|  |
| --- |
| **SOUHRN ODBORNÉ PUBLIKAČNÍ ČINNOSTI A DALŠÍCH ODBORNÝCH AKTIVIT VŠKK** **ZA ROK 2019** |
| **Vědecké monografie** | PAVLŮ, D. ***Reklub 1927-1949 – kapitoly z dějin československé reklamy*.** Praha : Professional Publishing. 2019. ISBN 978-80-88260-31-8, s. 286, 2. vydáníPAVLŮ, D., MOKRÝ, P. ***Některé možnosti efektivní marketingové komunikace s cílovou skupinou seniorů****.* Trnava : FMK UCM. 2019. ISBN 978-80-8105-881-3, s. 137, s. 67-126, podíl 59 s, 43 % - vysokoškolská učebnice |
| **Příspěvek v odborném časopiseckém tisku** | CHARVÁT M. ***Ragby a reklama***. In Marketing & Media. 2019, No. 31, 5. srpen 2019, str. 14 - 17 CHARVÁT M. ***MS v ragby: vítězné a poražené značky***. In: [ihned.cz](http://ihned.cz), 4. 11. 2019, [mam.cz](http://mam.cz), 18. 11. 2019, [sportbiz.cz](http://sportbiz.cz), 25. 11. 2019KUBEC, D.: ***Padesát let vývoje společnosti literární perspektivou politického vězně***. In Český jazyk a literatura. 2018–2019, Vol. 69, No. 3, leden 2019, str. 117–122MAJERIK P. ***Vánoční kurýr nikdy nezvoní dvakrát***. In: Místo prodeje, 31. 12. 2019PAVLŮ, D. ***Kreativní komunikace a kreativní strategie****.* In. MARKETING & KOMUNIKACE. 2019, Vol. XXVIV, No. 2, jun 2019, str. 4PAVLŮ, D. ***Teorie a praxe – životně důležité spojení****.* In. MARKETING & KOMUNIKACE. 2019, Vol. XXVIV, No. 3, November 2019, str. 4PAVLŮ, D. ***Jak připravit studenty oboru marketingová komunikace na život s médii*.** Teorie a praxe – životně důležité spojení. In. MARKETING & KOMUNIKACE. 2019, Vol. XXVIV, No. 3, November 2019, str. 22-23PAVLŮ, D. ***Co se tančilo v Tančícím domě?*** In. MARKETING & KOMUNIKACE. 2019, Vol. XXVIV, No. 4, Dec. 2019, str. 23-25PAVLŮ, D. ***Kosmické víry v mediálních galaxiích*.** In. BRANDS & STORIES. 2019, Vol 10. No. 4, December 2019, str. 49 ŠIDÁK, P.: ***Vypravěčský komentář u Václava Beneše Třebízského: sonda do autorské strategie české literatury konce 19. století***. Slovo a smysl. 2020, roč. XVII, č. 33, v tisku.MÜLLER, R., ŠIDÁK, P. ***Otázky mediality v Pražské škole? Zpětný pohled*.** Slovo a slovesnost, *v tisku.*ŠUBERT, V.: Časopis Forbes, odborné články z oblasti investic do startupů. Data publikování: 20.2. 2019 (“Kdy rozjet byznys z vlastních peněz a kdy jít za investorem”), 28.11. 2019 (“Největší chyby, které opakují zakladatelé startupů”) |
| **Recenze odborné literatury v odborném tisku** | PAVLŮ, D. ***How to Write Advertising Text?*** In. Communication Today, 2019, Vol. 10, No.2, November 2019, Recenze knihy: Untermüller, V. Manuál copywritingu. Praha : Grada Publishing 2019. 126 s. ISBN 978-80-271-2585-2 (Web of Science)PAVLŮ, D. ***On Work, Values, Well-Beinng and Marketing Communiucation, In. Communication Today***, 2019, Vol. 10, No.1, April 2019, p. 161-162 Recenze knihy: Večerník, J. et al: *Práce, hodnoty, blahobyt. České reálie v evropském prostoru.