

Vysoká
škola
kreativní
komunikace

VŠKK

VÝROČNÍ ZPRÁVA

Vysoká škola
kreativní komunikace

2019

	ÚVODEM	4
1.	ZÁKLADNÍ ÚDAJE O VYSOKÉ ŠKOLE	6
a)	Úplný název vysoké školy + zkratka, sídlo	6
b)	Organizační schéma vysoké školy	6
c)	Složení	6
d)	Zastoupení školy v reprezentaci vysokých škol	7
e)	Poslání, vize a strategické cíle vysoké školy	7
f)	Změny ve vnitřních předpisech	8
g)	Přístup k informacím, podpůrné zdroje a administrativa	9
2.	STUDIJNÍ PROGRAMY, ORGANIZACE STUDIA A VZDĚLÁVACÍ ČINNOST	10
a)	Akreditované studijní programy	10
b)	Další vzdělávací aktivity a prezentace škol	10
3.	STUDENTI	11
a)	Opatření pro snížení studijní neúspěšnosti	11
b)	Neplatnost vykonání státní zkoušky	11
c)	Opatření pro omezení prodlužování studia	11
d)	Specifické stipendijní programy	12
e)	Poradenské služby studentům	12
f)	Podpora studentů se SVP a studujících rodičů	12
g)	Podpora mimořádně nadaných studentů	13
h)	Podpora studentů se socioekonomickým znevýhodněním	13
i)	Podpora rodičů-studentů VŠKK	13
4.	ABSOLVENTI	14
a)	Spolupráce a udržování kontaktů s absolventy	14
b)	Sledování zaměstnanosti studentů	14
c)	Spolupráce s budoucími zaměstnavateli	14
5.	ZÁJEM O STUDIUM	15
a)	Charakter přijímacích zkoušek	15
b)	Formy spolupráce se středními školami v oblasti propagace	16
6.	ZAMĚSTNANCI	16
a)	Kariérní řád	16
b)	Rozvoj pedagogických dovedností	16
c)	Plán gendrové rovnosti	16
d)	Obtěžování	17

7.	INTERNACIONALIZACE	17
a)	Účast studentů na zahraničních programech mobility	17
b)	Zahraníční mobilita akademických a neakademických pracovníků	17
c)	Integrace zahraničních členů akademické obce	18
d)	Další významné aktivity posilující internacionalizaci činnosti VŠKK	18
8.	VÝZKUMNÁ, VÝVOJOVÁ, UMĚLECKÁ A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOST	18
a)	Propojení tvůrčí a vzdělávací činnosti školy	18
b)	Zapojení studentů do tvůrčí činnosti	19
d)	Podpora studia doktorských studijních programů	19
	8 c), f), g) – zatím se netýká Vysoké školy kreativní komunikace.	19
9.	ZAJIŠŤOVÁNÍ KVALITY A HODNOCENÍ REALIZOVANÝCH ČINNOSTÍ	19
10.	NÁRODNÍ A MEZINÁRODNÍ EXCELENCE VYSOKÉ ŠKOLY	21
11.	TŘETÍ ROLE VYSOKÉ ŠKOLY	22
a)	Působení v oblasti přenosu poznatků do praxe	22
b)	Regionální působení a význam vysoké školy	22

Úvodem

Vysoká škola kreativní komunikace byla založena v roce 2016 s cílem vychovávat kvalifikované tvůrčí a řídicí pracovníky pro oblast kreativního průmyslu v široké paletě tvůrčích a středních manažerských profesí. Ve vzdělávací aktivitě navazuje na tradici Vyšší odborné školy Michael – dnes AKADEMIE MICHAEL - a rovněž Literární akademie, jejíž studenti po jejím zániku v určité míře pokračovali ve studiu na VŠKK. Vysoká škola kreativní komunikace si za první čtyři roky své existence již získala akademickou a profesní reputaci jak v akademických kruzích – vysokých školách s příbuzným výchovně vzdělávacím profilem – tak i v řadách praktiků – zaměstnanců komunikačních agentur různé profesní profílance i volných specialistů, kteří se účastní nejen celé řady odborných akcí pro studenty s výrazně profesně profilujícím charakterem, které VŠKK pořádá, ale také jako externí vyučující a aktivní účastníci mezinárodních vědeckých konferencí, které Vysoká škola kreativní komunikace organizuje.

Základním impulsem pro vznik VŠKK byla idea poskytnout kreativně orientovaným absolventům středních škol specificky zaměřené, především prakticky orientované profesní vzdělání v široké profilaci marketingové komunikace, které je kvalifikovaně připraví pro výkon mnoha profesí, které vyžaduje mnoho oborovost kreativního průmyslu, jak v rovině vlastní tvůrčí přípravy, tak i pro manažerské pozice zejména v agenturním světě, dále pak poskytnout autorsky zaměřeným studentům prostor pro rozvoj vlastního talentu kombinovaný s osvojením si řemeslných postupů, které jim případně umožní vedle autorské tvorby najít uplatnění především ve sféře marketingové komunikace a dalších oblastech komerčního i nekomerčního života společnosti, v mediálních a kulturních institucích apod.

Z této základní myšlenky vychází tvorba studijních programů, jež je koncipována důsledně jak v rovině vlastního rozvoje kreativity v jednotlivých oborech, tak i manažerského uchopení organizace a řízení kreativních procesů. Takto koncipovaná vzdělávací strategie ovšem vyžaduje těsnou spolupráci vysoké školy s kreativním průmyslem a obdobnými vysokými školami a institucemi v tuzemsku i v zahraničí. Zároveň je nezbytné, aby posluchači VŠKK získávali v domácím i zahraničním konkurenčním prostředí různých soutěží vlastní praktické zážitky z konfrontace různých přístupů k řešení komunikačních a manažerských úloh. Tuto strategii se daří postupně naplňovat.

Aby byla zajištěná systematická kontinuita vysoké školy s reálnou marketingovou komunikační praxí, jsou reprezentanti všech oblastí kreativního průmyslu také zastoupeni v poradních orgánech akademického vedení školy a naopak, někteří pedagogové jsou aktivně


zapojení do organizací a institucí v sektoru kreativního průmyslu (Sekce kreativního průmyslu Hospodářské komory ČR, tvůrčí asociace apod.).

K získávání profesních kompetencí a k rozvoji kreativity nesporně přispívá také aktivní účast studentů na úkolech v rámci školní komunikační agentury (**K**reativní **K**ancel), která získává zakázky reálných klientů, které pak sami studenti zpracovávají pod patronací kvalifikovaných interních a externích pedagogů – profesionálů z různých oborů.

