

# VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE

**Strategický záměr vzdělávací a tvůrčí činnosti Vysoké školy kreativní komunikace, s. r. o. na období 2021+**

**Praha, březen 2021**

Vysoká škola kreativní komunikace, s. r. o.  
Na Pankráci 420/54  
Praha 4  
IČ: 05080967



VYSOKÁ  
ŠKOLA  
KREATIVNÍ  
KOMUNIKACE



## ÚVOD

Vysoká škola kreativní komunikace byla založena v roce 2016 s cílem vychovávat kvalifikované tvůrčí a řídicí pracovníky pro oblast kreativního průmyslu v široké paletě profesí. Ve vzdělávací aktivitě navazuje na tradici Střední a Vyšší odborné školy Michael – dnes AKADEMIE MICHAEL - a rovněž Literární akademie, jejíž studenti po jejím zániku v určité míře pokračovali ve studiu na VŠKK.

Vysoká škola kreativní komunikace si za prvních pět let své existence již získala akademickou a profesní reputaci jak v akademických kruzích – vysokých školách s příbuzným výchovně vzdělávacím profilem – tak i v řadách odborníků z praxe – zaměstnanců komunikačních agentur různé profesní profilace i freelancerů, kteří se účastní nejen celé řady odborných akcí pro studenty s výrazně profesně profilujícím charakterem, které VŠKK pořádá, ale také jako externí vyučující a aktivní účastníci mezinárodních vědeckých konferencí, které Vysoká škola kreativní komunikace organizuje.

Základním impulsem pro vznik VŠKK byla idea poskytnout kreativně orientovaným absolventům středních škol specificky zaměřené, především prakticky orientované, profesní vzdělání v široké profilaci kreativní komunikace, které je kvalifikovaně připraví pro výkon mnoha profesí, které vyžaduje mnohooborovost kreativního průmyslu, jak v rovině vlastní tvůrčí přípravy, tak i pro manažerské pozice zejména v agenturním světě, dále pak poskytnout autorsky zaměřeným studentům prostor pro rozvoj vlastního talentu kombinovaný s osvojením si řemeslných postupů, které jim případně umožní vedle autorské tvorby najít uplatnění především ve sféře marketingové komunikace a dalších oblastech komerčního i nekomerčního života společnosti, v mediálních a kulturních institucích apod.

Z této základní myšlenky vychází tvorba studijních programů, jež je koncipována důsledně jak v rovině vlastního rozvoje kreativity v jednotlivých oborech, tak i manažerského uchopení organizace a řízení kreativních procesů. Takto koncipovaná vzdělávací strategie ovšem vyžaduje těsnou spolupráci vysoké školy s kreativním průmyslem a obdobnými vysokými školami a institucemi v tuzemsku i v zahraničí. Zároveň je nezbytné, aby posluchači VŠKK získávali v domácím i zahraničním konkurenčním prostředí různých soutěží vlastní praktické zážitky z konfrontace různých přístupů k řešení komunikačních a manažerských úloh. Tuto strategii se daří postupně naplňovat.

Aby byla zajištěná systematická kontinuita vysoké školy s reálnou praxí, jsou reprezentanti všech oblastí kreativního průmyslu také zastoupeni v poradních orgánech akademického vedení školy a naopak, někteří pedagogové jsou aktivně zapojeni do organizací a institucí v sektoru kreativního průmyslu (Sekce kreativního průmyslu Hospodářské komory ČR, tvůrčí asociace apod.).



V současné chvíli VŠKK nabízí tyto studijní programy:

- Kreativní marketing a komunikace
  - Bakalářský, prezenční, profesní
  - Navazující magisterský, prezenční, profesní
- Vizuální tvorba
  - Bakalářský, prezenční, profesní
  - Navazující magisterský, prezenční, profesní
- Literární tvorba
  - Bakalářský, prezenční, profesní

Podané žádosti o akreditaci:

- Kreativní marketing a komunikace – bakalářský, kombinovaná forma studia, profesní
- Kreativní marketing a komunikace – bakalářský, vyučovaný v anglickém jazyce, profesní
- Literární tvorba – specializace vyučovaná v anglickém jazyce (bakalářský, prezenční, profesní)
- Literární tvorba a mediální komunikace – navazující magisterský, prezenční, profesní
- Management v kreativním průmyslu – bakalářský, prezenční, profesní

Strategický záměr vzdělávací a tvůrčí činnosti Vysoké školy kreativní komunikace 2021+ reflektuje dosavadní vývoj vysoké školy a popisuje její hlavní vize, cíle a priority.



## VÝCHODISKA STRATEGICKÉHO ZÁMĚRU VŠKK

Strategický záměr vzdělávací a tvůrčí činnosti Vysoké školy kreativní komunikace, s.r.o. od roku 2021 je jedním z klíčových strategických dokumentů VŠKK, který vymezuje hlavní vize, cíle, priority a opatření v oblasti rozvoje a směřování školy v období od roku 2021.

Tento Strategický záměr navazuje na Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti a jeho Plán realizace z předchozích let a je v souladu s aktuálními strategickými dokumenty Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky, Strategickým záměrem ministerstva pro oblast vysokých škol na období od roku 2021 a Plánem realizace Strategického záměru pro oblast vysokých škol pro rok 2021. Jeho součástí je též Strategie internacionalizace.

Na tento Strategický záměr navazují každoroční plány realizace, které upřesňují a rozpracovávají priority a opatření pro daný kalendářní rok a reagují na aktuality v oblasti vysokoškolského vzdělávání.

## REFLEXE UPLYNULÉHO OBDOBÍ A VIZE PRO OBDOBÍ 2021+

Pro každou cestu vpřed je klíčový pohled zpět a evaluace viděného. Naše škola funguje od r. 2016, s vědomím toho, že nás čekaly první ukončené tříleté cykly ve všech studijních programech, bylo zřejmé, že se jedná o roky klíčové pro další směřování školy. Zejména z toho důvodu, že nás čekaly reakreditace stávajících programů a plán žádostí o akreditace nové, jsme se zaměřili na vyhodnocení na počátku stanovených cílů, na vyhodnocení dat shromážděných v rámci jednotlivých kateder, studijních programů, studijních specializací.

Výsledkem tohoto šetření například je, že jsme po důkladné revizi výchozích podmínek a parametrů a srovnání se současným stavem, vyhodnotili jako žádoucí rozdělení studijního programu Vizuální a literární umění do dvou samostatných. Studijního programu Vizuální tvorba se specializacemi Grafický a mediální design, Fotografie a audiovizuální, Animace a vizuální efekty a studijního programu Literární tvorba se specializacemi Literární tvorba a Komerční psaní v médiích. Efektivitu tohoto rozdělení budeme nadále sledovat.

Dalším vyústěním evaluace dosavadního provozu školy, zhodnocení současných důsledků pandemie Covid-19, která zasahuje již třetí semestr výuky vysokých škol (a vysoké školství bude nuceno na tuto situaci náležitě reagovat), vyslechnutím projeveného zájmu uchazečů a v neposlední řadě hlasu trhu práce, byla žádost o kombinovanou formu studia studijního programu Kreativní marketing a komunikace (podáno dne 21. 12. 2020). Požadavky trhu práce na zaměstnance se v posledních letech přesunuly ze vzdělání středoškolského na vysokoškolské. Toho jsou si vědomi jak absolventi středních škol, tak lidé, kteří už ve svých zaměstnáních působí a pociťují tlak na zvýšení své kvalifikace, či vlastní potřebu rozšířit svou profesní zkušenost o systematické vzdělání. K proměnám trendů dochází i ve



vysokoškolské výuce. Možnost digitalizace části výuky, inovace v oblasti nových metod vzdělávání (moderní technologie, dostupnost materiálů, ICT nástroje) a možnosti a přístupy současné mladé generace preferující jistou flexibilitu v rámci vzdělávací činnosti (on-line opory ke studiu, sdílení zkušeností ve virtuální realitě ad.) jasně vyúsťují k poskytování výuky kombinovanou formou.

Kombinovaná forma umožňuje studovat i starším studentům (osoby nad 30 let). Za pozitivní považujeme, že studenti kombinovaného studia mají určité specifické rysy, konkrétně zejména: vědí, proč studují, cítí ke studiu zodpovědnost, mají skutečný zájem o obor, mají jasnou představu o práci, zároveň dokáží ocenit práci pedagoga, oceňují možnost konzultací a individuálního přístupu, učí se od sebe, pomáhají si, doplňují se a spolupracují, studium berou vážněji.

S ohledem na výše zmíněné předpokládáme, že se potřeba kombinované formy studia bude neustále zvyšovat (současně s požadavky na další vzdělávání, rekvalifikace apod.). Proto je jedním z našich cílů (bude-li naše žádost o akreditaci schválena), zahájit výuku v této formě a případně ji rozšířit o další studijní programy.

