** |
| Vždy dostatečné | Částečně dostatečné | Nedostatečné |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Student/-ka v rámci praxe přispěl/-a inovativními nápady, kreativním myšlením** |
| Velmi ochotně a aktivně | Neutrálně | Neochotně, pasivně |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  5 |  |
| **Student/-ka má schopnost učit se novým věcem z praxe** |
| Velmi ochotně a aktivně | Neutrálně | Neochotně, pasivně |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  5 |  |
| **Student/-ka prokázal/-a své teoretické znalosti z oblasti marketingu jako** |
| Výborné | Částečné | Nedostatečné |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  5 |  |
| **Student/-ka si vyzkoušel/-a praktické dovednosti z oblasti marketingu** |
| Velmi ochotně a aktivně | Neutrálně | Neochotně, pasivně |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  5 |  |
| **Student/-ka uplatnil/-a své teoretické znalosti v reálném prostředí společnosti** |
| Dostatečně | Částečně | Nedostatečně |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  5 |  |
| **Student/-ka aplikuje praktické dovednosti studované specializace** |
| Vždy výborně | Částečně | Nedostatečně |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  5 |  |
| **Které znalosti a dovednosti studenta/studentky pro Vás byly klíčové:** |
|  |
| **Které znalosti a dovednosti pro vykonání SP student/studentka postrádal/-a:** |
|  |
| **Prostor pro dodatečné slovní hodnocení výstupu studenta/studentky ze SP:** |
|  |
| **Zapojení studenta/studentky v budoucnu** | **ANO** | **NE** |

**Výkaz práce studenta/studentky**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Počet odpracovaných hodin** | **Popis vykonaných aktivit studenta/studentky** | **Podpis vedoucího/mentora** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Celkem odpracovaných hodin** | **480** |  |

…………………………………………………… …………………………………………………………

 Podpis studenta/studentky Razítko agentury/společnosti

 Podpis pracovníka odpovědného za SP

**Velice děkujeme za spolupráci při realizaci odborné SP studenta/studentky VŠKK.**