Publicita práce studentů a vlastní tvůrčí aktivity pedagogů Vysoké školy kreativní komunikace vedou k tomu, že dobré jméno školy rezonuje i mezi studenty středních škol, kteří se ucházejí o studium na této vysoké škole. Propagační aktivita školy směřuje k získávání kvalitních, tvůrčích budoucích posluchačů nabízených oborů. Vysoká škola systematicky prohlubuje komunikaci s uchazeči nejen prostřednictvím efektivních propagačních nástrojů, jako jsou webové či facebookové stránky a Instagram, ale také přímou komunikací na veletrzích vzdělání. V roce 2019 byl již třetím rokem realizován cyklus Dny osobností kreativního průmyslu, který je přístupný rovněž veřejnosti. Na těchto akcích vystupují přední tvůrčí a manažeři ze sféry kreativního průmyslu, jejichž výběr průběžně pokrývá všechny disciplíny vyučované na škole – od vizuální tvorby a vystoupení spisovatelů a profesionálů z oblasti mediálního průmyslu až po výrazné osobnosti z oblasti marketingové komunikace a marketing managementu obecněji. Propagace školy je orientována nejen na vysokou školu jako vzdělávací instituci, ale také na širší souvislosti kreativního průmyslu v životě společnosti.

Všechny tyto komunikační a organizační aktivity VŠKK nesporně vedou k profilaci VYSOKÉ ŠKOLY KREATIVNÍ KOMUNIKACE jako vysokoškolské vzdělávací instituce s širším vzdělávacím, tvůrčím a manažerským charakterem.

V Praze 2020-06-30



prof. PhDr. Dušan Pavlu, CSc.

rektor VŠKK

1. Základní údaje o vysoké škole

a) Úplný název vysoké školy, běžně užívaná zkratka, sídlo

Vysoká škola kreativní komunikace, s. r. o. (VŠKK)
Na Pankráci 420/54, Praha 4, 140 00

b) Organizační schéma vysoké školy

Správní orgány

- Jednatelé
- Kvestorka

Vysoká škola kreativní komunikace se člení na katedry a ateliéry:

Program Kreativní marketing a komunikace (kód programu: B0414P180001)

Katedra marketingových komunikací

Zaměření: Kreativní marketing, Management v kreativním průmyslu, On-line marketing.

Katedra vizuální tvorby

Obor Vizuální tvorba (kód oboru: 8204R052).

Specializace / ateliéry: Grafický a mediální design, Animace a vizuální efekty, Fotografie a audiovizie.

Katedra literární tvorby

Obor Literární tvorba (kód oboru: 8207R005).

Zaměření: Literární tvorba, Komerční psaní v médiích.

Katedra společenských věd

Katedra cizích jazyků

c) Složení

Akademické orgány

Rektor

- Akademická rada
- Prorektor pro studijní záležitosti
 - Studijní oddělení
- Prorektor pro uměleckou a tvůrčí činnost
 - Informační centrum (knihovna, studovna)
- Prorektor pro vědu a rozvoj
- Katedra vizuální tvorby
- Katedra marketingových komunikací
- Katedra literární tvorby
- Katedra společenských věd
- Katedra cizích jazyků

Složení akademické rady v roce 2019

Dudáček, Jakub – zástupce Studentské rady VŠKK,
Fichnová, Katarína, prof. Mgr., Ph.D. – FF UKF Nitra, předsedkyně oborové rady doktorského studia – masmediální studia,
Hlavica, Marek, PhDr. – výkonný tajemník AKA ČR – Asociace komunikačních agentur,
Huntová, Hana, Ing., BSc. – výkonná ředitelka SIMAR – Sdružení agentur pro výzkum trhu,
Janovská, Dana, Ing. – kvestorka VŠKK,
Malý, Radek, doc. PhDr., Ph.D. – pedagog VŠKK,
Majerik, Petr, JUDr. – pedagog VŠKK,
Mikeš, Jiří, Ing. – externí konzultant, emeritní prezident ARA / AKA,
Pavlů, Dušan, prof. PhDr. CSc. – rektor VŠKK,
Štěpánek, Ondřej, MgA. – jednatel VŠKK,
Vysekalová, Jitka, doc. PhDr., Ph.D. – viceprezidentka České marketingové společnosti.

d) Zastoupení školy v reprezentaci vysokých škol

Vysoká škola kreativní komunikace v roce 2019 neměla zastoupení v reprezentaci vysokých škol v ČR.

e) Poslání, vize a strategické cíle vysoké školy

Základním a trvalým posláním VŠKK je poskytovat kvalitní a moderně pojaté vysokoškolské vzdělání v oblasti marketing managementu, kreativní umělecké činnosti a kreativní komunikace v programech Vizuelní a literární umění a Kreativní marketing a komunikace a v souladu s tím rozvíjet adekvátní tvůrčí a vědeckou činnost. V současné době je VŠKK jedinou vysokou školou v České republice, která poskytuje soustavné vzdělání v oblasti tvůrčího psaní.

VŠKK vychází ve své pedagogické činnosti ze zkušeností významných evropských – severských a britských – škol, které vychovávají studenty pro práci v mediální a reklamní – marketingové komunikační – sféře. V oblasti Literární tvorby pak také ze zkušeností škol sdružených v EACWP (programy tvůrčího psaní).

VŠKK propojuje slovesné, vizuelní a audiovizuelní umění s praktickým provozem reklamních a marketingových komunikačních agentur, grafických studií, vydavatelských firem a mediálních institucí. Od zimního semestru akademického roku 2018/2019 je KREATIVNÍ MARKETING A KOMUNIKACE samostatným bakalářským studijním programem se zaměřením na Kreativní marketing, Management v kreativním průmyslu a On-line marketing.

Studenti, kteří absolvují tento typ bakalářského vzdělání, získávají poměrně široký rozhled v řadě odvětví a najdou uplatnění jako PR pracovníci, spisovatelé, textaři, kreativní ředitelé, projektoví manažeři, moderátoři, scenáristé, grafici, designéři, fotografové či animátoři, komunikační stratégové, specialisté online marketingu.

Cílem školy je prostřednictvím absolventů i řadou vlastních aktivit zlepšit úroveň vizuelní i verbální komunikace v českém prostředí kreativního průmyslu. Proto je ve výuce kladen značný důraz na rozvíjení komunikačních schopností a dovedností v nejširším slova smyslu. Absolvent VŠKK v sobě spojuje schopnosti kompetentního, vzdělaného a teoreticky a manažersky poučeného praktika na straně jedné a invenčního tvůrce na straně druhé. Má dobré předpoklady pro uplatnění schopností analyzovat a interpretovat text, vizuelní i audiovizuelní komunikáty, zaujmout k nim kritické stanovisko a prezentovat je na patřičné úrovni. Zvládá

komunikaci písmem i obrazem, orientuje se v oblasti mediální komunikace s přesahem do moderních technologií a je dobře jazykově vybaven.

Klíčovou roli přisuzuje VŠKK garantům studijních programů, kteří se podílejí na pravidelném hodnocení výuky a přicházejí s konstruktivními návrhy na jejich inovaci, prohloubení poznatkové roviny výuky i na rozvoj ve sféře získávání praktických kompetencí studentů. Garant koordinuje svou činnost s rektorem, s příslušnými akademickými pracovníky, s vedoucími jednotlivých výukových pracovišť a kateder i s guaranty jednotlivých předmětů.