* Praha : Sociologický ústav ČAV, 2016, 415 s, ISBN 978-80-7330-295-5(Web of Science)PAVLŮ, D. NEŠPOR. Z. R. ***Slovník institucionálního zázemí české sociologie***, Recenze knihy In: Marketing Science & Inspiration Vol.XIV 2019, No 3, s. 59-60, (ERIH PLUS, ULRICHS WEB, EBSCO)PAVLŮ, D. ***Občanství a politická participace v České republice***. In: Sociologický časopis, 2019, Vol. 55, No 5, str. 674 -677 Recenze knihy: Linek,L., Císař, O., Petrúšek, I., Vráblíková, K. *Občanství a politická participace v České republice.* Praha : Sociologické nakladatelství (SLON), / Sociologicky ustav AV ČR, 2017, 248 s. Aktuální **impact factor** Sociologického časopisu / Czech Sociological Review (2019) 0,554PAVLŮ, D. ***K vánočnímu zamyšlení 44 dopisů Zygmunta Baumana***. Recenze knihy In. MARKETING & KOMUNIKACE. 2019, Vol. XXVIV, No. 4, December 2019, str. 30ŠIDÁK, P. ***Žánry populární literatury***. In Česká literatura. 2019, roč. 67, č. 1, s. 116–119. Recenze publikace Kudláč A. Barvy černobílého světa**,** Univerzita Pardubice 2017. ISBN 9788075601056, s. 202.VACULÍKOVÁ, M.: Recenze studie Kroupa, J.: ***Darování na dobročinné účely jako kulturní fenomén.*** In The Journal of Culture. 2019, Vol.8, No.2 |
| **Jiné recenze** | BLAŽEKOVÁ, M. ***Historie idyl a vzpomínek. K povídkám Itala Calvina.*** In Plav – měsíčník pro světovou literaturu. 2019, Vol. 15, No. 4, duben 2019, str. 56. |
| **Příspěvek v interním profesním tisku, např. komunikační agentury, na webu firmy apod.** | BENEŠ, M. ***Webové stránky Asociace profesionálních fotografů ČR***: <http://www.asociacefotografu.cz>BENEŠ, M. ***Webové stránky Manifestu kreativního průmyslu***: <http://www.kreativniprumysl.cz>BENDA, Č.***Příspěvky externí komunikace reklamní agentury Little Greta*** (web, Facebook)KOSEK, M. ***Stress management***. Publikace pro interní účely Generali pojišťovny:KOSEK, M. ***Talent program 2019***, Generali pojišťovna.MAJERIK, P.: ***Rozhovor pro Fb VŠKK***, XII/2019MAJERIK, P.: Vyjádření do odborných článků. In Marketing & Media. leden 2019, str. 18 – 19; listopad 2019, str. 24 – 25; listopad 2019, str. 8; prosinec 2019, str. 46PAVLŮ, D.: [https://www.mediaguru.cz/clanky/2019/06/ ***vskk-***](https://www.mediaguru.cz/clanky/2019/06/%20vskk-)***usporadala- konferenci-o-kreativnim-pristupu/*** pondělí, 24. června 2019, 07:40 [Aktuality](https://www.mediaguru.cz/clanky/kategorie/aktuality/), [Reklama](https://www.mediaguru.cz/clanky/kategorie/reklama/) MediaGuruŠUBERT, V. ***Poroste v budoucnu význam investování intelektuálního kapitálu?*** (13. 8. 2019)<https://www.up21.com/blog/poroste-v-budoucnu-vyznam-investovani-intelektualniho-kapitalu>ŠUBERT, V. ***Proč by mělo Praze záležet na dobrém startupovém ekosystému*** (14. 7. 2019)<https://www.flowee.cz/floweecity/byznys/6860-praze-by-melo-zalezet-na-dobrem-startupovem-ekosystemu-rika-vit-subert-z-up21?highlight=WyJzdWJlcnQiXQ==>ŠUBERT, V. ***Startupy, nebojte se vyrůst!*** (27. 3. 2019) <https://www.czechcrunch.cz/2019/03/vit-subert-garazovou-kapelou-nelze-byt-naporad-aneb-proc-by-se-startupy-nemely-bat-vyrust/> |
| **Příspěvek v odborné publikaci/katalogu** | BENEŠ, M. ***Tělo jako znak***. Katalog k výstavě vybraných členů Asociace profesionálních fotografů ČR, vydala APF ČR, ISBN:978-80-904772-1-6 |
