

## KREATIVNÍ MARKETING A KOMUNIKACE

Bakalářské studium (Bc.) - kombinované

*Garant studijního programu:* doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D., od 1.9. 2021 doc. Ing. Lenka Turnerová, CSc.

*Vedoucí katedry:* doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D., od 1.9. 2021 doc. Ing. Lenka Turnerová, CSc.

Studijní plán s rozvržením na semestry

	Semestr																							
	1				2				3				4				5				6			
	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K
Základy marketingu	1	1	ZK	2																				
Systematika marketingové komunikace	2		Z	4	2		ZK	6																
Úvod do on-line marketingu	1	1	Z	2	1	1	ZK	5																
Anglický jazyk		2	Z	2		2	ZK	4																
Dějiny umění	1	1	Z	2	1	1	ZK	3																
Design marketing		2	ZK	5																				
Kultura psaného projevu		2	Z	3																				
Teorie a praxe masmédií		2	ZK	5																				
Marketingový a mediální výzkum					1	1	Z	3	1	1	ZK	5												
Mediální trh a mediální strategie v ČR						2	Z	2																
BTL marketingová komunikace a sales promotion						2	KZ	4																
Kultura mluveného projevu						2	Z	3																
Marketing 21. století						2	ZK	4																
Strategické řízení značky					2		Z	4	1	1	ZK	6												
Psychologie a sociologie v marketingové komunikaci									2		Z	2	2		ZK	4								
Anglický jazyk - oborový seminář (KMK)										4	Z	2		4	ZK	3		4	Z	4		4	ZK	6
Public relations jako nástroj marketingové komunikace										2	KZ	4												
Reklamní systémy a internetové trendy										2	Z	3		2	ZK	5								
Trade marketing a retailing										2	KZ	4												
Vizuální myšlení										2	Z	4		2	Z	4		2	Z	4				
Výkonnostní marketing a web analytika									2		Z	3	1	1	KZ	5								
Strategické řízení podniku														2	ZK	5								
Aplikovaná sociální psychologie a sociologie														2	ZK	4								
Aplikace marketingové komunikace v praxi														2	ZK	5								
Základy obchodního jednání													1	1	KZ	3								
Bakalářský seminář																	2		Z	3				
Copywriting																		2	Z	4				
Manažerské techniky a dovednosti																	2	2	Z	5				
Efektivita komerčních komunikací																		2	Z	4				
Estetika v marketingových komunikacích																					2	Z	4	
Organizování výstav a marketingová podpora ve výstavnictví																					2	KZ	4	
Specializační praxe											Z	4			Z	4								
<b>Součet hodin / kreditů</b>	16			25	20			38	20			37	20			42	16			24	8			14
<b>Počet hodin / kreditů celkem</b>	<b>Celkový počet hodin:</b>				<b>100</b>				<b>Celkový počet kreditů:</b>				<b>180</b>											