Za strategické cíle pro rok 2019 / 2020 považovala Vysoká škola kreativní komunikace zejména:

- Formulovat a rozvíjet vědeckovýzkumné aktivity na úrovni kateder s koordinací na úrovni celé vysoké školy a s cílem dosáhnout interdisciplinárních přístupů a řešení jednotlivých vědeckovýzkumných záměrů.
- V roce 2019 zahájit systémové mapování různých aspektů světa marketingové komunikace a literární tvorby, které bude ústít do každoročních vědeckých konferencí s maximální snahou zapojit do jejich obsahu další vysoké školy v ČR a SR, které mají obdobný studijní program a postupně do této činnosti integrovat i další vysoké školy ze zahraničí.
- Z těchto konferencí publikovat konferenční sborníky v angličtině s cílem postupně získat indexaci v některých mezinárodních databázích (WOS – Web of Science, Thompson, Erlich, atd.).
- Vysoká škola kreativní komunikace v roce 2019 hodlala iniciovat oživení tematiky kreativního průmyslu a vnášet toto téma do kreativního prostoru s cílem postupně mapovat ta odvětví, v nichž VŠKK poskytuje vzdělávací služby.

Tyto cíle se podařilo v roce 2019 naplnit.

f) Změny ve vnitřních předpisech

Dne 30. 09. 2019 MŠMT registrovalo doplněné a aktualizované Vnitřní předpisy VŠKK, jejichž součástí jsou: Statut, Studijní a zkušební řád, Stipendijní řád, Disciplinární řád, Jednací řád Akademické rady a Řád výběrového řízení akademických pracovníků.

g) Přístup k informacím, podpůrné zdroje a administrativa

Podle § 18 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, má VŠKK na webových stránkách sekci Úřední deska, kde jsou zveřejněny všechny povinné informace. Žádosti o informace jsou vyřizovány v souladu se zákonem.

Univerzitní studijní informační systém UIS od roku 2019 umožňuje vedení celé studijní agendy VŠ a generování souboru pro SIMS (Sdružené informace matrik studentů) a ÚIV (Ústav pro informace ve vzdělávání). Nepřetržitý provoz je zajištěn přes webové rozhraní. Data jsou pravidelně zálohována sedm dní v týdnu (minimálně jednou za 24 hodin). Na webovém rozhraní poskytuje VŠKK přístup pro studenty, učitele i uchazeče o studium. Systém je chráněn heslem, celá internetová část je provozována pod zabezpečeným přenosem.

Škola disponuje vlastní knihovnou s 4799 knihovními jednotkami. Knihovní fondy prošly detailní revizí, některé tituly byly vyřazeny a VŠKK zahájila další doplňování fondů

nákupem odborné literatury, která doplní a rozšíří znalosti v jednotlivých studijních programech. Studenti zde nacházejí nejen odborné tituly z oblasti jazykové, literární, historické, vědy a umění, ale i publikace zaměřující se na nová média, fotografii, divadlo nebo filozofii. Samozřejmě zde nechybí ani česká či světová beletrie a poezie. Oblast marketingové komunikace je zastoupena knihami předních tuzemských odborných nakladatelství, dále osobními dary pedagogů a publikacemi, které poskytly oborové marketingové komunikační asociace. V oblasti umělecké je kvalita dána i původním základem knižního fondu Literární akademie. Celý knihovní fond je postupně a průběžně doplňován aktuální odbornou literaturou ze všech studovaných specializací. V rámci finančních možností jsou také získávány publikace zahraničních odborných nakladatelství. Zároveň knihovna poskytuje k prezenčním výpůjčkám odborné časopisy.

Veškerá díla studentů (literární, výtvarná, projektová a jiná ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů – autorský zákon) vytvořená za součinnosti VŠKK jsou tzv. školním dílem ve smyslu ustanovení § 60 zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon). VŠKK je oprávněna s těmito díly ve smyslu citovaného zákona dále disponovat.

2. Studijní programy, organizace studia a vzdělávací činnost

a) Akreditované studijní programy

VŠKK měla v kalendářním roce 2019 akreditované dva bakalářské studijní programy:

1) Vizuální a literární umění (BcA.), obory: Literární tvorba a Vizuální tvorba (specializace: Fotografie a audiovizuální, Grafický a mediální design, Animace a vizuální efekty),

2) Kreativní marketing a komunikace (Bc.)

Studijní programy se řídí metodikou výstupů z učení v souladu s Národním referenčním rámcem terciálního vzdělávání. VŠKK tak vychází vstříc požadavkům kompatibility podle evropského *systemu převodu kreditů ECTS*. Počty kreditů odrážejí nejen náročnost předmětu z hlediska času, který musí student vynaložit na splnění zadání, ale též míru kreativity a vlastních originálních přístupů, které do splnění zadání musí vnést. Větší podíl studijního plánu tvoří povinné předměty, jiné si student může splnit, resp. vybrat dle vlastního uvážení (povinně volitelné – zajišťující rozlišení specializací) a volitelné předměty (volitelné semináře), jejichž nabídka je sestavena tak, aby jednak doplňovala obsah povinných a povinně volitelných předmětů a zároveň dala studentům jak možnost orientovat se v jiné specializaci, tak i možnost samostatné volby své vlastní profesní orientace.

Uznávání studijních povinností splněných na jiné vysoké škole v ČR nebo v zahraničí (např. v rámci programu Erasmus+) je prováděno v souladu se stupnicí pro hodnocení, která je definována mezinárodně srovnatelným *systemem klasifikace ECTS*.

Při zachování náplně studia a celkového rámce studijního programu je každoročně studium aktualizováno tak, aby byl co nejefektivněji naplněn profil absolventa jednotlivých specializací.

b) Další vzdělávací aktivity a prezentace školy

Studenti se podílí na organizaci a personálním zajištění množství různorodých akcí, které slouží k propagaci VŠKK. V těchto aktivitách si prohlubují teoretické znalosti nad rámec studijních programů, prohlubují a upevňují praktické manažerské, organizační a pořadatelské dovednosti ve spolupráci s pedagogy: Dny otevřených dveří, seznamovací kurz pro 1. ročníky, účast na veletrhu Gaudeamus, cyklus *Dny osobností*, workshopy, konference, křty knih pod záštitou VŠKK a další. Aktivně se podílejí na tvorbě příležitostí pro další prezentaci školy (např. formou studentských blogů).

VŠKK spolupracuje s organizacemi a institucemi z praxe, které se zabývají literárním provozem. Výrazem této spolupráce je mj. vznik časopisu VŠKK Rukopis plus, ve kterém se prezentují umělci, literární vědci a překladatelé a který je významným inspiračním zdrojem pro další rozvoj poznání nad rámec studijních programů. Zároveň studenti vydávají studentský časopis POVSTALEC, ve kterém publikují vlastní autorskou tvorbu. *Čtení ve vlaku*, které probíhá ve spolupráci s VOŠ (Akademií) Michael, je další tradiční uměleckou aktivitou, která je určena pro širokou veřejnost a kterou pod metodickým vedením pedagogů VŠKK realizují sami studenti VŠKK (samozřejmě vedle celé řady současných spisovatelů).

