# Datový analytik

Místo pracoviště:

KNOWLIMITS, Komunardů 20

Pracovní poměr:

práce na plný úvazek nebo i částečný

Smluvní vztah:

pracovní smlouva nebo projektová spolupráce

Vzdělání:

Vysokoškolské nebo středoškolské s praxí

Jazyky: angličtina (pokročilá)

Benefity: notebook, mobil, flexibilní začátek/konec pracovní doby, dovolená 5 týdnů, vzdělávací kurzy, školení, možnost občasné práce z domova

Vhodné i pro:

Pro kohokoliv, kdo se chce rozvíjet v oblasti zpracování dat z mediálních a marketingových výzkumů a monitoringů. Kdo rád zpracovává, hledá souvislosti a interpretuje data a vytváří srozumitelné výstupy a závěry

Zařazení:

Marketingový výzkum, mediální výzkum, data science, analýza dat, business inteligence

## Co KNOWLIMITS nabízí?

Chceš, aby práce byla místem, kam se nemusíš každé pondělní ráno nutit? Mít tam pohodové kolegy a najít si nové přátele? Zároveň ale toužíš dělat zajímavou a smysluplnou práci, která tě někam posune a ve které budeš profesně i osobnostně růst?

## Co obnáší práce datového analytika?

* Hlavní náplní práce datového analytika je práce s mediálními výzkumy, monitoringem médií a analýzami trhu a hledání doporučení v oblasti efektivity jednotlivých mediálních aktivit. Práce s cílovými skupinami, segmentace a jejich profil.
* Budeš nejčastěji pracovat v prostředí MS-Excel, dále pak v analytických a reportovacích softwarech. Postupem času pronikneš i do data vizualizačních a Business Inteligence nástrojů (Tableau, Power BI apod.)
* Pokud Tě baví statistika, nabízíme spoustu příležitostí, kde můžeš své znalosti aplikovat
* Budeš zodpovědný za správnost dat, připravovat nejrůznější analýzy trhu, analýzy cílových skupin, interpretovat výsledky mediálních a marketingových dat, tvořit reporty a prezentace.
* Budeš se podílet na rozvoji oddělení výzkumu a data science
* Budeš komunikovat s kolegy, kteří mají na starosti své klienty, postupem času budeš komunikovat i s přidělenými klienty
* U nás nezakrníš. V budoucnu se budeš, podle tvých schopností a preferencí, moci stát senior analytikem, specialistou v určitém oboru či vedoucím projektů či týmů.

## Je práce datového analytika pro tebe tím pravým?

* Máš analytické myšlení a dobrý vztah k číslům, vzorcům, tabulkám a grafům.
* Orientuješ se v programu MS-Excel (základní vzorce a funkce, kontingenční tabulky, filtry) a chceš se v něm dál zdokonalovat.
* Umíš pracovat samostatně, ale i "kopat za celý tým" – týmový duch a vzájemná spolupráce jsou hlavním pilířem našeho úspěchu.

Jsme otevřeni všem bez rozdílu. Pokud ještě studuješ nebo jsi nedávno ukončil/a studium - nevadí. Zájemce rádi zaučíme.

Zaujala tě tato pozice? Rádi o tobě uslyšíme! Pečlivě čteme každý životopis a vždy všem odpovídáme.

Kontakt:

**Zdeněk Kubena**

Research Director

Tel.:      +420 737 992 457

Email:   [kubena@know.cz](mailto:kubena@know.cz)

Web:     [www.knowlimits.cz](http://www.knowlimits.cz/)

know_mail_group