Dalším našim cílem je zahájit výuku v anglickém jazyce. V průběhu let jsme se opakovaně setkávali s vysokou poptávkou studia v anglickém jazyce. Zájem přicházel nejen od zahraničních studentů, ale také od studentů českých, kteří chtějí mít možnost získat vzdělání v jednom z nejuživanějších celosvětových jazyků a zvýšit tak svou konkurenceschopnost. Tato poptávka, v kombinaci s plánem školy neustále se vyvíjet a zvyšovat svou kvalitu, vyústila v žádost o rozšíření akreditace studijního programu Literární tvorba a Kreativní marketing a komunikace o anglickou variantu (podáno dne 23. 2. a 29. 1. 2021).

Rozhodnutí přistoupit k tomuto kroku přišlo organicky s vývojem naší školy, vysokého školství jako takového, trhu práce a samozřejmě globalizace/internacionalizace. V procesu globalizace lidské společnosti hraje internacionalizace výuky nepochybně významnou roli. Mezinárodní kontakty pomáhají seznamovat se s novými trendy ve studovaných a přednášených oborech, umožňují aktivně vystupovat na zahraničních odborných a vědeckých fórech, napomáhají publikování odborných příspěvků v titulech, které jsou indexovány ve významných databázích apod. Realizace studijního programu v anglickém jazyce je rozhodně krokem k získání a rozvíjení takových kontaktů.

(Odborná) znalost jazyka, jako požadavek trhu práce, se za poslední dekádu vyvinula z pozice výhody na nezbytnost. Schopnost komunikovat v cizím jazyce či alespoň mu rozumět, je dnes téměř základní dovedností úspěšného zaměstnance/freelancera.

Toho jsou si vědomi jak absolventi středních škol, tak lidé, kteří už ve svých zaměstnáních působí a cítí tlak na zvýšení své konkurenceschopnosti či vlastní potřebu rozšířit svou profesní zkušenost o rozměr cizího jazyka.

S ohledem na výše zmíněné předpokládáme, že se potřeba odborné jazykové vybavenosti, a tedy i studia v cizím jazyce, bude neustále zvyšovat.



Zpětnou vazbu od studentů a uchazečů jsme kromě požadavku na kombinovanou formu studia a studia v anglickém jazyce, obdrželi i v podobě požadavku na magisterský stupeň vzdělání. VŠKK na tento požadavek pružně reagovala a zahájila přípravy akreditačních spisů navazujícího magisterského studia pro všechny studijní programy. Žádosti o NMGR SP Kreativní marketing a komunikace a NMGR SP Vizuální tvorba byla úspěšně schváleny a od akademického roku 2020/2021 je zahájena výuka. Žádost o NMGR SP Literární tvorba a mediální komunikace je v procesu akreditačního řízení. Naším dalším cílem je intenzivně sledovat provoz těchto programů a získané informace patřičně reflektovat, v případě Literární tvorby a mediální komunikace (bude-li program schválen), zahájit výuku v akademickém roce 2021/2022.

Jednou z vizí vysoké školy je z našeho pohledu zkompletovat pokrytí vzdělávání v oblasti kreativního průmyslu. Máme již zavedené studijní programy, které pokrývají dvě různé složky kreativního průmyslu – tvůrčí, řemeslnou (kdy se z našich absolventů stávají grafici, fotografové, audiovizuální producenti, spisovatelé, reklamní textaři ad.) a marketingovou (studenti se stávají brand manažery, account executives, specialisty na on-line marketing, UX designery apod.). Jako přirozený třetí opěrný pilíř, který uceluje naše pokrytí kreativního průmyslu, vnímáme vzdělávání a přípravu studentů, kteří budou předchodzí zmíněné řídit. Studentů, kteří budou mít znalosti z ekonomického a podnikatelského prostředí (management, marketing, personální management a vedení týmů, finanční management a účetnictví), budou mít základní znalosti z oblasti autorského a podnikového práva, budou schopni plánovat a vést projekt, vyhodnocovat rizika a pružně na ně reagovat, budou kvalitními manažery. Požádali jsme proto o akreditaci studijního programu Management v kreativním průmyslu (podáno dne 1. 3. 2021).

Chceme se stát plnohodnotným partnerem a článkem kreativního průmyslu u nás, v Evropě, výhledově v měřítku celosvětovém.

Další oblastí, již chceme posílit, je ediční činnost školy. Ediční činnost v prvních letech existence školy prakticky neexistovala (s výjimkou studentského časopisu). Teprve v roce 2019 se znovu rozběhl studentský časopis a časopis o tvůrčím psaní Rukopis +, který navázal na Rukopis Literární akademie. Byly také vydány sborníky z prvních školních vědeckých konferencí. Ve spolupráci s nakladatelstvím No Limits vyšly tiskem práce studentů Literární tvorby Protipól. V roce 2020 škola vydala skripta (5 titulů) a ve spolupráci s nakladatelstvím Epoque vyšla antologie L3g3ndy - antologie nejmladších autorů české fantastiky, studentů Literární tvorby. Pokračuje vydávání studentského časopisu Povstalec N2 a Rukopis +. Vznikla Ediční rada školy. Pro rok 2021 jsou v edičním plánu sborníky z vědeckých konferencí (3), skripta (6), vědecká monografie (1, vyjde v nakladatelství Academia) a samozřejmě Rukopis +. Škola získala dotaci Ministerstva kultury na vydání prvotiny Martiny Šourkové Die With Me / Zemři se mnou, kterou vydá. Ve spolupráci s nakladatelstvím Fantom Print vyjde sbírka hororových povídek bývalých i současných studentů Literární tvorby Dědicové děsu a škola se bude podílet na vydání 42. svazku Spisů Josefa Škvoreckého - Pulchra, Povídky z Rajského údolí ve společnosti Books and Cards. Ediční rada školy také schválila návrh edičního plánu do roku 2024.



Obecně se chceme v následujících letech zaměřit na stabilizaci poskytování kvalitního vzdělání, na rozvoj naší vědecko-výzkumné, tvůrčí a publikační činnosti, na podporu rozvoje pedagogů a dalších pracovníků školy, na budování standardní a uznávané vysoké školy s praktickým zaměřením, která splňuje požadavky Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a Národního akreditačního úřadu pro vysoké školství.

Styčnými plochami záměru rozvoje školy v předchozím a následujícím období tedy jsou:

- **Poskytovat kvalitní vzdělávání v bakalářských a navazujících magisterských studijních programech.**
- **Zaměřit se na rozvoj stávajících studijních programů a zároveň reagovat na potřeby terciálního vzdělávání a trhu práce.**
- **Klást důraz na stabilizaci personálního zabezpečení.**
- **Podporovat vzdělávání a zvyšování kvalifikace pracovníků školy.**
- **Zaměřit se na internacionalizaci vysoké školy.**
- **Zefektivnit získávání externích zdrojů pro vědeckou, tvůrčí a publikační činnost.**
- **Posilovat ediční činnost školy.**
- **Pěstovat vztahy s absolventy školy.**
- **Stát se plnohodnotným partnerem a článkem kreativního průmyslu u nás, v Evropě, výhledově celosvětově.**

## PRIORITNÍ CÍLE STRATEGICKÉHO ZÁMĚRU

Strategický záměr VŠKK 2021+ je koncipován dle Strategického záměru MŠMT, v němž je stanoveno šest základních prioritních cílů, těmito jsou:

1. Rozvíjet kompetence přímo relevantní pro život a praxi v 21. století;
2. Zlepšit dostupnost a relevanci flexibilních forem vzdělávání;
3. Zvýšit efektivitu a kvalitu doktorského studia;
4. Posilovat strategické řízení a efektivní využívání kapacit v oblasti výzkumu a vývoje na vysokých školách;
5. Budovat kapacity pro strategické řízení vysokého školství;
6. Snižit administrativní zatížení pracovníků vysokých škol, aby se mohli naplno věnovat svému poslání.

### 1. Rozvíjet kompetence přímo relevantní pro život a praxi v 21. století

#### Vize

VŠKK jako vysoká škola, která se zaměřuje na v českém prostředí relativně opomíjené oblasti, v nichž však vidí veliký potenciál, či přímo jejich nezbytnost pro fungování ve světě 21. století, bude pokračovat v nastaveném trendu budování respektované vysoké školy. Při reakreditacích a nových akreditacích budeme stále pečlivěji definovat profil absolventa, aktualizovat obsah předmětů, lépe nastavovat předměty státních závěrečných zkoušek a stabilizovat personální zabezpečení s použitím doporučených motivačních nástrojů. VŠKK jako škola s profesními studijními programy si bude nadále klást za cíl vychovávat absolventy s teoretickými odbornými znalostmi i praktickými dovednostmi, které mohou okamžitě použít v praxi. 21. století bude jistě stoletím pokračujícím v internacionalizaci, VŠKK se proto v následujících letech intenzivně zaměří na mezinárodní spolupráci v oblasti vzdělávání i výzkumu. Chceme mít v nabídce studijní programy vyučované v anglickém jazyce a v souladu s vývojem situace poskytovat další formy vzdělávání, kombinovanou a online. Chceme se začlenit do evropského a širšího mezinárodního prostředí a spolupracovat na vzdělávání a pracovních stážích v obou směrech (dovnitř i z VŠKK).