3. Studenti

a) Opatření pro snížení studijní neúspěšnosti

VŠKK jako jedna z mála soukromých vysokých škol realizuje v rámci přijímacího řízení také přijímací zkoušku (pohovor), jejíž součástí je reflexe uchazečovi motivace, portfolia prezentovaných prací a vlastní autorské tvorby. Důležité jsou také obecné studijní předpoklady (všeobecný přehled) a znalost anglického a českého jazyka – nedostatky v jazykové vybavenosti jsou školou kompenzovány nabídkou kurzů rozšířené výuky AJ a českého jazyka pro cizince nad rámec studijních plánů. Obsahová náplň předmětů a studijní plány jsou každý akademický rok revidovány, aby odpovídaly aktuálním trendům a profilu absolventa uplatňujícího se na trhu práce, zároveň ale také představám studentů, a to především v oblasti volitelných seminářů. Studenti své názory a postoje týkající se skladby a náplně předmětů, struktury obsahu studijních programů, a k celkové kvalitě pedagogického procesu vyjadřují v rámci anonymního evaluačního dotazníkového šetření, které se v roce 2019 uskutečnilo dvakrát. Výsledky byly prezentovány na celoškolské pedagogické konferenci a zabývaly se jimi také jednotlivé katedry ve vztahu k jednotlivým vyučujícím.

Vedení školy věnovalo v průběhu roku 2019 dále také systematickou pozornost studentům, kteří měli problémy s plněním studijních povinností v jednom nebo více předmětech. Naše soukromá vysoká škola považuje za samozřejmý individuální přístup ke studentům a flexibilní řešení jejich problémů. Příčiny neúspěšnosti jsou odhalovány formou evaluací a individuálních konzultací. Studentům se zatíženými finančními, zdravotními a osobními podmínkami poskytuje VŠKK úlevy finančního i studijního charakteru (rozložení školného, přesunutí studijních povinností, doučování apod.). Zároveň se těmto studentům formou individuálních konzultací věnují ve zvýšené míře někteří pedagogové. VŠKK také umožňuje studium podle individuálního studijního plánu.

b) Neplatnost vykonání státní zkoušky

V roce 2019 Vysoká škola kreativní komunikace neřešila žádný případ, který by se týkal neplatnosti státní zkoušky nebo obhajoby bakalářské práce. VŠKK také neřešila neplatnost habilitačního či inauguračního řízení.

c) Opatření pro omezení prodlužování studia

Pedagogové se věnují specifickým potřebám studentů a přizpůsobují jim strukturu výuky. Dosavadní a osvědčená forma přijímacích zkoušek poskytuje dostatek možností posoudit míru faktických vědomostních předpokladů, míru talentu, celkovou kulturní a sociální orientaci uchazeče a tudíž nepřijmout do studia uchazeče bez dostatečných předpokladů a motivace. VŠKK tak eliminuje – i když ne vždy zcela úspěšně – možnost přijetí posluchačů bez potřebné individuální motivace.

d) Specifické stipendijní programy

Vysoká škola kreativní komunikace má několik možností k vyšší motivaci studentů dosahovat výborné studijní výsledky. Studentovi může být přiznáno:

- stipendium za vynikající studijní výsledky,
- účelové stipendium,
- ubytovací stipendium podle § 91 odst. 2 písm. e) zákona,
- sociální stipendium podle § 91 odst. 3 zákona.

Studentům mohou být přiznána stipendia hrazená:

- ze stipendijního fondu vysoké školy, a to v souladu s pravidly schválenými jednatelem vysoké školy,
- z účelových darů, a to v souladu s vnitřními předpisy a dalšími předpisy vysoké školy,
- z grantů nebo z jiných obdobných zdrojů, a to jako účelová stipendia podle pravidel poskytovatele stipendia,
- z dotace na stipendia poskytované Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy (dále jen „ministerstvo“) podle § 40 odst. 2 zákona.

V roce 2019 byla vyplacena studentům stipendia v celkové výši 664.000 Kč.

e) Poradenské služby studentům

Všechny katedry vysoké školy a především její studijní oddělení poskytují poradenské služby všem studentům v rozsahu stanoveném povinnostmi pro pracovníky studijního oddělení (potvrzení o studiu a v případě cizinců potvrzení pro cizineckou policii a MZV, karty ISIC, zápisy do ročníků včetně zápisů do jednotlivých předmětů, nabídka jazykových kurzů mimo studijní plán, kontroly studijních povinností, administrace žádostí o ISP, studentské ubytování, žádosti o stipendia, specializační praxe a stáže, přihlášky k SZZ a promoce, možnosti uplatnění absolventů apod.), řeší ale také mnoho dalších individuálních podnětů (zprostředkování kontaktů, žádosti o splátkový kalendář a úhrada poplatků nad rámec školního, zapůjčení vybavení pro studentské projekty a rezervace místností, přístupy do školních systémů, změny osobních údajů, výpisy studijních výsledků a další).

VŠKK zajišťuje informovanost studentů nejen prostřednictvím studijního oddělení, ale odbornou a konzultační činnost poskytují také pedagogové v součinnosti s prorektorem pro studijní záležitosti podle specifických potřeb jednotlivých studentů.

f) Podpora studentů se SVP a studujících rodičů

Vysoká škola podporuje studenty se specifickými potřebami především nabídkou individuálního studijního plánu (ISP), který je po předložení potřebné dokumentace (lékařské zprávy, potvrzení o ošetřování člena rodiny, souběžném studiu na další VŠ atd.) schválen. Jednotliví vyučující po dohodě s takovými studenty následně nastaví jasné (písemně ukotvené) požadavky pro prezenční účast ve výuce a především formu závěrečné atestace, která zohlední individuální potřeby a možnosti konkrétního studenta. Identifikace takových studentů probíhá na základě podané žádosti o ISP, případně osobního setkání, kterého se mohou zúčastnit také

rodiče studentů po předložení (úředně ověřené) plné moci. Škola má poté možnost a právo s takovými rodiči jednat ku prospěchu studenta za účelem zjednodušení administrativní a studijní agendy vysoké školy (orientace v právech a povinnostech studenta, rozvrhu apod.).

