

PLÁN REALIZACE DLOUHODOBÉHO ZÁMĚRU
vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a
další tvůrčí činnosti
VYSOKÉ ŠKOLY KREATIVNÍ KOMUNIKACE, S.R.O.,
PRO ROK 2019

Projednáno a schváleno Kolegiem rektora VŠKK dne 30.10.2018.

Plán realizace Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Vysoké školy kreativní komunikace, s.r.o., (dále VŠKK) na rok 2019 je souborem plánovaných projektů a aktivit, jejichž prostřednictvím mají být naplněny cíle Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti školy na období 2016–2020. Priority Plánu realizace pro rok 2019 vycházejí ze změn zavedených novelou zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, a následných prováděcích předpisů. V souladu s prioritními cíli a osami dlouhodobého záměru a jeho konkretizací pro jednotlivé roky bylo MŠMT stanoveno sedm strategických cílů:

Prioritní cíl 1 – Zajišťování kvality

Dlouhodobým záměrem a posláním VŠKK je poskytnout kvalitní a moderně pojaté vysokoškolské vzdělání v oblasti umělecké činnosti a reklamní tvorby a v souladu s tím rozvíjet adekvátní tvůrčí a vědeckou činnost.

VŠKK si klade za cíl i nadále posilovat personální zajištění všech studijních programů o akademické pracovníky i odborníky z praxe. Díky nové organizační struktuře je jasně vymezena role kateder, kompetence a pravomoci vedoucích kateder, čímž se neustále zlepšuje komunikace a řízení školy. V čele nově ustanovené Katedry marketingových komunikací je akademický pracovník, který dosáhl titulu profesor v oboru marketingu. VŠKK bude i v roce 2019 usilovat o další zvyšování akademické kvalifikace svých pedagogů a lektorů.

V současné době tři akademičtí pracovníci dokončují doktorské studium, další pedagog plánuje zahájit docentské habilitační řízení. Vedení školy klade důraz u nově přijímaných akademických pracovníků na jejich schopnost vyučovat v anglickém jazyce a rozšířit tak do budoucna i možnost studia pro zahraniční studenty. Speciální pozornost bude vedení i nadále věnovat také schopnosti pracovat se studenty se specifickými potřebami a schopnosti pedagogů plně realizovat specifické požadavky výuky v kombinovaném studiu, či individuálním studijním plánu. Kvalitu pedagogického sboru bude nutné

posílit získáním profesora nebo docenta pro obor Literární tvorba. Vedení VŠKK bude i v následujícím období cíleně podporovat rozvoj jednotlivých pracovníků v souladu s prioritami rozvoje akreditovaných oborů. Všechny stávající studijní programy jsou garantované pracovníky s odpovídajícím akademickým vzděláním (s titulem profesor nebo docent).

Systém zajišťování a vnitřního hodnocení kvality bude vycházet z doporučení Standardů a směrnic pro zajišťování kvality evropského vysokého školství (ESG). Systém zajišťování kvality je vymezený ve vnitřních předpisech a dalších dokumentech VŠKK, v oblasti akreditací studijních programů, oblasti vzdělávání, ve vědecké činnosti, organizačním a personálním zajištění, vnitřním i vnějším hodnocení kvality činnosti. Implementace Pravidel systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností.

K dosažení stanového cíle bude vybudován efektivní systém vnitřní kontroly a zajišťování kvality ve všech činnostech vysoké školy. Současně bude VŠKK pokračovat v pravidelných sběrech relevantních dat, která pravidelně vyhodnocuje. VŠKK se zaměří na vybudování integrovaného systému sběru a vyhodnocení kvalitativních a kvantitativních dat s cílem vytvořit ucelený komplex ukazatelů pro řízení kvality a poskytnout prostor pro evaluace, certifikace a akreditace. Tento proces je nutno propojit s procesem vzniku odpovídajícího studijního informačního systému. Od října 2018 probíhá implementace zcela nového studijního informačního systému (IS4U), který v únoru 2019 plně nahradí systém stávající. Dojde tak k automatizaci mnoha procesů, úspoře lidské práce a zkvalitnění vyřizování požadavků studentů i pedagogů, eliminaci chybovosti. Nový modulární systém zajistí efektivní vnitřní komunikaci školy, zjednoduší proces přijímacího řízení, zpřehlednění systém sledování kvality studia, sjednotí úložiště studijních materiálů a usnadní tvorbu rozvrhů. Systém bude díky kontinuální podpoře dodavatele vždy aktuálně zohledňovat všechny legislativní změny, které ovlivňují chod školy a studium.

