



Marketér roku 2020 – studentská cena

Česká marketingová společnost vyhlašuje v rámci **šestnáctého ročníku** soutěže **Marketér roku** již poosmé soutěž pro studenty vysokých škol.

Studentská cena – **Mladý delfín** byla poprvé udělena v rámci soutěže Marketér roku 2012 na téma **Prezentace města, ve kterém studuji**

Zadání pro rok 2020

Téma: Jak úspěšně komunikovat aktuální téma omezení šíření koronaviru v Česku

Analýza stávající komunikace a vypracování komunikační strategie prezentující aktuální koronavirové téma pro českou veřejnost. Komunikační strategie obsahuje analýzu výchozí situace, definování aktuálních témat, návrh komunikačních kanálů, příp. návrh kreativního řešení včetně vizualizace, návrh rozpočtu a harmonogramu.

Vzhledem k obsáhlosti a složitosti tématu je možné si vybrat jen určitou část komunikace, příp. zaměření na určitou cílovou skupinu.

Postup:

Zpracování komunikační strategie na dané téma.

Zaslání komunikační strategie ve formátu pdf na e-mail: vysekalova@cms-cma.cz

Pravidla:

Termíny soutěže jsou určovány pro jednotlivé ročníky

Soutěže se mohou účastnit jednotlivci nebo pracovní skupiny studentů v maximálně tříčlenném týmu.

Účastníkem soutěže může být student vysoké školy studující v prezenční formě studia se zaměřením na marketing a marketingové komunikace.

Všechny soutěžní návrhy zaslané do uvedeného termínu budou posouzeny porotou složenou z marketingových odborníků z oblasti teorie i praxe.

Autor/autoři vítězného návrhu získají ocenění **studentskou cenu – Mladého delfína** včetně věcné ceny a zajištění mediální publicity.

Výsledky soutěže budou prezentovány v odborném časopise **Marketing a komunikace**, který vydává **Česká marketingová společnost**.

Informace k soutěži jsou uvedeny na webových stránkách www.cms-cma.cz.