Ke standardům VŠKK patří již zmíněný individuální přístup ke studentům se specifickými potřebami (navýšení času při zkoušení, volba formy zkoušení, individuální studijní plán, studijní materiály v elektronické podobě apod.). Zároveň škola připravuje rozšíření bezbariérového přístupu a další podporu studentů se SVP.

g) Podpora mimořádně nadaných studentů

Nadaným studentům se věnují pedagogové ve zvýšené míře, zejména formou osobních konzultací, poradenskou činností, nadané studenty VŠKK zapojuje do reálné zakázkové aktivity pro klienty Kreativního kanclu (školní reklamní agentura), motivuje je k účasti v národních a mezinárodních soutěžích, zprostředkovává jim kontakt s etablovanými firmami a institucemi, které jsou jejich možnými potenciálními zaměstnavateli (např. prostřednictvím reklamních agentur asociovaných v AKA, knižních a časopiseckých vydavatelství, formou spolupráce s Ústavem české literatury AV, atd.).

h) Podpora studentů se socioekonomickým znevýhodněním

Studenti se socioekonomickým znevýhodněním jsou identifikováni na základě jejich osobních žádostí na studijní oddělení (sociální stipendium, žádost o rozložení splátek a individuální splátkový kalendář). Škola má také uzavřenou dohodu s Komerční bankou ve věci poskytování studentských půjček. Zároveň je studentům nabízena možnost přivýdělku v rámci aktivit školy (spolupráce při přípravě veletrhů, Dne otevřených dveří, práce pro školní agenturu apod.) Obecně jsou studenti se socioekonomickým znevýhodněním informováni o legislativní možnosti požádat o sociální (podle § 91 odst. 3 zákona o vysokých školách) a ubytovací (podle § 91 odst. 2 písm. e) zákona o vysokých školách) stipendia.

i) Podpora rodičů – studentů VŠKK

Studující rodiče jsou obecně podporováni v rámci možnosti nastavení individuálního studijního plánu, který lépe vyhovuje jejich časovým možnostem. Pokud se nacházejí v problematice socioekonomické situaci, škola jim vychází vstříc nabídkou rozložení školného. Každá žádost je vždy individuálně projednána s přihlédnutím k aktuálnímu stavu žadatele.

4. Absolventi

a) Spolupráce a udržování kontaktů s absolventy

Dosud absolvovalo VŠKK jen 31 bakalářů, proto se dosavadní spolupráce realizuje formou individuálních kontaktů pedagogů s absolventy – situace je poměrně snadná, protože řada absolventů nastupuje do agenturní praxe nebo literárního provozu, v níž se také angažují externí pedagogové školy.

Zároveň VŠKK v současné době připravuje zřízení e-mailové adresy pod doménou školy, aby instituce nemusela po ukončení studia řešit problematiku GDPR při využívání soukromých kontaktů jednotlivých absolventů. Vysoká škola se také pravidelně účastní seminářů Absolvent a EUROGRADUATE, které pořádá MŠMT – nové přístupy a doporučení využívá při práci s absolventy. Do budoucna VŠKK zvažuje přípravu KLUBU ABSOLVENTŮ – ALUMNI.

b) Sledování zaměstnanosti studentů

V rámci povinné specializační praxe, která je součástí studijních plánů všech studijních programů, je kompetentními osobami vytvářeno portfolio poskytovatelů těchto stáží. Velmi často se budoucí zaměstnavatelé našich studentů rekrutují právě z tohoto seznamu po navázání užší smluvní spolupráce se studenty po absolvování prezenční stáže. Převážná většina studentů již v průběhu řízené praxe či formou individuálních částečných pracovních úvazků v průběhu bakalářského studia vysoké školy, navazuje spolupráci s budoucími zaměstnavateli – obvykle po absolutoriu jen překlopí částečný pracovní úvazek do plnohodnotné formy.

c) Spolupráce s budoucími zaměstnavateli

VŠKK jako vysoká škola s praktickým zaměřením přirozeně od počátku své existence intenzivně a trvale spolupracuje se specializovanými pracovišti kreativního průmyslu, komunikačními agenturami, oborovými profesními společnostmi, sdruženími, institucemi a asociacemi. Studijní programy byly koncipovány v úzké součinnosti s těmito subjekty s ohledem na aktuální trendy na trhu práce. Na přípravě studijních plánů se v roce 2019 s velkou intenzitou podílela řada pracovišť kreativního průmyslu, nejvíce pak Asociace komunikačních agentur (AKA). Díky jejich zkušenostem se zaměstnáváním čerstvých absolventů českých vysokých škol se podařilo optimálně formulovat a reálně naplnit profil absolventa, který je tak i v bakalářském absolventském stupni dobře uplatnitelný v širokém spektru oborů kreativního průmyslu. To také umožňuje, aby se studenti po celou dobu studia dlouhodobě zapojovali do komerčních i nekomerčních komunikačních projektů, pracovali na částečný úvazek v některých médiích, agenturách, výrobních firmách. Cestu ukázala také panelová diskuse „Kam s tím rukopisem“, kdy se studenty debatovali zástupci nakladatelských domů – Lucie Hášová Truhelková, redaktorka nakladatelství Albatros specializující se na dětskou literaturu, Jakub Sedláček, šéfredaktor Paseky, Martin Šust, redaktor Arga, Boris Hokr, vedoucí edice Laser

nakladatelství Euromedia, Tomáš Němec, ředitel Mystery Press a Jan Němec, redaktor nakladatelství Host.

Partnerství VŠKK s AKA umožňuje postupně budovat vztahy spolupráce s reklamními, mediálními, digitálními a aktivačními agenturami – členy Asociace komunikačních agentur – které jsou potenciálními zaměstnavateli budoucích absolventů školy. V roce 2019 zahájila VŠKK jednání s řadou oborových asociací o uzavření dlouhodobých smluv o spolupráci, která budou završena v zimním semestru 2020.

5. Zájem o studium

a) Charakter přijímacích zkoušek

Přijetí ke studiu se řídí podle § 48 a § 49 zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách. Podmínkou přijetí do studijních programů je podání platné přihlášky ke studiu v elektronické podobě, včasné uhrazení manipulačního poplatku a doložení úředně ověřených dokumentů.

Přijímací zkoušky jsou hodnoceny komisionálně; o přijetí uchazečů do studia všech specializací rozhodují tříčlenné komise složené z pedagogů VŠKK podle příslušných specializačních zaměření zvažovaného studia. Přijímací zkouška se skládá z kreativní a oborové části. Zkouška má formu pohovoru – v duchu přátelského dialogu, při kterém se zohledňují znalosti, nadání, motivace a schopnosti uchazečů – který reflektuje uchazečovu motivaci, předchozí zkušenosti v oboru (předkládá portfolio svým prací), obecné studijní předpoklady a všeobecný kulturně-historicko-politický přehled, ale také znalost českého a anglického jazyka. Ateliéry Vizuální tvorby nabízejí před konáním přijímacího pohovoru možnost konzultací (příprava portfolio) pro jednotlivé specializace. Přijímací zkoušky na VŠKK jsou personálně zajištěny výhradně z vlastních pedagogických zdrojů. O výsledku rozhodnutí komisí jsou uchazeči informováni elektronicky prostřednictvím UIS.

b) Formy spolupráce se středními školami v oblasti propagace

Propagace Vysoké školy kreativní komunikace je systematicky realizována podle ročních plánů, v nichž významné místo zaujímá propagace VŠKK na středních školách, z nichž přichází na bakalářský stupeň nejvíce uchazečů. Vedle všeobecné propagace možností studia v masových médiích, se propagace na středních školách realizuje především prostřednictvím aktivit stávajících studentů – absolventů jednotlivých středních škol: zejména jde o jejich blogy a jiné formy elektronické komunikace, roznos letáků a plakátů na domovské SŠ, předávání propagačních materiálů a časopisu Rukopis plus. Další formou propagace VŠKK nejen mezi středoškoláky, ale i mezi dospělou populací, je čtení ze soudobé literární produkce ve vlakových spojích spádového území do Prahy, které probíhají pod hlavičkou VŠKK.