#### Cíle a priority

Strategický záměr MŠMT pro oblast vysokých škol na období od roku 2021 stanovuje pro tento prioritní cíl několik základních operačních cílů, a to:

- A. Podporovat rozvoj kompetencí pracovníků pro výuku a tvorbu studijních programů.
- B. Rozvíjet metody zajišťování kvality vzdělávání a ověřování výsledků učení.
- C. Posilovat vazbu studia na praxi a přípravu na budoucí uplatnění.
- D. Nadále rozvíjet profesní profil studia a posilovat jeho prestiž.
- E. Podporovat budování infrastruktury pro interaktivní metody vzdělávání a integraci studujících.





F. Vyhodnotit zkušenosti s dosavadním fungováním nového modelu akreditací a navrhnout jeho dílčí úpravy.

G. Posilovat mezinárodní dimenzi vysokoškolského vzdělávání.

Níže se ke všem vyjadřujeme a uvádíme dílčí cíle a priority VŠKK.

### **1.A Podporovat rozvoj kompetencí pracovníků pro výuku a tvorbu studijních programů.**

- Zkvalitnit metody hodnocení kvality pedagogické činnosti vyučujících.
- Podporovat další vzdělávání a rozšiřování/prohlubování kvalifikace pedagogů.
- Podporovat získávání a aplikaci znalostí a dovedností potřebných pro práci se studenty za účelem individuálního rozvoje tvůrčího a intelektuálního potenciálu studentů.
- Vytvořit platformu pro výměnu zkušeností jednotlivých pedagogů nejen na úrovni kateder, ale napříč katedrami a studijními programy.
- Navázat na úspěšný webinář o možnostech testování online a podporovat vzdělávací akce tohoto typu.
- Celkově se zaměřit na větší propojení činností pedagogů a studentů jednotlivých programů, specializací a ročníků.
- Motivovat pedagogy k tvůrčí a publikační činnosti a v důsledku toho posilovat ediční činnost školy.
- Posílit vědeckou a výzkumnou činnost školy
  - Pokračovat v činnosti interní grantové agentury AGA
  - Vytvářet podmínky pro získávání externích výzkumných grantů
  - Usilovat o projekty zaměřené na mezinárodní spolupráci
  - Pokračovat v zahájené tradici pořádání konferencí (s mezinárodním přesahem)
- Posílit tvůrčí činnost školy
  - Vytvářet inspirativní a podpůrné prostředí pro tvůrčí a uměleckou činnost
  - Vytvářet podmínky pro získávání externích výzkumných grantů
  - Usilovat o projekty zaměřené na mezinárodní spolupráci
  - Pokusit se o zápis do RUV (Registr uměleckých výstupů)
- Nadále budovat rozsáhlou síť spolupracujících subjektů, které se podílejí na tvorbě i realizaci studijních plánů a jako poskytovatelé studentských praxí.
- Zaměřit se také na spolupráci se středními a vyššími odbornými školami.
- Dbát na dodržování Etického kodexu VŠKK.



Chceme neustále vylepšovat prostředí, v němž dochází k tvorbě studijních programů. Na základě zpětné vazby od vedoucích kateder a ateliérů jsme definovali několik, pro naši školu zásadních, dílčích cílů:

Pro specializaci Fotografie a audiovize v následujícím období:

Na základě teoretických poznatků, praktických demonstrací a s pomocí práce na konkrétních úkolech v rámci tematických dílen i zadaných praktických cvičení, máme za cíl vypěstovat v posluchači profesní návyky, vedoucí k osobitému autorskému výrazu. V rámci zkvalitňování a modernizování technického zázemí cílíme především na tyto oblasti:

- Za nezbytné považujeme neustálé rozšiřování prostor pro ateliérové využití a obnovování světelného parku a příslušných studiových externalit (stativů, pozadí, držáků apod.). V případě, kdy se ateliér zaměřuje na fotografickou i audiovizuální tvorbu, jsou potřebná jednak záblesková světla, umožňující snímání v extrémně krátkém čase potřebném pro fotografii a jednak světla stálá/pevná, která poskytují dostatečný světelný výkon pro kontinuální snímání audiovizuálního záznamu.
- Vnímáme potřebu posílit studiové snímací vybavení, které by mělo sestávat z minimálně středoformátové digitální kamery, schopné zaznamenávat fotografický obraz nikoli jen s vysokým rozlišením, ale také s výjimečným dynamickým rozsahem a bitovou hloubkou. Práce s výše uvedenou technikou otevře studentům další možné tvůrčí přístupy práce s fotografickým obrazem. Nedílnou součástí jsou optické sestavy schopné zprostředkovat digitálnímu čipu výjimečné velikosti dostatečně kvalitní obrazový vstup.
- Audiovizuální techniku plánujeme podpořit alespoň jednou kamerou s vysokým rozlišením 4K, podporující současně 10bitovou barevnou hloubkou, při frekvenci 60 fps a s nastavnými moduly typu: camera rig, camera slider, náhledový monitor, profesionální stativ a gimbal. Podobně jako u fotografie jsou nedílnou součástí optické soustavy příslušných video objektivů s pevnými, filmovými ohnisky. Dále pak příslušenství pro natáčení zvuku v interiéru či exteriéru s nezbytným příslušenstvím jako jsou mikrofony s teleskopickými tyčemi, windshieldsy a rekordéry, tzn. utilitami zajišťující kvalitní audiovizuální produkci na profesionální úrovni.
- Naším výhledovým cílem je vytvořit laboratoř měření a správy barev, která bude postavena na technologickém řetězci obsahujícím kontrolovatelnou a udržitelnou barevnou kvalitu digitálních dat od momentu snímání, přes řízenou editaci obrazu za pomoci zobrazovacích a softwarových nástrojů k tomu určených, až po výstup v podobě certifikovaného tiskového náhledu. Tato potřeba je determinována proměnou role autora (fotografa, grafického designéra, multimediálního tvůrce), který zásadním způsobem přebírá zodpovědnost nejenom za obsahovou a uměleckou, ale i za technickou kvalitu finálního výstupu. Z technického hlediska jsou k tomu zapotřebí měřicí a kalibrační sondy, resp. přístroje a kalibrovatelné monitory pro postprodukční a předtiskové práce, připojené k pilotním pracovním stanicím.
- Dalším důležitým cílem je vytvoření další laboratoře pro editaci videa s obrazovkami pro stříh videa, pomocnými panely na postprodukci, s kvalitní repro soustavou v odhlučněné místnosti, pro profesionální, reklamní postprodukci, s volným přístupem studentů.

Ateliér Fotografie a audiovize se od počátku zapojuje do rozsáhlé výstavní a prezentační činnosti. Napomáhá to jak zviditelňování ateliéru a přirozenému zájmu o studium na naší škole, tak zvyšování profesionality studentů, kdy si prakticky vyzkouší celý proces tvorby: od námětu, přes realizaci, až

k představení práce na veřejnosti. Máme v plánu v tomto trendu pokračovat a jsme připraveni se zapojit do dalších výzev.

Mimo jiné plánujeme účast na těchto každoročních exhibicích:

- Prague Photo: přehlídka fotografů, galerií a společností věnujících se fotografii a mnoha škol zabývajících se vzděláváním v oblasti fotografické a audiovizuální. Tato událost, cíleně se věnující fotografii, je největší svého druhu v ČR.
- PhotoExpo: veletrh a festival současné fotografie a audiovizuální tvorby. Akce je největší svého druhu v Čechách a na Slovensku.
- Pokoje: přehlídka mladého umění.

Za specializaci Animace a vizuální efekty v následujícím období:

- V následujícím období chceme s vybranými bakalářskými pracemi obesílat festivaly animovaného filmu, přehlídky krátkých filmů a přehlídky studentských filmů. Věříme tomu, že práce našich studentů snesou srovnání s pracemi z ostatních vysokých a středních filmových škol, a že se nám podaří odprezentovat nejlepší díla i v rámci Mezinárodního dne České animace, který se koná každoročně v Praze na začátku října.
- Dále se chceme zaměřit na zlepšení přípravy studentů na vstup do reálného businessu. Ještě více bychom chtěli podporovat propojenost studentů s reálnými prostředními, s opravdovými zakázkami, a to nejen prostřednictvím povinných praxí, mezinárodních internshipů, ale také prostřednictvím „školní agentury“. Animace a VFX je oborem, ve kterém je velmi důležitá spolupráce. Teamy jsou většinou tvořeny desítkami až stovkami jedinců. Proto chceme klást i v rámci naší školy důraz na mezioborovou a meziročníkovou spolupráci v rámci plnění školních cvičení.
- Stále chceme zachovat vysokou úroveň a kvalifikovanost přednášejících, kteří jsou v naprosté většině případů stále aktivní ve filmovém a animačním průmyslu. I nadále bychom chtěli zvát jako speciální hosty nejen Čechy, kterým se podařilo uspět na mezinárodním poli, ale také zástupce nejvýznamnějších světových studií.
- Další léta by měla být zaměřena také na technický a technologický rozvoj. Doplnění a rozšíření výuky o specializované přednášky zaměřené na virtuální či rozšířenou realitu, motion capture či realtime capture s sebou nese nutnost zlepšit i technické a technologické zázemí pro přednášející a pro studenty. Předpokládám, že by mělo vzniknout speciální studio s několika velice výkonnými pracovními stanicemi, které by byly vhodné nejen pro přednášky, ale také jako místnost pro vytváření školních projektů v těchto moderních technologiích. Chceme také podpořit spolupráci s jinými vysokými školami (českými i zahraničními) a vybrané studenty zapojit i do vývoje nových aplikací či do jiných vědeckých projektů, které možná budoucím generacím značně zjednoduší animace v té podobě, v jaké je známe my, stejně jako digitalizace filmu před několika desítkami let napomohla rychlému rozvoji digitálních triků.
- I v budoucích letech bude nutné udržet a případně dokoupit další licence z následujících softwarů:
  - Adobe Creative Suit / Clip Studio Paint / Moho / Nuke / Maya 3D / Z-Brush / Blender
  - V dalších letech by bylo potřeba ještě doplnit o softwary Houdini, Substance Painter, Substance Designer, Yetti, Unreal