VŠKK, jako profesně orientovaná vysoká škola, se zaměří také na sledování a naplňování ukazatelů kvality profesních studijních programů definovaných na základě dokumentů a směrnic MŠMT a Národního akreditačního úřadu. Pro rok 2019 bude klíčovým prvkem plná implementace kvalitativních standardů do všech činností školy (ekonomických, organizačních, pedagogických, výzkumných, uměleckých) a zejména nastavení vnitřních mechanismů, včetně mzdových, které povedou k větší míře zainteresovanosti všech členů akademické obce VŠKK při naplňování tohoto procesu.

S ohledem na implementaci nového informačního systému tak bude zcela dokončena plná elektronizace jak studijních agend, tak komunikace mezi jednotlivými útvary školy.

V neposlední řadě bude věnována pozornost tématům odpovědnosti a etiky nejen v rámci VŠKK, ale zejména k vnějšímu okolí, jakožto naplnění společenské funkce školy. V této souvislosti lze využít dostupné finanční nástroje a navrhnout motivační mechanismy vedoucí k ovlivnění kvality a efektivity. VŠKK bude i nadále podporovat rozvoj a fungování studentských i absolventských organizací.

Prioritní cíl 2 – Diverzita a dostupnost

Cílem školy je rozvíjet a budovat VŠKK jako profesně orientovanou vysokou školu profilující se do oblasti kreativní komunikace a kreativního průmyslu. Především pak klade důraz na rozvoj specializací v oblasti kreativního marketingu, on-line komunikace a PR. V oblasti vzdělávací, která je jádrem činnosti VŠKK a hlavním smyslem její existence, se i v roce 2019 VŠKK zaměří na pokračování výuky ve studijních oborech, kterým byly uděleny akreditace v roce 2016, ale i v nově akreditovaném studijním programu Kreativní marketing a komunikace. Získáním této nové akreditace v květnu 2018 pro studijní program Kreativní marketing a komunikace byla rozšířena škála možností a budoucího uplatnění absolventů naší školy ve sféře kreativního průmyslu. Studenti se dle studijního plánu profilují ve 3 specializacích – on-line marketing, kreativní marketing a management v kreativním průmyslu.

Pro nově akreditovaný program Kreativní marketing a komunikace a jeho specializace byly vytvořeny studijní plány, které mají jednotně nastavené tři úrovně: předměty společného základu, shodné pro všechny studenty školy (jazyková výuka, kultura psaného a mluveného projevu, základy marketingových předmětů), oborový základ (předměty shodně pro jeden studijní program) a specializační předměty (výuka předmětů, na jejichž základě se student profiluje a získává unikátní, specificky zaměřené znalosti a dovednosti).

Především vedení kateder a jednotliví vyučující se zaměří na to, aby nově zařazené studijní předměty byly zajištěny po organizační i materiální stránce. VŠKK bude investovat do rozšíření specifického vybavení ateliérů a učeben, ať už se jedná o počítačové vybavení se specifickými programy, profesionální promítací techniku, kamery či fotoaparáty. I nadále bude zásadně rozšiřovat fond odborných knih a publikací v knihovně a zkvalitňovat zázemí pro studenty. Zvýšenou pozornost této problematice bude věnovat i vedení VŠKK ve své kontrolní činnosti. Ve všech studijních programech bude pokračovat posilování profilace VŠKK jako profesně orientované vysoké školy, to znamená, že vedle kvalitního zajištění teoretické výuky budou katedry věnovat maximální pozornost zajištění odborných praxí studentů a také kontrolní činnosti v rámci těchto praxí.