Významnou roli v propagaci VŠKK ke středním školám sehrávají DOD – Dny otevřených dveří, v jejichž průběhu se uchazeči setkávají nejen s pedagogy, ale zejména se stávajícími studenty VŠKK, kteří pomáhají s organizací celé akce, jsou v rolích průvodců po

budově vysoké školy a neformálně s uchazeči diskutují o svých zkušenostech ze studia na vysoké škole.

Pro středoškoláky VŠKK nově organizuje literární soutěž pro studenty 3. a 4. ročníků středních škol, gymnázií a pro studenty 7. a 8. ročníků víceletých gymnázií – soutěž o Cenu Alexandry Berkové. První ročník se uskutečnil právě v aktuálně hodnoceném roce 2019. Porota složená z pedagogů VŠKK udělila 7 čestných uznání začínajícím středoškolským autorům. Důležitou roli v propagaci vysokoškolského studia na VŠKK nesporně sehrává systematická každoroční účast školy na veletrhu Gaudeamus. Středoškolští studenti ve veletržní expozici mají v rozhovoru se studenty VŠKK možnost neprostředkovane získat řadu informací o možnostech studia na VŠKK a zároveň tak konfrontovat své představy o studiu s realitou studia na vysoké škole, zjistit vhodnost svých předpokladů ke zvolenému oboru atd.

6. Zaměstnanci

a) Kariérní řád

Vzhledem ke specifické skladbě pedagogických pracovníků s velkým podílem pracovníků na dílčí pracovní úvazky a dohody – významných odborníků z marketingové komunikační praxe – nemá VŠKK ještě dotvořen pevný kariérní řád. Nicméně VŠKK plně podporuje profesní a odborný růst zaměstnanců formou školení, účastí na seminářích, konferencích a podobných aktivitách. Velký důraz klade VŠKK na rozvoj tvůrčí a vědecké činnosti.

Jako motivační nástroje jsou používány roční bonusy na základě stanovených ročních úkolů, odměny za speciálně konkrétně vytyčené úkoly (např. organizace a příprava mezinárodní konference, dosažení významného úspěchu v některé z profesních oblastí apod.), odměny za publikační činnost. Připravována je také cílová odměna za zvyšování kvalifikace ve stupních dosažení kvalifikačního stupně Ph.D., případně docentury či profesury.

Pokud je pracovník VŠKK na rodičovské dovolené či je dlouhodobě nemocen, VŠKK udržuje se zaměstnanci kontakt, informuje je průběžně o dění ve škole a motivuje je k návratu na pracoviště.

b) Rozvoj pedagogických dovedností

Aktivity v této oblasti jsou zatím realizovány formou neformální spolupráce starších a zkušenějších pedagogů s mladšími kolegy a kolegyněmi. Škola postupně vytváří podmínky pro větší zapojení interních i externích pedagogů do vědecko-výzkumné a vlastní tvůrčí činnosti. Inicjuje aktivní přednáškovou účast pedagogických pracovníků na odborných konferencích. Pedagogické mistrovství je rovněž předmětem pravidelné, dvakrát ročně konané pedagogické konference. Na programu poslední z nich, konané 19. 6. 2019 tak např. byly projednávány především výsledky anonymního průzkumu názorů studentů na výuku – evaluace pedagogického procesu na VŠKK – poznatky z diskuse a výsledky výzkumu byly následně přeneseny na program jednání kateder s akcentem na individuální reakce pedagogů na některé

manifestované studentské názory. Dále se zde projednávaly některé otázky týkající se organizace výuky, příprava akreditací a reakreditací.

c) Plán gendrové rovnosti

Plán tohoto typu VŠKK zatím nemá vzhledem ke specifické skladbě pedagogického sboru. VŠKK naplňuje principy gendrové vyváženosti na základě národní ERA Roadmap. Počet žen a mužů pracujících na VŠKK je vyrovnaný i v rozhodovacích pozicích. Ze 4 vedoucích kateder jsou 2 ženy a pro ženy jsou vytvářeny stejné podmínky, jako mají mužští zaměstnanci. V rámci odměňování není rozlišováno mezi ženami a muži a není vytvářen gender pay gap na žádné úrovni.

d) Obtěžování

VŠKK v současné době nemá ve svých vnitřních dokumentech výslovně zakotvenu problematiku sexuálního a gendrově podmíněného obtěžování. Avšak i bez této úpravy VŠKK důsledně sleduje a zajišťuje seriózní pracovní vztahy, rovné zacházení se všemi zaměstnanci a netolerování jakékoliv diskriminace v souladu se zákoníkem práce a antidiskriminačním zákonem. Noví zaměstnanci a studenti jsou při svém nástupu na VŠKK na tuto problematiku speciálně upozorňováni. V posledních třech letech se problémy tohoto typu na VŠKK nevyskytly.

7. Internacionalizace

a) Účast studentů na zahraničních programech mobility

Zkušenosti se zahraničním studiem považuje VŠKK za jednu z klíčových vzdělávacích aktivit, a proto je zapojena do spolupráce s agenturami (externí konsorcia), které organizují stáže a praxe pro studenty a absolventy v rámci projektu Erasmus+. První výběrová řízení pro studenty, kterým bude zprostředkována a financována možnost stáže (dle vlastního výběru či výběru z mnoha partnerských subjektů), proběhla v akademickém roce 2018/2019. V souladu s požadavky programu, a zároveň se Studijním a zkušebním řádem, VŠKK byl vypracován systém uznávání kreditů získaných za předměty absolvované během studia v zahraničí. Aktualizace další dokumentace za účelem on-line administrace celého procesu momentálně probíhá. VŠKK se nyní zaměřuje na navázání kontaktu s ostatními školami, které mají podobně koncipované studijní programy (bilaterální dohody), aby mohla rozšířit svou nabídku studijních pobytů (klíčovým krokem bude finalizace a akreditování programů v anglickém jazyce). VŠKK komunikuje se zahraničními univerzitami, aby mohla nabídku stáží rozšířit i na stáže studijní. Byl dokončen Course catalogue, na základě kterého se projednávají možnosti vzájemně výhodné spolupráce při uzavírání bilaterálních smluv.