- S rozvojem přednášek o moderních technologiích (plánováno na 2022) bude nutné dokoupit i software a hardware pro studio s virtuální realitou, 3d scanováním, zařízení pro motion capture a face capture.
  - V současné chvíli řešíme v souvislosti s pandemií COVID-19 zajištění softwarů studentům pro domácí použití.
- Chceme, po konzultacích s Asociací animovaného filmu (ASAF) a s Asociací českých herních vývojářů (GDACZ), rozšířit spolupráci školy i o další studia. Zvažujeme zahájení spolupráce s Českou televizí.
- Chceme se účastnit vybraných akcí:
  - Mezinárodní den České animace
  - Anifilm
  - Zlín
  - Start Film Fest
  - Emilie awards (evropské ceny animace)
  - Annecy International Animated Film Festival
  - Hiroshima International Animation Festival
  - Locarno
  - Animateka
  - Animafest Zagreb
  - Stuttgart Festival of animated Film
  - Siggraph
  - Sitges Film Festival
  - KROK International Animated Film Festival
  - Fantoche International Animation Film Festival
  - Toronto International Film Festival
  - Ottawa International Animation Festival

Za specializaci Grafický a mediální design v následujícím období:

- Plánujeme rozšířit vybavení ateliérů o:
  - Rozšířenou sadu písem českých i mezinárodních písmolijen
  - Předplatné aktuálních design magazínů a knih
  - Aktuální HW a SW pro motion a digitální design
  - Tiskový plotr – velkoformátový tisk
  - 3D tiskárnu
- Nadále se účastnit soutěží jako:
  - Bienále Brno
  - Louskáček
  - Cirkulátor
  - AdCamp Zlín
  - Zlatá pecka
  - YoungLions
  - Designblok, ad.
- Rozšířit studium o další specializaci „Motion a digital“



Pro specializace Literární tvorba a Komerční psaní v médiích v následujícím období:

Na základě teoretických poznatků, praktických cvičení a s pomocí práce na konkrétních úkolech v rámci tvůrčích dílen, máme za cíl vypěstovat v posluchači profesní návyky, vedoucí k osobitému autorskému výrazu.

Katedra Literární tvorby (Literární akademie) se od počátku zapojuje do rozsáhlé ediční činnosti. Napomáhá to jak zviditelňování literární tvorby i přirozenému zájmu o studium na naší škole, tak zvyšování profesionality studentů, kdy si prakticky vyzkouší celý proces tvorby: od námětu, přes realizaci, až k představení práce na veřejnosti. Samozřejmě budeme v tomto trendu pokračovat.

Plánujeme např.:

- další organizaci české části celoevropské soutěže EACWP (European Association of Creative Writing Programmes), kde cílem je povzbudit evropské občanství prostřednictvím kulturní a literární výměny, podpořit kreativní psaní v různých evropských jazycích jakožto způsob zachování cenných lingvistických dějin, pěstovat talent na poli kreativního psaní v Evropě
- prezentaci mladých autorů v knihovnách s Asociací spisovatelů
- vytvoření nového čísla časopis Humorin (vizibilita organizace v nemocnicích, koncept celé prezentace ZK ve spolupracujících dětských nemocnicích) pro Zdravotní klaun, o. p. s.
- přípravu výtvarné, grafické části, ediční spolupráci na Almanachu 2021 pro Asociaci češtinářů ČR
- tvorbu pořadu o knihách pro TV Relax Literární minuty, frekvence 1 x za 14 dní

Pro program Kreativní marketing a komunikace:

- Chceme ještě intenzivněji pokračovat v účasti studentských týmu na reklamních soutěžích, jako je mezinárodní Young Lions, či Summer School (EDCOM) nebo lokální Creative Challenge od Attention Media.
- Dále rozšiřovat okruh subjektů z oblasti marketingové komunikace, které umožňují našim studentům stáž, ať už se jedná o reklamní a jiné typy agentur, marketingová oddělení zadavatelů reklamy, nebo média.
- Rozšiřovat spolupráci se zahraničními marketingově zaměřenými vysokými školami z členské základny EDCOMu.
- Prohlubovat zapojení studentů marketingu do práce školní reklamní agentury Kreativní kancl, aby si na praktických činnostech vyzkoušeli jednotlivé činnosti v rámci reklamních agentur.
- Prohlubovat spolupráci s oborovými asociacemi v čele s AKA (Asociace komunikačních agentur), které mohou studentům pomoci k lepšímu uplatnění v praxi.

### **1.B Rozvíjet metody zajišťování kvality vzdělávání a ověřování výsledků učení.**

- Využívat nástroje měření kvality vzdělávání MŠMT.
- Nadále určovat profil absolventa jako základní měřítko určování výsledků učení.
- Zahájit spolupráci se středními školami za účelem vytváření adekvátního prostředí pro jejich absolventy.



- Pokračovat v komunikaci s profesními organizacemi za účelem vytvoření relevantních podmínek pro vstup našich absolventů do praxe.
- Využívat informace o uplatnění absolventů VŠ v praxi poskytnuté MŠMT + data získaná z provozu Alumni klubu.

### **1.C Posilovat vazbu studia na praxi a přípravu na budoucí uplatnění.**

Spolupráce s praxí je jedním z nejdůležitějších kritérií studijního programu na VŠKK. Většina vyučujících aktivně působí v praxi, tedy i mimo akademickou oblast.

V rámci spolupráce s AKA, se kterou má VŠKK zajištěnou rámcovou dohodu zavazující všechny členy asociace ke spolupráci a podpoře činnosti školy (včetně připravovaného udělování stipendií), probíhají pravidelné přednášky významných představitelů kulturního a společenského života. Pedagogové (externí i interní) si zároveň zvou jako hosty odborníky z určitých oblastí profesní přípravy jednotlivých specializací. Rovněž probíhají jednání o spolupráci s organizacemi zaměřenými na management a dané specializace.

Cílem povinné Specializační praxe, kterou musí každý student absolvovat, je umožnit studentům seznámit se během studia kromě standardní výuky i s praktickým průběhem činností ve vybraných subjektech. Během praxe se student seznámí povšečně se všemi hlavními činnostmi příslušného subjektu a do některých z nich pronikne hlouběji pod dohledem přiděleného mentora. Podílí se na tvorbě vybraného projektu a jeho činnost bude po skončení praxe mentorem písemně vyhodnocena pro potřeby VŠKK (hodnocení probíhá též ze strany studenta).

Důraz je kladen na to, aby student poznal nejen obor, kterému se chce do budoucna věnovat, ale seznámil se i se souvisejícími provozy a disciplínami tak, aby byl následně v rámci své profese schopen okamžitě uplatnit získané znalosti a dovednosti a zároveň efektivně komunikovat se všemi složkami firemní struktury. V rámci školy byla založena studentská agentura Kreativní Kancl (KK) působící na půdě Vysoké školy kreativní komunikace v Praze. Výhodou agentury je nejenom podpora školy, ale také využití jejího zázemí a konzultace s vedoucími daných specializací – profesionály z oboru.

Studenti, ať už jednotlivci nebo tým, pracují na reálných zakázkách a jsou tak schopni vytvořit kvalitní návrhy i případnou realizaci. Pro vybraný projekt je předem domluvena spolupráce s klientem. Vysoká škola kreativní komunikace je díky agentuře KK výjimečná a připravuje studenty již během studia na profesní dráhu ve všech oblastech kreativního průmyslu.

Také témata kvalifikačních prací jsou v odpovídající míře navázána na spolupráci s praxí. Někteří odborníci z praxe jsou přímo vedoucími právě takových kvalifikačních prací.

Za zásadní úspěch také považujeme, že jsme jako jedna z mála vysokých škol členem EDCOM (Evropský institut pro vzdělání v oblasti komerční komunikace).

VŠKK pravidelně komunikuje s příslušnými profesními organizacemi i sdruženími (AKA, AČRA a další) a konzultuje s nimi profil absolventa studijního programu tak, aby odpovídal jejich představám. Studijní program je následně koncipován tak, aby jeho absolventi byli uplatnitelní v příslušné praxi.

