**Návrhy témat pro zpracování diplomové práce – NM-VT**

**1) Brand & Corporate Identity.**

**2) Vizuální styl komplexní reklamní kampaně.**

**3) Vizuální strategie v rámci fotografické a audiovizuální tvorby.**

**4) Fenomén vizualizace těla s akcentem na žánr portrét/móda v současných marketingových strategiích.**

**5) Digitální obraz a CGI.**

**6) Hranice mezi užitou a volnou tvorbou.**

**7) Vizuální obsah v on-line prostředí.**

**8) Tabu v reklamě.**

**9) Vývoj animace a historické milníky světové kinematografie.**

**10) Český trikový film (historie a současnost).**

**11) Nové možnosti užití a uplatnění 3D technologií.**

**12) Moderní technologie využívané pro výrobu animací.**