Všichni studenti 2. ročníků, bez ohledu na studijní program, projdou povinnou praxí. Ta má podobu stáží, které zajišťuje VŠKK primárně ve spolupráci s Asociací komunikačních agentur. Díky ní studenti získávají zkušenosti v nejprestižnějších reklamních agenturách v ČR, grafických a animačních studiích, galeriích či vydavatelstvích. Cílem je zároveň navázat dlouhodobou spolupráci s vybranými subjekty ze sféry kreativního průmyslu. Nový koncept výuky předmětu Intermediální tvorba naplňuje vizi školy a umožňuje studentům spolupráci v týmech napříč všemi obory, práci na projektech skutečných firem – zadavatelů a je inkubátorem nových řešení.

V průběhu akademického roku 2018/2019 VŠKK zároveň plánuje podat žádosti o další rozšíření akreditací, které povedou k možnosti realizace programů, jednak v anglickém jazyce, jednak kombinovanou formou. VŠKK plánuje rozšíření bakalářského studijního programu

v oblasti mediálních a komunikačních studií. Chystaná specializace v rámci studijního programu Literární a Vizuální umění. Bude zaměřena na výchovu odborníků z oblasti public relations, mediální komunikace, moderování a firemní komunikace.

Současně se plánuje podání žádosti o akreditaci navazujícího magisterského programu.

Od zahájení akademického roku 2018/2019 VŠKK zdvojnásobila počet studentů, uchazeči se zajímají o všechny nabízené obory. Klíčovou roli v nárůstu zájmu hraje skladba prakticky zaměřených předmětů a pedagogové – významní odborníci ze všech sfér kreativního průmyslu.

Velký nárůst studentů tak lze vzhledem k plánovaným novým studijním oborům předpokládat i pro akademický rok 2019/2020.

S ohledem na slučitelnost studia daného programu s osobami, resp. studenty se specifickými vzdělávacími potřebami vede ke snaze zvýšit dostupnost jejich vzdělání a poskytnout maximálně vhodné podmínky. Do budoucna VŠKK připravuje strategii pro systematickou podporu studentům se specifickými potřebami podle doporučení uvedených v „Analýze současné situace studentů se specifickými nároky na vysokých školách“, které zveřejnilo MŠMT v roce 2010. Zároveň škola připravuje grantové žádosti pro rozšíření bezbariérového přístupu a podporu studentů se specifickými potřebami. I v roce 2019 bude VŠKK pokračovat ve spolupráci s Českou unií neslyšících a nadále finančně podporovat asistenci neslyšícího studenta tak, aby mohl rovnocenně a úspěšně studovat.

V roce 2019 bude novelizován stipendijní řád s cílem umožnit studium i studentům s omezenými finančními zdroji. Zároveň pro nadané studenty škola již nyní zajišťuje reálné a honorované kreativní zakázky a zprostředkovává jim kontakt s etablovanými firmami a institucemi, které jsou jejich potenciálními zaměstnavateli (počínaje reklamními agenturami spojenými v Asociaci komunikačních agentur). VŠKK bude podporovat školní reklamní agenturu pod vedením zkušených kreativců. Agentura zprostředkovává reálné zakázky do výuky v ateliérech a umožňuje studentům získávat zkušenosti již v průběhu jejich studia.

K dosažení dostupnosti studijních programů plánuje VŠKK rozšířit nabídku vzdělávání o kurzy CŽV v oblasti profesního vzdělávání. V této souvislosti škola vypracuje metodiku a strukturu pro nabídku a realizaci kurzů CŽV.