V roce 2020 vznikl Profesionální certifikát Asociace komunikačních agentur a Vysoké školy kreativní komunikace. Prezident AKA - Asociace komunikačních agentur České republiky a rektor Vysoké školy kreativní komunikace udělují každoročně PROFESNÍ CERTIFIKÁT AKA / VŠKK nejlepším studentům

bakalářského / navazujícího magisterského studia za dosažené výsledky ve studiu a praktické kreativní činnosti. Profesní certifikát je udělován jednou ročně k datu promoce bakalářského / navazujícího magisterského studia vybraným absolventům. Certifikát je významným profesním osvědčením, které potvrzuje, že absolvent daného stupně vysokoškolského studia dosáhl nadprůměrných výsledků jak ve svých praktických profesních dovednostech, tak i ve své teoretické přípravě a je zároveň spolehlivým, seriózním a týmovým partnerem.

V dalším období plánujeme:

- Nadále posilovat personální zabezpečení tvořené vynikajícími odborníky z praxe.
- Pokračovat v budování sítě partnerů pro poskytování praxe studentům.
- Podporovat možnosti tvorby kvalifikačních prací ve spolupráci s externími subjekty.
- Pokračovat v organizaci Dnů osobností.
- Pokračovat v udělování Profesních certifikátů.
- Posílit roli školní agentury Kreativní Kancl.

#### **1.D Nadále rozvíjet profesní profil studia a posilovat jeho prestiž.**

Tento cíl je z našeho hlediska silně spjat a provázán s předchozím. Jakožto vysoká škola, jejíž všechny studijní programy jsou zavedeny jako profesní, rozvoj profesního profilu studia a posilování jeho prestiže vnímá jako esenciální. Většina cílů a priorit je tedy shodná:

- Nadále posilovat personální zabezpečení tvořené vynikajícími odborníky z praxe.
- Pokračovat v budování sítě partnerů pro poskytování praxe studentům.
- Podporovat možnosti tvorby kvalifikačních prací ve spolupráci s externími subjekty.
- Pokračovat v organizaci Dnů osobností.
- Pokračovat v udělování Profesních certifikátů.
- Posilovat spolupráci s vyššími odbornými školami včetně možnosti přechodu jejich absolventů do bakalářských studijních programů VŠKK.

#### **1.E Podporovat budování infrastruktury pro interaktivní metody vzdělávání a integraci studujících.**

- Využít pozitivní zkušenosti z on-line a hybridní výuky z doby pandemie COVID-19 a implementovat je do budoucího období.



- Zaměřit pozornost na možnosti e-learningu.
- Pěstovat informovanost pedagogů o možnostech nových forem vzdělávání a testování.
- V návaznosti posilovat ediční činnost školy (skripta, studijní opory, apod.).
- Usilovat o získání (licenci) softwarů studentům pro domácí použití.

Jako součást integrace studujících vnímáme též podporu studentů se specifickými potřebami. Podpora studentů se specifickými potřebami vychází z aktuálních možností VŠKK. Studenti se specifickými potřebami mohou požádat o individuální studijní plán, který bude odpovídat jejich potřebám v závislosti na typu a rozsahu postižení.

Ke standardům VŠKK patří individuální přístup ke studentům se specifickými potřebami (navýšení času při zkoušení, volba formy zkoušení, studijní materiály v elektronické podobě apod.).

V současné době řešíme zadání výstavby výtahu pro osoby s fyzickým postižením a další formy podpory studentů se SVP.

V případě nástupu studentů se sluchovým postižením jsme připraveni poskytnout podporu v podobě zajištění zápisu přednášek. V první řadě bychom se pokusili zapisujícího rekrutovat z řad studentů, jak je to běžné např. na FF UK, Ústavu jazyků a komunikace neslyšících.

Pro lepší začlenění studentů jiné národnosti než české je zajištěna systematická podpora v oblasti jazykového vzdělávání (kurzy českého jazyka pro cizince).

Studenti se socioekonomickým znevýhodněním jsou informováni o legislativní možnosti požádat o sociální (podle § 91 odst. 3 zákona o vysokých školách) a ubytovací (podle § 91 odst. 2 písm. e) zákona o vysokých školách) stipendia.

#### **1.F Vyhodnotit zkušenosti s dosavadním fungováním nového modelu akreditací a navrhnout jeho dílčí úpravy.**

- Pravidelně vyhodnocovat zkušenosti s fungováním nově akreditovaných studijních programů.
- Participovat na diskusi MŠMT a NAÚ směřujících k úpravě Nařízení vlády o standardech pro akreditace, do níž plánují zapojit zástupce vysokých škol za účelem zohlednění jejich zkušenosti z praktického provozu.
- Participovat na MŠMT a NAÚ vyhodnocování dopadů stávající podoby Nařízení vlády o standardech pro akreditace a Nařízení vlády o oblastech vzdělávání ve vysokém školství na zajišťování kvality v uměleckých studijních programech. Zúčastnit se diskuse o možném doplnění těchto dokumentů tak, aby lépe reflektovaly specifika uměleckého vzdělávání.



### 1.G Posilovat mezinárodní dimenzi vysokoškolského vzdělávání.

V procesu globalizace lidské společnosti hraje internacionalizace výuky nepochybně významnou roli. Mezinárodní kontakty pomáhají seznamovat se s novými trendy ve studovaných a přednášených oborech, umožňují aktivně vystupovat na zahraničních odborných a vědeckých fórech, napomáhají publikování odborných příspěvků v titulech, které jsou indexovány ve významných databázích apod. I proto jsme v současné chvíli podali dvě žádosti o akreditaci programu/specializace v anglickém jazyce. Mezinárodní spolupráce VŠKK se do vzdělávací činnosti promítá především realizací zahraničních mobilit studentů i pedagogů a posilováním stávajících strategických partnerství (např. s UCM Trnava, UKF Nitra, Prešovská univerzita v Prešově).

Ve vybraných předmětech je zajištěno hostování lektorů z Velké Británie a Spojených států amerických. Zároveň jsou na půdě VŠKK realizovány konference a zasedání komisí s mezinárodní účastí.

V souvislosti se žádostmi o akreditaci studijních programů v anglickém jazyce, VŠKK založila zahraniční oddělení, které bude v případě realizace programů ještě personálně posíleno. Pracujeme také na rozšíření portfolia bilaterálních smluv. Předpokládáme, že realizací studijních programů v anglickém jazyce (budou-li schváleny) se mezinárodní rozměr školy bude rozvíjet snadněji a rychleji.

Naše cíle a priority tedy jsou:

- Otevřít studijní programy realizované v anglickém jazyce.
- Nadále realizovat zahraniční mobility studentů a pedagogů.
- Nadále zajišťovat hostování zahraničních lektorů.
- Rozšiřovat knihovní fond o zahraniční publikace.
- Pokračovat v pořádání mezinárodních konferencí.
- Etablovat zahraniční oddělení.

## 2. Zlepšit dostupnost a relevanci flexibilních forem vzdělávání

### Vize

*Jsmo si vědomi, že flexibilní formy vzdělávání představují cestu ke zvyšování a rozšiřování kvalifikace osob, pro které je prezenční studium v akreditovaných studijních programech obtížně dostupné, zejména kvůli socioekonomickým, ale i zdravotním, geografickým nebo jiným bariérám. Chceme proto podporovat tyto formy vzdělávání a tak snižovat nerovnosti v přístupu k vysokoškolskému vzdělání. Jak také ukázala pandemie Covid-19 část předmětů lze realizovat on-line, což otevírá prostor pro větší využívání metod tzv. blended learning, ve světě čím dál více uplatňované. Na druhou stranu táž situace*



ukázala, že někteří studující mohou mít omezený přístup k potřebnému technickému vybavení a nedostatečné zázemí pro studium z domova. Chceme nalézt možnosti řešení tohoto problému.

### Cíle a priority

Strategický záměr MŠMT pro oblast vysokých škol na období od roku 2021 stanovuje pro tento prioritní cíl několik základních operačních cílů, a to:

- A. Zvýšit využívání distančních metod vzdělávání v prezenčních studijních programech.
- B. Posílit motivaci vysokých škol rozvíjet nabídku a inovovat metody flexibilních forem vzdělávání, včetně vzdělávání poskytovaného online.
- C. Zajišťovat kvalitu vzdělávání poskytovaného flexibilními formami s ohledem na jejich specifika.
- D. Umožnit lepší sladování studia s rodinným a pracovním životem a vytvořit podmínky pro úspěšné studium v kombinované formě.
- E. Zlepšit uznávání výsledků předchozího učení v dalším studiu.
- F. Zvýšit informační hodnotu dokladů o dosažených výsledcích učení v celoživotním vzdělávání pro zaměstnavatele.
- G. Propagovat nabídku celoživotního vzdělávání prostřednictvím kariérního poradenství poskytovaného studujícím i široké veřejnosti a ve spolupráci s Úřadem práce ČR.

