**Státní závěrečná zkouška (SZZ)**

1) Praktická část: **bakalářská práce + obhajoba BP**

2) Teoretická část:

**A – společná (10 – 15 minut):**

**20 okruhů**

**GMD:** Úvod do marketingové komunikace + Specifika reklamního průmyslu

Dějiny umění a kultury

Sociologie a psychologie médií

**FA:** Úvod do marketingové komunikace + Specifika reklamního průmyslu

Dějiny umění a kultury

Sociologie a psychologie médií

**AVE:** Úvod do marketingové komunikace + Specifika reklamního průmyslu

Dějiny umění a kultury

Sociologie a psychologie médií

**LT:** Dějiny umění a kultury

Filozofie a estetika

**KMK:** Úvod do marketingové komunikace + Specifika reklamního průmyslu

Sociologie a psychologie médií

**B – specializační (10 – 15 minut):**

**GMD:** Dějiny grafického designu **(24 otázek)**

**FA:** Dějiny a teorie fotografie + Aktuální tendence ve fotografii **(25 okruhů)**

**AVE:** Dějiny filmu a animace + Animace a vizuální efekty **(20 okruhů)**

**B – oborová (10 – 15 minut):**

**LT (písemný test + 20 otázek pro ústní část):**

Současný český jazyk (písemný test)

Základy redakční práce (písemný test)

Poetika (písemný test + ústní část)

Literární žánry (písemný test + ústní část)

Evropská literatura (ústní část)

Klíčová díla české literatury (ústní část)

Interpretace klíčových děl moderní literatury (ústní část)

Moderní evropská kultura (ústní část)

**KMK (30 otázek pro ústní část):**

Úvod do on-line marketingu

Základy marketingu

Management v kreativním průmyslu

Právo a etika v komerční komunikaci

Mediální trh v ČR

Klientský servis

Tvorba mediální strategie

Strategické řízení podniku