Prioritní cíl 3 – Internacionalizace a mezinárodní dimenze vzdělávání

Škola má i nadále v plánu dosáhnout vyššího stupně internacionalizace, a to zejména rozvojem studentských i učitelských mobilit, vznikem studijního oboru vyučovaného v anglickém jazyce, v návaznosti na to zvýšením podílu zahraničních studentů a také posilováním partnerství s významnými zahraničními vysokými školami s podobným odborným zaměřením. Podpora studentských a učitelských mobilit v rámci programu Erasmus+ patří mezi priority VŠKK také pro rok 2019. Vybraní akademičtí pracovníci se sice zúčastnili učitelských mobilit a několika zahraničních konferencí, nepracovali však na žádném mezinárodním výzkumném záměru. Pro rok 2019 bude podporována aktivní účast akademických pracovníků na renomovaných mezinárodních vědeckých konferencích zaměřených na kreativní průmysl nebo vizuální tvorbu. VŠKK v roce 2019 předloží společně se svými partnery minimálně 3 návrhy výzkumných nebo inovačních projektů do mezinárodních výzev a bude v tomto směru dále zvyšovat svůj potenciál, a to především posilováním partnerství s významnými zahraničními vysokými školami zaměřenými na identické oblasti vzdělávání, zejména v rámci spolupráce s Asociací komunikačních agentur a institutem Edcom. V uplynulém roce se studenti účastnili letní školy reklamní tvorby ve Vídni a úspěšně reprezentovali naši školu v týmech, které připravovaly reklamní kampaně pro nadnárodní automobilovou značku. V tomto chceme pokračovat i v roce 2019 a využít tak možnosti, které naší škole institut Edcom nabízí.

Rovněž škola realizuje kurzy českého jazyka pro uchazeče z ciziny, aby získali studijní stupeň B2 a následně byli schopni studovat v českém jazyce.

V rámci úprav vnitřních předpisů VŠKK reflektuje zahraniční studijní pobyty studentů ve studijních plánech a vnitřních předpisech tak, aby nekomplikovaly dokončení studia ve

standardní době. VŠKK se v roce 2019 pokusí zapojit do projektů Study in the Czech Republic a Study in Prague.

Prioritní cíl 4 – Relevance

VŠKK se v souladu s prioritním cílem 4 důrazně soustředí na produkování absolventů uplatnitelných na trhu práce. Neustále se přizpůsobuje, aby studenti získali adekvátní znalosti a dovednosti odpovídající vyvíjejícím se požadavkům trhu práce. Právě proto škola v rámci organizace odborných praxí studentů posílí systém kontroly jejich realizace.

Důležitý se stane oboustranně otevřený kontakt s partnery na lokální, národní i mezinárodní úrovni, s absolventy, zaměstnavateli, vědeckými a akademickými institucemi a ziskovým i neziskovým sektorem. Relevance je klíčový faktor pro VŠKK, který navíc umožní propojení a zpětnou vazbu mezi střední školou, vysokou školou a odbornou praxí. VŠKK navíc v roce 2019 ve spolupráci se školou Michael vytvoří pilotní model fungování digitálních technologií ve výuce.

Zapojení odborníků z praxe bude pokračovat v několika rovinách, a to především na úrovni spolupráce v tvůrčí a publikační činnosti, na úrovni vhodných hostů přizvaných v rámci realizace studijních předmětů i mimořádných akcí, zadáváním a konzultacemi závěrečných prací atd. Publikační činnost realizuje škola na základě celoročního plánu publikační činnosti, který je závazný pro všechny vyučující. Škola i nadále bude rozšiřovat cyklus odborných přednášek, které budou probíhat nad rámec běžné výuky s názvem Dny osobností. Každý měsíc budou mít možnost studenti i pedagogové zúčastnit se zdarma přednášky, diskuze či workshopu s významnou osobností ze světa médií, reklamy, grafického designu apod. Každá katedra bude disponovat finančním fondem, ze kterého bude hradit účast hostů – lidí z praxe přímo na přednáškách.

Ke zvýšení uplatnitelnosti absolventů v praxi bude VŠKK pokračovat ve spolupráci s relevantními aktéry (AKA, reklamní agentury a profesní organizace). V této souvislosti bude

i nadále využívat činnosti interní školní agentury KK a systematicky zvyšovat a zkvalitňovat uplatnitelnost absolventů VŠKK na trhu práce.

