**Státní závěrečná zkouška pro Mgr. (MSZZ)**

**Vizuální tvorba**

1) Praktická část (20 minut): **diplomová práce + obhajoba DP**

2) Teoretická část:

**A – společná (15 – 20 minut):**

**30 okruhů (každý okruh 2 podotázky)**

Teorie kreativity

Masová a populární kultura

**B – oborová (15 – 20 minut):**

**10 okruhů (každý okruh 3 podotázky)**

Kontexty současné tvorby

Vizuální kultura

Dějiny a současnost

**Kreativní marketing a komunikace**

1) Praktická část (20 minut): **diplomová práce + obhajoba DP**

2) Teoretická část:

**A – společná (15 – 20 minut):**

**30 okruhů (každý okruh 2 podotázky)**

Teorie kreativity

Masová a populární kultura

**B – oborová (15 – 20 minut):**

**10 okruhů (každý okruh 3 podotázky)**

PR v systému marketingových komunikací

Manažerské techniky a dovednosti

Mezinárodní marketing a obchodní operace