Pro každý z těchto cílů stanovujeme dílčí cíle a priority:

### 2.A Zvýšit využívání distančních metod vzdělávání v prezenčních studijních programech

Zejména u našich uměleckých studijních programů není zcela vhodné ani relevantní užívání distančních metod výuky, nicméně i zde takové možnosti nacházíme. Chceme proto:

- Synergicky využívat ve výuce prezenční a distanční metody (blended learning).
- Zlepšovat dostupnost studijních materiálů v elektronické podobě a jejich kvalitu a využitelnost pro efektivní plnohodnotné studium.
- Věnovat pozornost skupinám studujících, které nemají dostatečné zázemí a materiální vybavení ke studiu poskytovaném formou distančních metod a hledat vhodná opatření pro předcházení studijní neúspěšnosti způsobené tímto znevýhodněním.
- Poskytnout vyučujícím platformu pro sdílení zkušeností s on-line výukou.

### 2.B Posílit motivaci vysokých škol rozvíjet nabídku a inovovat metody flexibilních forem vzdělávání, včetně vzdělávání poskytovaného online.

- V případě jeho schválení, realizovat studijní program Kreativní marketing a komunikace v kombinované formě.
- Usilovat o kombinovanou formu dalších našich studijních programů.
- Realizovat letní školy.



- Zaměřit se na nabídku on-line vzdělávání pro zahraniční studenty.

### **2.C Zajišťovat kvalitu vzdělávání poskytovaného flexibilními formami s ohledem na jejich specifika.**

- Konkrétněji definovat požadavky kladené na vzdělávání poskytované ve flexibilních formách a zohledňovat je při hodnocení žádostí o akreditace studijních programů.
- Soustředit se na specifické potřeby studentů kombinované formy studia a poskytovat jim vhodné, kvalitní a různorodé studijní materiály (opory ad.)
- Hledat nejvhodnější flexibilní formy plnění studijních povinností, zejména pak zakončení předmětů a aplikovat je.

### **2.D Umožnit lepší sladování studia s rodinným a pracovním životem a vytvořit podmínky pro úspěšné studium v kombinované formě.**

- Nadále poskytovat možnost studia dle Individuálního studijního plánu.
- Informovat se o možnostech studia v režimu „part-time“, umožňující rozložení studijních povinností do delšího časového úseku dle evropského modelu.
- Podpořit studium v kombinované formě mechanismy on-line a hybridní výuky za účelem lepšího sladění studia s rodinným a pracovním životem.

### **2.E Zlepšit uznávání výsledků předchozího učení v dalším studiu.**

- Nastavit procesy uznávání výsledků předchozího učení tak, aby studující nebyli nuceni plnit studijní povinnosti, které pro ně nemají přidanou hodnotu, a naopak měli šanci kompenzovat své slabé stránky nepokryté předchozím vzděláváním.
- Tyto procesy ukotvit ve vnitřních předpisech.

### **2.F Zvýšit informační hodnotu dokladů o dosažených výsledcích učení v celoživotním vzdělávání pro zaměstnavatele.**

- Reflektovat obsah a formu certifikátů vydávaných jako dodatek k diplomu.
- Otevřít diskusi nad možnostmi vydávání potvrzení o ukončených předmětech i studentům, kteří studium neukončí (ekvivalent k dodatkům k diplomu u úspěšně ukončených studií). Tato potvrzení by měla usnadnit pokračování v dalším studiu či přechod na pracovní trh.



## 2.G Propagovat nabídku celoživotního vzdělávání prostřednictvím kariérního poradenství poskytovaného studujícím i široké veřejnosti a ve spolupráci s Úřadem práce ČR.

- V případě rozšiřování nabídky celoživotního vzdělávání, spolupracovat s Úřadem práce ČR.

## 3. Zvýšit efektivitu a kvalitu doktorského studia

### Vize

*Jsme škola s pětiletou existencí. V současné chvíli nabízíme studium v bakalářském a (navazujícím) magisterském stupni. Hlavním cílem pro další období je tak zažádat o akreditaci doktorských studijních programů.*

*Ve chvíli schválení žádosti a realizaci programů chceme naplňovat všechny cíle zmíněné ve Strategickém záměru MŠMT pro oblast vysokých škol na období od roku 2021, tedy:*

- Zajistit studujícím v prezenční formě doktorských studijních programů dostatečné finanční podmínky pro kvalitní studium.
- Excelentním zájemcům o doktorské studium nabídnout nadstandardní motivační finanční podmínky.
- Posilovat kvalitu, otevřenost a internacionalizaci doktorského studia.
- Zlepšovat podmínky pro úspěšné studium, včetně podpory sladování studia a rodinného života, a posilovat sociální integraci doktorandů.

VŠKK se už v této chvíli zabývá zahraniční spoluprací v rámci doktorského studia. Tereza Stehlíková, Ph.D. pracuje na možnosti spolupráce VŠKK s CREAM research, University of Westminster, Londýn (<https://cream.ac.uk/>). Jednalo by se o možnost založení doktorandského studia v oblasti audiovizuální tvorby, podle modelu “artistic research”, které by bylo akreditované CREAM (UoW).

## 4. Posilovat strategické řízení a efektivní využívání kapacit v oblasti výzkumu a vývoje na vysokých školách

### Vize

*V oblasti výzkumu a vývoje je naše škola v počátcích. K rozvoji přispělo založení interní grantové agentury AGA. Naší vizí je prolomit stěnu externího financování, které není nakloněno soukromým vysokým školám. Chceme se pokusit zapojovat do rámcových programů EU pro výzkum, vývoj a inovace. Prostřednictvím získané podpory pak realizovat aktivity oblasti výzkumu a vývoje v těsné*



vazbě na provozované oblasti vzdělávání. Rádi bychom se též zapojovali do mezinárodních projektů a poskytli zázemí zahraničním výzkumníkům.

#### **Cíle a priority**

Strategický záměr MŠMT pro oblast vysokých škol na období od roku 2021 stanovuje pro tento prioritní cíl několik základních operačních cílů, a to:

- A. Dokončit komplexní proměnu prostředí a nastavení procesů.
- B. Zajistit rozvoj infrastrukturních služeb.
- C. Podporovat excelenci a společenskou relevanci výzkumu.
- D. Rozvíjet mezinárodní spolupráci.
- E. Spolupracovat se strategickými partnery při realizaci politiky VaV.

#### **4.A Dokončit komplexní proměnu prostředí a nastavení procesů**

- V návaznosti na implementaci Metodiky 2017+ zajistit realizaci, kontinuitu a stabilitu výzkumných aktivit.
- Realizovat doktorské studium a směřovat do něj prioritní výzkumná témata.
- Vytvořit efektivní nástroje pro podporu kvalitního výzkumu.
- Podporovat mezinárodní spolupráci v oblasti VAVAI.
- Podporovat interdisciplinární spolupráci a společné projekty interně (napříč katedrami a specializacemi) a externě (s externími institucemi).
- Posilovat personální zabezpečení působící jako administrativní a podpůrné zázemí pro výzkum a vývoj a hledat možnosti sdílení této pracovní síly tak, aby byla efektivně vytížena a nevytvářela zbytečnou zátěž pro rozpočet školy.

#### **4.B Zajistit rozvoj infrastrukturních služeb**

- Nadále využívat vědeckovýzkumných platforem, jako konferencí, tvorby sborníků a dalších kolektivních publikací apod. k posilování spolupráce mezi katedrami a specializacemi.
- Posílit komunikaci relevantních složek (např. knihovna, kvestor, zahraniční oddělení, jakožto i prorektorát a marketingové oddělení).

#### **4.C Podporovat excelenci a společenskou relevanci výzkumu**

- Při stanovování výzkumných priorit zohledňovat společenské potřeby na národní i globální úrovni.
- Podporovat spolupráci s aplikační sférou a přenos poznatků do praxe.

#### **4.D Rozvíjet mezinárodní spolupráci**

- Organizačně podporovat mezinárodní mobilitu akademických i neakademických pracovníků a za tímto účelem vytvářet adekvátní poradenské a podpůrné administrativní kapacity. Zvláštní podporu poskytovat pracovníkům, kterým vznikají zvýšené náklady na mobilitu z důvodu péče o blízké osoby.



- Zvyšovat podíl akademických i neakademických pracovníků, kteří absolvovali studium v zahraničí nebo tam získali významné odborné zkušenosti.
- Ucházet se o externí financování včetně podpory z mezinárodních zdrojů.

#### 4.E Spolupracovat se strategickými partnery při realizaci politiky VaV

- Rozvíjet spolupráci s příslušnými subjekty na národní i mezinárodní úrovni.
- Posílit podíl projektů, kde VŠKK figuruje jako hlavní řešitel.