| **Příspěvek ve sborníku z vědecké konference** | PIORECKÁ, Kateřina***Between the Book, the Image, and the Performance Pantomima by Vítězslav Nezval.*** In: Suwara, Bogumiła – Pisarski, Mariusz (eds.): Remediation: Crossing Discursive Boundaries. Central European Perspective. Berlin – Bratislava: Peter Lang – VEDA 2019, s. 211–222. JEDLIČKOVÁ, Alice – PIORECKÁ, Kateřina ***Čas nestojí kamaráde… Vyprávěný a žitý čas v próze Terézy Novákové.*** In: Hrdina, Martin – Piorecká, Kateřina – Bendová, Eva (eds.): Pochopit vteřinu. Prožívání času v české kultuře 19. století. Praha: Academia 2019, s. 275–289 [studie]. BENEŠ, M. ***Digital Manipulation in the Applied Photographic Work Through the Author's Self Expression*** In: Creative strategy / Strategy of Creativity – Trends in creative marketing communication*.* Praha : VŠKK, 2019, ISBN 978-80-88260-38-7, ISBN 978-80-907526-5-8, str. 136-142, 254 s. Sborník vědecké konferenceBLAŽEKOVÁ, M. ***Netvůrčí psaní Kennetha Goldsmitha. Smysl a podoba tvůrčího psaní v digitálním věku***. In: Podoby tvůrčího psaní. Praha: VŠKK, 2019. ISBN 978-80-88260-40-0, ISBN 978-80-907526-4-1, str. 72-77, 94 s. Sborník vědecké konferenceKUBEC, D. ***Využití nástrojů literární komunikace v propagaci současné literatury***. In: Creative strategy / Strategy of Creativity – Trends in creative marketing communication. Praha : VŠKK, 2019, ISBN 978-80-88260—38-7, ISBN 978-80- 907526-5-8, str. 184-188, 254 s. Sborník vědecké konferenceKUBEC, D. ***Využití principů intermediality ve výuce tvůrčího psaní***. In: Sborník z mezinárodní vědecké konference Podoby tvůrčího psaní. Praha : VŠKK, 2019, ISBN 978-80-88260-40-0, ISBN 978-80-907526-4-1, str. 60–65, 96 s. Sborník vědecké konferenceMAJERIK, P. ***Mediálně kreativní řešení, jako nová standardní součást Mediálního zadání.*** In: Creative strategy / Strategy of Creativity – Trends in creative marketing communication*.* Praha : VŠKK, 2019, ISBN 978-80-88260—38-7, ISBN 978-80- 907526-5-8, str. 189-192, 254 s. Sborník vědecké konferenceMUŽÍKOVÁ, J. ***Developing English Presentation Skills and formative asessment procedures in Higher Education***. In: Creative strategy / Strategy of Creativity – Trends in creative marketing communication. Praha : VŠKK, 2019, ISBN 978-80-88260—38-7, ISBN 978-80- 907526-5-8, str. 200-205, 254 s. Sborník vědecké konferencePAVLŮ, D. ***Strategie a kreativita reklamní tvorby pohledem reklamní teorie první poloviny 20. století.*** In: Creative strategy / Strategy of Creativity – Trends in creative marketing communication*.* Praha : VŠKK, 2019, ISBN 978-80-88260—38-7, ISBN 978-80- 907526-5-8, str. 103-113, 254 s. Sborník vědecké konferencePAVLŮ, D. ***Společné a rozdílné v práci literáta a reklamního textaře***. In: Mezinárodní vědecká konference Podoby tvůrčího psaní*.* Praha : VŠKK, 2019, ISBN 978-80-88260—40-0, ISBN 978-80- 907526-4-1, str. 82-91, 94 s. Sborník vědecké konferencePAVLŮ, D. ***Commercial media lanscape changes with the arrival of the internet in the Czech republic***. In: Megatrends and Media – Digital universe. Trnava : FMK UCM. 2019. s.772. (s. 681 – 691)ISBN 978-80-572-0015-4, Sborník vědecké konference indexován ve WoS. ŠIDÁK, P. ***Apropriace lidové slovesnosti a žánr (lidové) pohádky 19. století.*** In Zrození lidu v české kultuře 19. století, Praha : Koniasch Latin Press, s. 150–156, v tisku. |