Zvláštní formu mobility tvoří účast studentů v zahraničních kreativních soutěžích. Mezinárodní tvůrčí soutěž CIRKULÁTOR byla obelána také pracemi studentů grafického

designu VŠKK, kteří získali několik ocenění zejména proto, že dokázali kreativně syntetizovat marketingové a grafické znalosti.

b) Zahraniční mobilita akademických a neakademických pracovníků

Vzhledem k tomu, že VŠKK je stále ještě ve výstavbě a v procesu získávání magisterských akreditací pro všechny studijní programy, realizuje zatím jen dílčí výjezdy svých některých pedagogických pracovníků na podobně zaměřené vysoké školy na Slovensku – UKF FF Nitra, UCM FMK Trnava a FF PU Prešov, kde také působí ve zkušebních komisích doktorského studia masmediální komunikace, dále pak v habilitačních a inauguračních řízeních. Po úspěšném dokončení procesu akreditace bude v akademickém roce 2020/2021 VŠKK zpracovávat plán zahraniční mobility akademických a neakademických pracovníků v rámci EU.

c) Integrace zahraničních členů akademické obce

Na VŠKK studovali v akademickém roce 2018/2019 zahraniční studenti ve studijním programu, který je realizován v prezenční formě a v českém jazyce. Je zajištěna systematická podpora především v oblasti jazykového vzdělávání (kurzy českého jazyka pro cizince) a také mezikulturní komunikace. Pedagogové v jednotlivých odborných předmětech věnují zvýšenou pozornost mluvené i psané jazykové kultuře studujících cizinců. Probíhala též diskuse k přípravě akreditace studijních programů v anglickém jazyce pro širší zapojení mezinárodní komunity studentů a za účelem usnadnění přestupů studentů z jiných VŠ a VOŠ, které již mají cizojazyčné studijní programy.

Na VŠKK pracuje jeden zahraniční člen akademické obce doc. Joachim Rindler.

d) Další významné aktivity posilující internacionalizaci činnosti VŠKK

VŠKK v roce 2019 zahájila přihlašovací aktivity v rámci mezinárodních institucí v oblasti tvůrčího psaní, ve sféře výuky marketingové komunikace a v oblasti mezinárodních vědeckých konferencí.

VŠKK plánuje do struktury budoucích magisterských oborů zapojit také pedagogy ze slovenských vysokých škol s profilací na masmediální studia.

8. Výzkumná, vývojová, umělecká a další tvůrčí činnost

a) Propojení tvůrčí a vzdělávací činnosti

Vysoká škola kreativní komunikace je systematicky budována jako škola, která propojuje a syntetizuje vědecké poznání s vlastní aktivní tvůrčí činností. Tato symbióza tvoří jeden ze základních pilířů vzdělávacích strategií školy. Škola vychovává tvůrce, kteří se budou profilovat v oblasti užitého umění, kreativní, obrazové a verbální komunikace, v současných moderních technologiích, v postprodukcí a jejich možnostech, stejně jako v nových médiích

a multimediálních oblastech. K tomu vytváří podmínky jak ve sféře studentské, tak pedagogické.

Profesní typ studijního programu obecně předpokládá propojení samotných ekonomických subjektů (podniků, agentur apod.) s obsahovou náplní studia. Nabídka absolvování specializační stáže, případně další praxe, v těchto subjektech již sama zajišťuje mezisektorovou mobilitu (vzhledem k faktu, že se často jedná o nadnárodní společnosti).

Pro větší efektivitu pedagogického procesu VŠKK ustavila v roce 2019 AKADEMICKOU GRANTOVOU AGENTURU, která vypsalala grantové řízení. Do formulace vědecko-výzkumných úkolů se zapojily všechny katedry VŠKK, které celkem formulovaly 7 grantových projektů, které budou předmětem posouzení v LS 2020.

V roce 2019 organizovala VŠKK dvě mezinárodní konference:

- ❖ V dubnu 2019 mezinárodní konferenci s názvem Kreativní strategie – strategie kreativity / Trendy kreativní marketingové komunikace, 53 účastníků z 10 vysokých škol v ČR a SR, 26 příspěvků, výstupem byl sborník v angličtině, požádáno o indexaci ve Web of Science. Na rok 2020 je plánována další konference s tematikou proměn masmediálního prostoru v souvislosti s nástupem internetu.
- ❖ V květnu 2019 byla uspořádána mezinárodní konference Podoby tvůrčího psaní. 25 účastníků z ČR a SR, 14 příspěvků, výstupem sborník v českém jazyce. Na rok 2020 je plánována další konference s tematikou dobrodružství a fantazie v literární tvorbě.

b) Zapojení studentů do tvůrčí činnosti na vysoké škole

Vysoká škola nabízí studentům všech studijních programů již od 1. ročníku širokou paletu možností pro zapojení se do tvůrčí činnosti. Jedná se především o práci na reálných zakázkách pro klienty z mnoha sektorů průmyslu a služeb (zadání zprostředkovávají jednotliví vyučující v rámci specifického předmětu Intermediální tvorba, případně mimo výuku také školní agentura Kreativní kancl).

Základní nosnou osou studentské kreativity jsou tvůrčí dílny a ateliéry, v nichž studenti uplatňují znalosti a dovednosti získané v ostatních předmětech při práci na reálných projektech. Po celou dobu studia posluchači výtvarných oborů zpracovávají konkrétní vzdělávací, žánrová a reklamní zadání. Obdobně tomu je ve sféře kreativní marketingové komunikace, kde studenti zpracovávají konkrétní komunikační strategie podle zadání vycházejícího z požadavků praxe. VŠKK systematicky spolupracuje s řadou podnikatelských subjektů, institucí a neziskových organizací, které přicházejí s různými nabídkami spolupráce na reálných zakázkách. Obor Literární tvorba organizuje např. autorská čtení studentů v Týnské literární kavárně v Praze, vydává školní časopis Povstalec. Nakladatelství No Limits vydalo *Protipól*, soubor povídek a básní z per studentů literární tvorby. Výtvarné obory aktivně zapojují studenty do grafických soutěží. Tak např. se zúčastnili mezinárodní soutěže Posterheroes, s prezentací prací ve finále, účastnili se soutěže o logo turistické oblasti Kutnohorsko, zpracovali korporátní identitu Galerie moderního umění Hradec Králové. Studenti VŠKK získali také ocenění v soutěži COCA COLA HBC MANAGEMENT CHALLENGE.

Vyučující kreativních disciplín jsou tvůrčí osobnosti, které se věnují vlastní umělecké činnosti a část svých aktivit realizují v rámci školních zadání.

d) Podpora studia doktorských studijních programů

Zvyšování kvalifikace pedagogických pracovníků věnuje vedení VŠKK systematickou pozornost. V současné době 3 pedagogičtí pracovníci dokončují svá doktorská studia v oborech, které jsou také zaměřením a orientací jejich přednáškové a vědecké publikační činnosti, 1 pedagožka zahájila svá doktorská studia v oboru estetika.