## 5. Budovat kapacity pro strategické řízení vysokého školství

Strategický záměr MŠMT pro období 2021+ v 5. prioritním cíli jasně uvádí, že se týká pouze veřejných vysokých škol. S ohledem na tento fakt jsou naše vize a cíle tyto:

### Vize

*V následujícím období se bude snižovat diskriminační postoj k soukromým vysokým školám. Bude přehodnocen přístup k nim a příslušné orgány vezmou na vědomí, že bez materiální podpory nemohou naplňovat požadavky na ně kladené. Při přípravách nového Programu strategického řízení VŠ budou soukromé školy chápány jako rovnocenní partneři. V takovém případě bude VŠKK ráda naplňovat operační cíle stanovené Strategickým záměrem.*

### Cíle a priority

- Upozornit na diskriminační přístup k soukromým vysokým školám.
- Usilovat o narovnání podmínek všech typů vysokých škol nejen v oblasti strategického řízení.
- Posilovat pozici VŠKK ve skupině českých vysokých škol.
- Zjistit, zda bude nový připravovaný Program na podporu strategického řízení VŠ (nyní Institucionální program pro veřejné VŠ) zahrnovat i soukromé vysoké školy.
- V návaznosti usilovat o to, aby také soukromé školy byly podporovány novými finančními nástroji k posílení strategického řízení.
- vést efektivní vnitřní diskusi o strategickém směřování vysoké školy a o žádoucích opatřeních, která by měla být přijata na institucionální úrovni.
- Rozvíjet a podporovat spolupráci mezi jednotlivými částmi vysoké školy.
- Pokračovat v budování platformy pro setkávání pracovníků školy a studenty.
- Rozšiřovat kapacity zajišťující péči o lidské zdroje a podpůrné služby pro pracovníky školy, včetně dalšího vzdělávání, mezinárodních mobilit a informování o nabídce služeb pro pečující rodiče.



- Podporovat zapojení VŠKK do aktivit vysokých škol v národním i mezinárodním prostředí.
- Participovat na diskusích o legislativních změnách.

## 6. Snížit administrativní zátěž pracovníků vysokých škol, aby se mohli naplno věnovat svému poslání

### Vize

*Pro nově založenou soukromou vysokou školu je otázka rozdělení povinností, pravomocí a kompetencí důležitým prvkem. Zároveň potřebujeme značnou míru flexibility, nápomoci a individuálního přístupu, ale rovněž je klíčová efektivita všech procesů a hospodárnost s prostředky. Jsme si vědomi, že v této oblasti máme prostor pro zlepšení a zefektivnění. Naším cílem je pevně a jasně stanovit kompetence a úkoly jednotlivých pracovníků a byrokratickou zátěž centralizovat k administrativním pracovníkům. Směřovat povinnosti, které nyní dlí na vyučujících, na úroveň kateder a příslušných zaměstnanců, později ideálně na čistě administrativní složku struktury školy.*

### Cíle a priority

Strategický záměr MŠMT pro oblast vysokých škol na období od roku 2021 stanovuje pro tento prioritní cíl několik základních operačních cílů, a to:

- A. Zjednodušit předávání informací veřejné správě a zlepšovat dostupnost a oběh informací pomocí pokračující digitalizace agend.
- B. Zjednodušit zadávání a hodnocení projektů.
- C. Podpořit rozvoj profesionálních aparátů zajišťujících podpůrné služby pro akademické pracovníky a chod škol.
- D. Zajistit výměnu zkušeností a informací mezi veřejnou správou a vysokými školami a podpořit přenos dobré praxe ze zahraničí.
- E. Zvyšovat právní jistotu vysokých škol.

### 6.A Zjednodušit předávání informací veřejné správě a zlepšovat dostupnost a oběh informací pomocí pokračující digitalizace agend

- Systematizovat sběr dat a analýzu informací o činnostech vysoké školy.
- Efektivně předávat informace veřejné správě.
- Výhledově zajistit aplikaci v informačním systému pro vnitřní akreditaci studijních programů, která do formulářů automaticky vpisuje údaje o jejich personálním zajištění, informace o předmětech a v případě již existujících programů i data o jejich historii (počty uchazečů, studentů, úspěšnost, studentské hodnocení a další).

### 6.B Zjednodušit zadávání a hodnocení projektů

- Zjednodušit zadávací dokumentaci a procesy hodnocení v rámci interní grantové agentury AGA.



**6.C Podpořit rozvoj profesionálních aparátů zajišťujících podpůrné služby pro akademické pracovníky a chod škol**

- Centralizovat podpůrné služby a administrativní kapacity do složek na úrovni rektorátu/prorektorátu.

**6.D Zajistit výměnu zkušeností a informací mezi veřejnou správou a vysokými školami a podpořit přenos dobré praxe ze zahraničí**

- Podporovat přenos zkušeností mezi jednotlivými pracovníky.
- Nadále podporovat přenos dobré praxe ze zahraničí.

**6.E Zvyšovat právní jistotu vysokých škol**

- Usilovat o odstranění předsudků vůči soukromým vysokým školám.





## STRATEGIE INTERNACIONALIZACE VŠKK PRO OBDOBÍ 2021+

Strategie internacionalizace pro období 2021+ poskytuje porozumění současným trendům ve světě a potenciálním přínosům mezinárodní spolupráce pro instituce, management, administrativu, akademiky i studenty a vytváří rámec komplexní strategie internacionalizace pro vysokou školu.

V souladu se současnými trendy vysokého školství a současnými trendy v internacionalizaci, chceme vybavit všechny absolventy mezinárodními a interkulturními dovednostmi, protože věříme, že globální znalosti přispívají k prosperitě a udržitelnému rozvoji komunit doma i v zahraničí.

Mezinárodní kontakty pomáhají seznamovat se s novými trendy ve studovaných a přednášených oborech, umožňují aktivně vystupovat na zahraničních odborných a vědeckých fórech, napomáhají publikování odborných příspěvků v titulech, které jsou indexovány ve významných databázích apod. (Odborná) znalost jazyka se navíc, jako požadavek trhu práce, za poslední dekádu vyvinula z pozice výhody na nezbytnost. Schopnost komunikovat v cizím jazyce či alespoň mu rozumět, je dnes téměř základní dovedností úspěšného zaměstnance/freelancera. Proto VŠKK považuje internacionalizaci za nezbytnou pro fungování v 21. století.

### Současný stav

VŠKK uskutečňuje zahraniční mobility studentů. Zkušenosti ze studia na zahraničních vysokých školách považuje VŠKK za významný prvek osobnostního rozvoje studentů. Proto je zapojena do spolupráce s agenturami, které organizují stáže a praxe pro studenty a absolventy v rámci projektu Erasmus+. Škola je členem Era konsorcia a Educa International konsorcia, prostřednictvím kterých nabízí možnost zejména pracovních zahraničních stáží v rámci projektu Erasmus+. První výběrová řízení pro studenty probíhala v akademickém roce 2018/2019. V souladu s požadavky programu a zároveň se Studijním a zkušebním řádem VŠKK byl vypracován systém uznávání kreditů získaných za předměty absolvované během studia v zahraničí. VŠKK komunikuje se zahraničními univerzitami, aby mohla nabídku stáží rozšířit i na stáže studijní. Byl finalizován Course catalogue, na základě kterého se projednávají možnosti vzájemně výhodné spolupráce při uzavírání bilaterálních smluv. V roce 2020 byla navázána spolupráce s UCM v Trnavě za účelem výměnných studijních pobytů a stáží pedagogů.

Aktuálně jsme potěšeni obdržením certifikátu programu Erasmus do roku 2027 ("ERASMUS CHARTER FOR HIGHER EDUCATION 2021-2027").

VŠKK však v současné době nenabízí studijní programy vyučované v cizích jazycích. Proto byly podány žádosti o akreditaci studijních programů v anglickém jazyce pro širší zapojení mezinárodní komunity studentů a za účelem usnadnění přestupů studentů z jiných VŠ a VOŠ, které již mají cizojazyčné studijní programy.

Mezinárodní spolupráce VŠKK se do vzdělávací činnosti promítá především realizací zahraničních mobilit studentů i pedagogů a posilováním stávajících strategických partnerství (např. s UCM Trnava, UKF Nitra, Prešovská univerzita v Prešově).

Ve vybraných předmětech je zajištěno hostování lektorů z Velké Británie a Spojených států amerických. Zároveň jsou na půdě VŠKK realizovány konference a zasedání komisí s mezinárodní účastí.

Knihovní fond garantuje dostatečný přístup k cizojazyčné odborné literatuře a je pravidelně doplňován a aktualizován.



V souvislosti se žádostmi o akreditaci studijních programů v anglickém jazyce, VŠKK založila zahraniční oddělení, které bude v případě realizace programů ještě personálně posíleno. Pracujeme také na rozšíření portfolia bilaterálních smluv. Předpokládáme, že realizací studijních programů v anglickém jazyce se mezinárodní rozměr školy bude rozvíjet snadněji a rychleji.

Předkládaný dokument Strategie internacionalizace Vysoké školy kreativní komunikace je v souladu se Strategií internacionalizace vysokého školství na období od roku 2021, která je strukturována na základě šesti základních prioritních cílů, těmi jsou:

- 1. Rozvoj globálních kompetencí studentů a pracovníků vysokých škol.**
- 2. Internacionalizace studijních programů vysokých škol.**
- 3. Zjednodušení procesu uznávání zahraničního vzdělávání.**
- 4. Vytváření mezinárodního prostředí na vysokých školách a propagace v zahraničí.**
- 5. Posílení strategického řízení internacionalizace.**
- 6. Aktivity Národního akreditačního úřadu v oblasti internacionalizace.**

## **1. Rozvoj globálních kompetencí studentů a pracovníků vysokých škol**

### **Vize**

*VŠKK bude poskytovat studijní programy v cizím jazyce (zejména angličtině). Bude postupně integrována do mezinárodního akademického prostředí. Dojde k rozvoji mezinárodních mobilit, mezinárodních partnerství, mezinárodních projektů ve vzdělávací, výzkumné a tvůrčí činnosti. VŠKK bude mít uzavřena partnerství se zahraničními univerzitami a uskutečňovat výměny studentů a akademických pracovníků.*

### **Cíle a priority**

Strategie internacionalizace vysokého školství na období od roku 2021 stanovuje pro tento prioritní cíl několik základních operačních cílů, a to:

- A. Podpora jazykové a mezikulturní přípravy studentů a pracovníků vysokých škol.
- B. Rozvoj mezinárodních mobilit studentů a pracovníků.
- C. Rozvoj odborných kompetencí pracovníků vysokých škol v oblasti internacionalizace.