| **Osobní vystoupení na akci odborné – seminář pro klienty apod., bez písemné verze** | PAVLŮ, D. Veletrh STŘECHY Praha, 7. 2. - 9. 2. 2019. Výstaviště PVA Praha, předseda hodnotitelské poroty soutěžních inzerátů a novoročenek vystavovatelů - ***veřejné vystoupení, zhodnocení vítězných prací***ŠIDÁK, P. ***Rahmungen des Genres und Genre als Rahmen: Genrearbeiten: Zwischen Konvention und Subversion in der tschechoslowakischen Literatur***. Universität Erfurt, 12. – 13. 12. 2019 (referát Žánrová krajina české literatury přednesen 13. 12.);ŠIDÁK, P ***Plzeňská sympozia k problematice 19. století: Zrození lidu 19. století.***  Plzeň 28. 2. – 2. 3. 2019 (referát Apropriace lidové slovesnosti a žánr lidové pohádky přednesen 1. 3.);**VEŘEJNÉ PŘEDNÁŠKY:** ŠIDÁK, P.12. 11. 2019 přednáška ***Vodník, kníže smrti a temnoty*** v rámci Týdne vědy a techniky na půdě ÚČL AV ČR;8. 11. 2019 přednáška ***o žánru románu a jeho české podobě*** pro veřejnost v městské knihovně v Sedlčanech;8. 11. 2019 přednáška ***o žánru románu a jeho české podobě*** pro gymnázium a obchodní akademii v městské knihovně v Sedlčanech;18. 10. 2019 přednáška ***o žánru balady a její české podobě*** pro veřejnost v městské knihovně v Sedlčanech;18. 10. 2019 přednáška ***o žánru balady a její české podobě*** pro gymnázium a obchodní akademii v městské knihovně v Sedlčanech;15. 3. 2019 přednáška ***Mezi folklorem a literaturou*** pro doktorandy bohemistiky na FF Ostravské univerzity v Ostravě.ŠUBERT, V. 10.4. 2019, Kongresové centrum Praha, Startup World Cup & Summit,Téma: ***Venture investments in CEE region***, 1.500 posluchačů z oblasti startupů, korporací a investorů. Organizovali: UP21 a Pegasus Ventures (USA)ŠUBERT, V. 27.11. 2019, Česká spořitelna, kongresový sál, Téma: ***Starup vs. korporace***, 120 posluchačů, vyšší s a střední management České spořitelny. Organizovala Česká Spořitelna a.s.ŠUBERT, V.5.11. 2019, Klub Lávka, Téma: ***Jsou české startupy připraveny na expanzi na velké západní trhy?***, 80 posluchačů z oblasti médií, státní správy a managementu firem. Organizátor: Ekonomický magazín Euro.ŠUBERT, V. 30.5. 2019, Hub Hub co-working center Praha, Téma: ***Proč mají spolupracovat startupy a korporace***, 60 posluchačů z oblasti startupů a korporací. Organizátor: Hub Hub CenterŠUBERT, V. 17.5. 2019, Startup World Cup Grand Finale, Silicon Valley, USA. Téma: ***How to scale your business as a startup***, 200 posluchačů z oblasti startupů a investorů. Organizátor: Fenox Ventures (USA)ŠUBERT, V. 5.2. 2019, E.ON Energy, Téma: ***Proč je inovace jediná možná cesta k ekonomickému růstu***. 120 posluchačů, střední a top management společnosti E. ON. Organizátor: E. ON ČR |