8 c), f), g) – zatím se netýká Vysoké školy kreativní komunikace.

9. Zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností

VŠKK nastavila systém evaluace vzdělávacích procesů, který se realizuje formou anonymního výzkumu v řadách studentů v semestrální periodicitě. Respondenti tak mají možnost se bez obav vyjádřit k obsahu a struktuře studia, hodnotit práci vyučujících – kvalitu výkladu, odbornou fundovanost, připravenost na výuku, schopnost zaujmout, individuální přístup, ochotu spolupracovat nad rámec výuky, atd. V anketě mají též prostor pro zhodnocení zázemí školy (technické a materiální vybavení) a celkové atmosféry. Hodnotí se také výkony pedagogických i nepedagogických pracovníků (zvláště studijního oddělení). Pro evaluaci jsou užity kvantitativní i kvalitativní ukazatele. Po sběru dat a jejich statistickém zpracování vyhodnocuje výsledky kolegium rektora a pedagogická konference – viz strana 11. Vždy jsou navrženy adekvátní formy dalšího zkvalitňování výchovně vzdělávacího procesu, organizace výuky, dostupnost literatury apod. V souhrnu se po schválení jednatelem VŠKK postupně realizují.

Zaměstnance školy seznamují s výsledky a opatřeními vedoucí pracovníci (členové kolegia) podle svého zařazení. Pokud se vyskytnou nové poznatky týkající se kvality výuky mimo pravidelné hodnocení, jsou tyto připomínky operativně řešeny na úrovni vedoucích kateder a příslušných prorektorů.

Studenti VŠKK se v roce 2019 aktivně zúčastnili v masívním počtu do celoevropského dotazníkového výzkumu EUROSTUDENT VII, který měl za cíl zmapovat všechny faktory života studentů a zohlednit oblasti, které mají na jejich studium vliv.

Pro potřeby zpětné vazby a hodnocení kvality byla také zřízena e-mailová schránka pripominky@vskk.cz. VŠKK zároveň provádí průběžnou kontrolu hospodaření podle vnitřního kontrolního systému.

V roce 2018 byla obnovena funkčnost Studentské rady, jejíž zástupci vyjadřují názory studentů a jsou prostředníky mezi studenty a vedením školy. K tomuto účelu byla zřízena e-mailová schránka studentskarada@vskk.cz.

V neposlední řadě se k dění na akademické půdě vyjadřují též články v obnoveném školním časopisu *Povstalec*. Zástupce studentské části akademické obce je také členem Akademické rady, na jejíchž jednáních tlumočí stanoviska studentů k celé široké škále témat,

která jsou studenty pocíťována jako aktuální. Vedení VŠKK případné připomínky a náměty v rámci daných reálných možností řeší.

10. Národní a mezinárodní excelence vysoké školy

VŠKK postupně vyvíjí v oblasti mezinárodní spolupráce systematickou aktivitu. Strategie rozvoje je zvažována ve čtyřech klíčových aktivitách:

(1) **internacionalizaci studijních programů** – tento úkol se začíná postupně naplňovat v průběhu roku 2019,

(2) **zvyšování zahraničních mobilit studentů, akademických a administrativních pracovníků** – tento úkol bude realizován v roce 2020,

(3) **aktivní zapojení do mezinárodních partnerství a sítí**: VŠKK již aktivně navázala v roce 2019 vztahy s konkrétními VŠ z Evropy (Slovensko, Německo),

(4) **účast na mezinárodních projektech**: VŠKK podnikala konkrétní kroky v rámci zapojení do mezinárodních partnerství, především formou účasti v profesních a vzdělávacích asociacích, jež jsou tematicky blízké zaměření školy, jako je např. Evropská asociace programů tvůrčího psaní (EACWP) a Evropského institutu pro vzdělání v oblasti komerční komunikace (EDCOM). Spolupracuje také s českým PEN klubem.

11. Třetí role vysoké školy

a) Působení v oblasti přenosu poznatků do praxe

Od založení VŠKK působí v její struktuře interní reklamní agentura (**Kreativní kancl**), která garantuje propojení akademické veřejnosti VŠKK s komerční sférou a nabízí studentům uplatnění pro práci na reálných zakázkách – plní tak funkci inkubátoru pro start-up projekty směřující do oblasti kreativního průmyslu. Zároveň jsou studenti zapojováni do tvůrčích soutěží, které vypisují buď komerční subjekty, nebo jiné vysoké školy. Tyto i další připravované projekty postupně posilují spolupráci školy s vnějšími partnery za aktivní účasti studentů s cílem dobře je připravit na reálné pracovní úkoly.

Zároveň pro přenos poznatků získaných studiem slouží studentům kreativní předmět Intermediální tvorba, v jehož rámci se vytvářejí na cvičných úkolech agenturní týmy se zastoupením všech oborů a specializací vysoké školy a jsou řešeny cvičné – nicméně reálné – úkoly, jež jsou finalizovány komplexním projektem komunikační kampaně. Ve výuce jsou vytvářeny podmínky shodné, jaké nastavuje klasická reklamní agenturní praxe.

b) Regionální působení a význam vysoké školy

VŠKK spolupracuje s organizacemi zabývajícími se literárním provozem – České centrum mezinárodního PEN klubu, Asociací komerčních agentur (AKA) a s mezinárodní organizací European Association of Creative Writing Programmes. Spolupráce s praxí je pro školu jedním ze zásadních přístupů, protože uplatnění absolventů školy je v případě realizace profesního bakalářského programu životně nezbytná.

Jednou z forem byla i panelová diskuse, která proběhla 21. listopadu letošního roku a jejím tématem byla práce nakladatelů s autory. Studenti literární tvorby společně s loňskými absolventy školy a nakladatelstvím No Limits vydali knihu *Protipól* – sbírku nejrůznějších povídek od 22 autorů připravili studenti ve škole k vydání v rámci předmětu Základy redakční práce.

Festival Čtení ve vlaku realizuje již několik let VŠKK ve spolupráci se Školou Michael. Akci podporují Magistrát hlavního města Prahy a MČ Praha 1. Nad festivalem 2019 převzala záštitu radní hl. města Prahy pro kulturu Hana Třeštíková. Ve vlacích příměstské dopravy regionu Praha četlo své příspěvky celkem 26 současných českých autorů, organizačně akci zajišťovali studenti VŠKK a Akademie Michael.

Pro širokou veřejnost VŠKK uspořádala výstavu – projekt Pod širým nebem, při kterém studenti VŠKK a Akademie Michael prezentovali aktuální trendy z oblasti fotografie, grafiky, tvůrčího psaní nebo webdesignu.

Na podzim 2019 uspořádala VŠKK výstavu 30 let od sametu, kde byly prezentovány fotografie Karla Cudlína a Alana Pajera. Svůj pohled na listopadové události a 30 let svobody představili samozřejmě také studenti.