#### **1.A Podpora jazykové a mezikulturní přípravy studentů a pracovníků vysokých škol**

- Nadále považovat užívání cizího jazyka v rámci studia a práce na vysoké škole za přirozené a potřebné.
- Nadále poskytovat zahraničním studentům systematickou podporu především v oblasti jazykového vzdělávání (kurzy českého jazyka pro cizince).
- Zvyšovat počet odborných předmětů vyučovaných v cizích jazycích/se zahraničními hosty ve výuce.
- Zlepšit přístup k cizojazyčným zdrojům.
- Pěstovat mezikulturní kompetence i ve spolupráci se zahraničními partnery.



### 1.B Rozvoj mezinárodních mobilit studentů a pracovníků

- V návaznosti na program Erasmus+ 2021–2027 zavést nové typy mobilit, jako jsou virtuální mobility, kombinované mobility, krátkodobé intenzivní mobility, mobility do mimoevropských zemí, pracovní stáže a mobility akademických i neakademických pracovníků.
- Motivovat akademické i neakademické pracovníky k účasti na mobilitách.
- Podporovat mobilitu pro studenty se specifickými potřebami a ze socioekonomicky znevýhodněného prostředí.

### 1.C Rozvoj odborných kompetencí pracovníků vysokých škol v oblasti internacionalizace

- Zavádět opatření na úrovni vysoké školy vedoucí k systémovému rozvíjení globálních kompetencí akademických i neakademických pracovníků vysokých škol v oblasti internacionalizace na úrovni vysoké školy.
- Podporovat účast akademických i neakademických pracovníků na profesních konferencích a networkingových akcích, které přináší možnosti setkávání a jednání se zástupci potencionálních či existujících partnerů a zvyšují povědomí pracovníků o současných trendech v oblasti internacionalizace vysokého školství.

## 2. Internacionalizace studijních programů vysokých škol

### Vize

*Vysoká škola kreativní komunikace bude mít akreditovány studijní programy v anglickém jazyce, bude rozšiřovat skladbu studijních programů i jednotlivých předmětů v anglickém jazyce (příp. dalších jazycích), stane se plně internacionální vysokou školou.*

### Cíle a priority

Strategie internacionalizace vysokého školství na období od roku 2021 stanovuje pro tento prioritní cíl několik základních operačních cílů, a to:

- A. Navýšení počtu a kvality studijních programů nabízených v cizích jazycích a společných studijních programů.
- B. Zahrnutí mobilitní dimenze do struktury studijních programů, včetně tzv. mobility windows.

### 2.A Navýšení počtu a kvality studijních programů nabízených v cizích jazycích a společných studijních programů

- Sledovat průběžně poptávku zahraničních studentů po konkrétních programech a pružně reagovat identifikací odpovídající nabídky v rámci existujících studijních programů či jejím cíleným vytvářením s pravidelným vyhodnocováním efektivity aktuální nabídky.
- Přijmout opatření k průběžnému sledování kvality cizojazyčných předmětů a studijních programů a zajištění srovnatelné úrovně s programy v českém jazyce.
- Rozšiřovat nabídku studijních programů v anglické jazykové mutaci.



## 2.B Zahrnutí mobilní dimenze do struktury studijních programů, včetně tzv. mobility Windows

- Začleňovat zahraniční mobilitu studentů (včetně virtuálních a kombinovaných forem) jako integrální součást kurikula studijních programů.
- Zavádět opatření na úrovni vysoké školy vedoucí k systémovému rozvíjení kompetencí pracovníků vysokých škol v oblasti internacionalizace kurikula.

## 3. Zjednodušení procesu uznávání zahraničního vzdělání

Tento cíl se zaměřuje především na proces uznávání zahraničního vzdělávání ze zemí Evropské unie, který je potřeba nadále zjednodušit a zefektivnit, a to zejména zavedením tzv. automatického uznávání. Samo MŠMT uznává, že pro úspěšnou implementaci automatického uznávání bude zásadní legislativní změna, metodická podpora a konzultačně-informační služba vysokým školám, spolupracujícím zahraničním partnerům, agenturám, zajišťování kvality, orgánům státní správy a samosprávy, zájmovým skupinám a široké veřejnosti v oblasti automatického uznávání zahraničního vzdělání a výsledků studia v zahraničí. Bude-li to pro VŠKK relevantní, bude ráda na tomto procesu participovat.

Vzhledem k tomu, že VŠKK je vysokou školou bez institucionální akreditace, může v dalším období případně naplňovat pouze níže zmíněný cíl:

- Na úrovni vysoké školy zajistit implementaci automatického vzájemného uznávání výsledků z období studia v zahraničí a zavést transparentní kritéria uznávání, která jsou uplatňována jednotně v rámci celé vysokoškolské instituce.

## 4. Vytváření mezinárodního prostředí na vysokých školách a propagace v zahraničí

### Vize

*VŠKK bude internacionální vysokou školou připravenou přijmout zájemce o studium ze zahraničí. Prostřednictvím zahraničního oddělení a marketingového oddělení bude šířit své dobré jméno, aktivně propagovat vysokou školu a monitorovat vysoké školství v evropském prostoru i mimo něj. Webové stránky školy v anglickém jazyce budou naplněny všemi potřebnými informacemi a studijní a zahraniční oddělení poskytují komplexní informační služby. Škola bude prostředím, kde se zahraniční studenti a pracovníci cítí komfortně.*

### Cíle a priority

Strategie internacionalizace vysokého školství na období od roku 2021 stanovuje pro tento prioritní cíl několik základních operačních cílů, a to:

- A. Podpora rozvoje mezinárodního marketingu vysokých škol a ČR.
- B. Rozvoj služeb nabízených zahraničním studentům a pracovníkům.
- C. Práce se zahraničními studenty a absolventy.



#### **4.A Podpora rozvoje mezinárodního marketingu vysokých škol a ČR**

- Poskytovat zahraničním zájemcům o studium komplexní informační služby, a to nejen o nabídku studijních programů, ale i službách pro studenty, procesu uznávání předchozího vzdělání získaného v zahraničí a procesu získání víza a v těchto procesech je maximálně podpořit.
- Seznámit se s iniciativou Study in the Czech Republic a případně plně využívat její služby a možnosti.

#### **4.B Rozvoj služeb nabízených zahraničním studentům a pracovníkům**

- Rozvíjet a inovovat infrastrukturu, informační a poradenské služby a zázemí pro zahraniční studenty a pracovníky a vytvářet tak pro ně atraktivní prostředí.
- Navázat kontakty s mezinárodními studentskými kluby.

#### **4.C Práce se zahraničními studenty a absolventy**

- Nastavit vlastní systém spolupráce se zahraničními studenty a absolventy, rozvinout vlastní absolventský program.

### **5. Posílení strategického řízení internacionalizace**

Strategický záměr MŠMT pro období 2021+ v 5. prioritním cíli jasně uvádí, že se týká pouze veřejných vysokých škol. S ohledem na tento fakt jsou naše vize a cíle tyto:

#### **Vize**

*VŠKK bude usilovat o narovnání podmínek podpory všech typů vysokých škol ze strany centrálních orgánů na národní i evropské úrovni. Následně se zaměří na plnění dílčích cílů a priorit v oblasti posílení strategického řízení internacionalizace.*

#### **Cíle a priority**

Strategie internacionalizace vysokého školství na období od roku 2021 stanovuje pro tento prioritní cíl několik základních operačních cílů, a to:

A. Podpora komplexní institucionalizace na centrální úrovni.

B. Podpora mezinárodní spolupráce strategických partnerství a členství v mezinárodních sítích/organizacích.

#### **5.A Podpora komplexní institucionalizace na centrální úrovni**

- Strategie školy je a bude vytvářena v souladu s posláním vysoké školy a do její tvorby jsou a budou zapojeny všechny relevantní strany.

#### **5.B Podpora mezinárodní spolupráce strategických partnerství a členství v mezinárodních sítích/organizacích**

- Zapojit se do mezinárodních sítí odpovídajících profilu, preferencím a dlouhodobým cílům VŠKK.
- Vytvářet vnitřní podmínky pro úspěšné fungování těchto strategických partnerství.



VYSOKÁ  
ŠKOLA  
KREATIVNÍ  
KOMUNIKACE

## **6. Aktivity národního akreditačního úřadu v oblasti internacionalizace**

Šestý prioritní cíl Strategie internacionalizace MŠMT se týká činností NAÚ a není relevantní pro vysoké školy.