| **Osobní vystoupení v mediích odborné téma - bez písemné verze** | PAVLŮ, D. Radiožurnál 31. 10. 2019, 21,00-22,00 – beseda s Vladimírem Krocem na téma ***reklama za 1. republiky, činnost Reklamního klubu československého.***PIORECKÁ, K. Seriál ***Papoušek na motocyklu***, Český rozhlas Vltava <https://vltava.rozhlas.cz/papousek-na-motocyklu-7908711>ŠIDÁK, P. ***Mokře chodí v suše, pět dílů***, vysílá ČRo Vltava od 7. do 11. 10. 2019: <https://vltava.rozhlas.cz/mokre-chodi-v-suse-vodnik-v-ceske-literature-8086241>ŠUBERT, V. 5.11. 2019, TV rozhovor pro ekonomický magazín Euro. Rozhovor na téma: ***Co chybí českým startupům k úspěchu v zahraničí.*** |
| **Nakladatelský posudek na rukopis knihy** | PIORECKÁ, K. : Habaj, Michal – Hučková, Dana (eds.) ***Modernizmus v pohybe.*** Bratislava: VEDA, Vyďavatelstvo SAV 2019. PAVLŮ, D. Nakladatelský oponentský posudek na rukopis knihy M. Tomčíka pro VŠFS Praha: ***Sociální a kvalifikační profil marketingových profesionálů,*** 153 stran, *s*rpen 2019 |
| **Oponentský posudek doktorské disertace** | PAVLŮ, D ***Člen komise pro doktorské zkoušky v oboru 3.2.3. Masmediálne štúdiá na FMK UCM v Trnavě*** 21. 8. 2019 – Pavol Minár – oponent, Jana Šmotláková - školitel |
| **Oponentský posudek habilitační práce** | PAVLŮ, D.: ***Oponent v habilitačním jednání Mgr. Lukasze Wojciechowskeho, PhD***., Trnava FMK UCM 26. 9. 2019 |
| **Expertní a posuzovatelská činnost** | BENDA, Č. ***Analýza problematiky autorského práva pro městský úřad VELEHRAD***BENEŠ, M. Federation of European Professional Photographers, soutěž FEP Photographer of the Year 2019, ***komisař celoevropské soutěže, expertní porotování soutěže,*** leden–únor 2019BENEŠ, M. World Photographic Cup, ***Kapitán národního týmu celosvětové soutěže profesionální fotografie WPC,*** pořádané pod záštitou Federace evropských profesionálních fotografů (FEP), Professional Photographers of America (PPA), United Asian Professional Photography (UAPP) a Australian Institute of Professional Photography (AIPP), říjen 2019BENEŠ, M. Národní iniciativa Czech Industry Challenge /CICH/, Promoliga, ***odborný porotce, hodnocení v rámci výzvy č. 1 (Průmyslová umělecká fotografie*),** září – říjen 2019FIŠER, J. Paris Photo, ***expertiza pro soukromou sbírku***PAVLŮ, D.***Odborný posudek k profesním kvalifikacím z oblasti obchodu a marketingu***. Národní ústav pro vzdělávání, školské poradenské zařízení a zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků Praha: 10. - 11. / 2019,  |
| **Členství v komisích pro doktorské obhajoby, habilitační a inaugurační řízení** | PAVLŮ, D.***Člen habilitační komise*** na FF UKF Nitra – ing. Janka Beresecká, PhD. 29. 4. 2019PAVLŮ, D.***Člen habilitační komise v oboru 3.2.3. Masmediálne štúdiá*** na FMK UCM v Trnavě 19. 12. 2019 – Mgr. Janka Matúšová, PhD.PAVLŮ, D.***Člen komise pro doktorské zkoušky v oboru 3.2.3. Masmediálne štúdiá*** na FF UKF Nitra 27. 8. 2019 – Jan Huňady, Zora Jandová |