VŠKK si klade za cíl stát se na základě tohoto přístupu zdůrazňujícím uplatnitelnost studentů atraktivním a vyhledávaným vzdělavatelem a inovátorem v oboru. V roce 2019 se v rámci PR aktivit soustředíme na posílení povědomí veřejnosti o VŠKK jako prestižní, kvalitní a profesionální vzdělávací instituci.

Prioritní cíl 5 – Kvalitní a relevantní výzkum, umění, vývoj a inovace

V rámci prioritního cíle 5 bude VŠKK usilovat o rozvoj vědecko-výzkumné činnosti akademických pracovníků. Vysoká škola se také stane vyhledávaným národním expertním centrem realizujícím dlouhodobé aktivity v sektorech kreativního průmyslu. Při podávání návrhů projektů bude kladen důraz na internacionalizaci výzkumu na VŠKK. Podpora internacionalizace výzkumu bude probíhat nejen prostřednictvím aktivních účastí akademických pracovníků VŠKK na mezinárodních konferencích, ale také publikováním studií v odborných časopisech, monografiích, učebnic a dalších studijních materiálech. Výsledky projektů a ostatních výstupů budou uplatňovány nejenom na úrovni vědecké, ale také ve vysokoškolské výuce. Z tohoto důvodu VŠKK v roce 2018 zahájila práce na přípravě nové edice odborných monografií zaměřených na témata kreativního průmyslu. I v roce 2019 se bude podporovat činnost školní agentury KK jako centra koordinující tvůrčí i komerční aktivity VŠKK. Škola si klade za cíl pokračovat ve spolupráci na spolupořádání festivalů (Čtení ve vlaku) i rozvíjení tradice vlastních výstav s názvem „Pod širým nebem“, prezentujících práci studentů v ateliérech široké veřejnosti.

Prioritní cíl 6 – Rozhodování založené na datech

Rozhodování na VŠKK bude v závislosti na prioritním cíli 6 stát na principu procesního řízení založeného na datech. Rozhodování na VŠKK bude převedeno z

funkčního modelu řízení na model procesního řízení, který je odvozený z kvalitativních i kvantitativních dat generovaných v rámci nově implementovaného informačního systému IS4U a anket. Pro plné využití procesního řízení bude nezbytné aktualizovat vnitřní předpisy školy. Zároveň bude provedena jejich registrace na MŠMT. V roce 2019 bude snaha VŠKK o akreditaci nové specializace a navazujícího magisterského studia.

Průběžně budou sledována data v oblastech vzdělání a výzkumu, ale také v oblasti financování.

VŠKK v souladu s platnou legislativou zřídila pozici Pověřence na ochranu osobních údajů. Zaktualizovala svoje interní normy i pracovně právní dokumenty v souladu se směrnicí GDPR. Veškeré procesy nakládání s osobními údaji studentů a pracovníků této směrnicí odpovídají.

VŠKK bude schopna prokázat, že její informační systém a interní legislativní pravidla a procesy jsou v souladu s tímto nařízením.

Významným prvkem zpětné vazby pro všechny akademické pracovníky školy bude v roce 2019 také studentské hodnocení spokojenosti. Pro řízení VŠKK bude hrát důležitou úlohu také každoroční vyhodnocování vybraných konkrétních cílů pro příslušný rok.

Prioritní cíl 7 – Efektivní financování

V rámci prioritního cíle 7 bude snaha o stabilizaci, udržení a transparentnost rozpočtu. VŠKK se zaměří na diverzifikaci zdrojů financování. Nadále bude klesat podíl příspěvků zřizovatelů a úvěrů. Oproti tomu narůstat podíl vlastních zdrojů a zejména bude snaha o získání nových zdrojů jak z veřejné (národní i EU) sféry, tak i od soukromých subjektů, a to na komerční i sponzorské bázi. VŠKK je díky růstu počtu studentů finančně stabilní a soběstačná.

V Praze dne 30. 10. 2018

.....
Ing. Milan Medek

rektor

Vysoké školy kreativní komunikace, s.r.o.