| **Redakční a sestavovatelská práce** | KOLÁŘ, J. EURid.eu, akceSAFEonLINE – Mezinárodní umělecká soutěž: ***odborné poradenství při přípravě umělecké soutěže, výstavy a katalogu***KUBEC, D. Sborník z mezinárodní vědecké konference ***Podoby tvůrčího psaní, redakce sborníku VŠKK,*** 94 s., září 2019MAJERIK, P.***Spolueditor: Creative strategy / Strategy of Creativity – Trends in creative marketing communication****.* Praha : VŠKK, 2019, ISBN 978-80-88260—38-7, ISBN 978-80- 907526-5-8, 254 s. Sborník vědecké konferencePAVLŮ, D. ***Spolueditor: Creative strategy / Strategy of Creativity – Trends in creative marketing communication****.* Praha : VŠKK, 2019, ISBN 978-80-88260—38-7, ISBN 978-80- 907526-5-8, 254 s. Sborník vědecké konference |
| **Členství v redakčních radách časopisů** | ŠIDÁK, P. ***Svět literatury***, vyd. FF UK PrahaPAVLŮ, D. ***COMMUNICATION TODAY***, odborný časopis FMK UCM Trnava, od r. 2014PAVLŮ, D. ***ANALÝZA A VÝSKUM V MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCII***, odborný časopis FF UKF Nitra, od r. 2014PAVLŮ, D. ***MARKETING & KOMUNIKACE,*** odborný časopis České marketingové společnosti, Praha, od r. 2018PAVLŮ, D. Vědecká rada ***NAKLADATELSTVÍ PROFESSIONAL PUBLISHING***, Praha, od r. 2015 |
| **Členství a aktivní činnost v domácích profesních organizacích** | BENEŠ, M. ***Asociace profesionálních fotografů ČR, viceprezident APF a místopředseda Správní rady,*** vedení a řízení spolkuFIŠER, J. ***Umělecká Beseda Fotoforum,*** člen správní radyCHARVÁT, M. ***ADC Česká republika,*** člen CHARVÁT, M ***Creative Copywriters Club***, zakládající členKOSEK, M. ***Česká asociace transakční analýzy***, ***viceprezident,***MAJERIK, P. ***Odborný portál oborových informací z oblasti marketingu v místě prodeje - Místo prodeje***, člen poroty „TOP In store realizace měsíce“MAJERIK, P. ***Czech Super brands***. Člen poroty „Brand Council“MAJERIK, P.AČRA MK. ***Člen poroty Zlatá pecka – Akademická porota VŠKK***PAVLŮ, D. ***Člen předsednictva SOVA – Spolek organizátorů veletrhů v České republice, Praha***PAVLŮ, D. ***Člen Hlavního výboru České marketingové společnosti, Praha*** ŠIDÁK, P. ***Redakční rada edice Teoretická knihovna (HOST Brno)*** |
| **Členství a aktivní činnost v zahraničních profesních organizacích** | BENEŠ, M. ***Federation of European Professional Photographers (FEP),*** koordinace mezinárodních profesních aktivit (spolkového života, certifikací, soutěží)FIŠER, J. ***Josef Koudelka Foundation*** (revizor)CHARVÁT, M. ***Design & Art Direction*** Velká Británie |
| **Jiná organizační profesní činnost** | BENEŠ, M. ***Evropská certifikace profesionální kvality QEP/MQEP***, 15. – 18. 11., Czech Photo Centre v Praze |
| **Ocenění udělená za vynikající výsledky v roce 2019** | BENEŠ, M. ***Master Qualified European Photographer (Master, M.QEP)***, 17. 11., Praha, udělila Federation of European Professional Photographers (FEP), titul a certifikát nejvyšší evropské technické a umělecké excelence v oblasti profesionální fotografieFIŠER, J. ***Animovaný film Betonová džungle nominovaný na festivalu v Clermont-Ferrand*** (autor kamery)PAVLŮ, D. ***Zvláštní cena prezidia České marketingové společnosti – Zelený delfín za celoživotní přínos ke vzdělávání v marketingu,*** Praha 23. 5. 2019 |