

VIZUÁLNÍ TVORBA

Grafický a mediální design Bakalářské studium (BcA.)

Garant studijního programu: doc. Mgr. Vladimír Kozlík																																																
Vedoucí katedry: Dipl. Des. Libor Korman																																																
Vedoucí ateliéru: MgA. Miroslav Roubíček																																																
Studijní plán s rozvržením na semestry																																																
Specializační předměty	Semestr																																															
	1				2				3				4				5				6																											
	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K																				
Grafický a mediální design - ateliér (1 - 6)		4	Z	3		4	KZ	3		6	Z	5		6	KZ	5		4	Z	3		6	KZ	5																								
Úvod do grafického designu		3	Z	2		3	KZ	3																																								
Dějiny grafického designu	2		Z	2	2		ZK	3	2		Z	3	2		ZK	4																																
Typografie									2		Z	2	2		ZK	3																																
Digitální design									1	1	Z	2	1	1	Z	3																																
Specializační praxe											Z	8			Z	8																																
Klauzurní práce							Z	8							Z	8																																
Bakalářská práce																		2	Z			2	Z																									
Součet hodin / kreditů	9				7				9				17				12				20				12				31				6				3				8				5			
Oborové předměty	Semestr																																															
	1				2				3				4				5				6																											
	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K																
Zpracování digitálního obrazu		2	Z	2		2	Z	2		2	Z	2		2	Z	2																																
Kresba		4	Z	2		3	KZ	3		2	Z	2		2	KZ	3																																
Anglický jazyk - oborový seminář (VT)									4	Z	2		4	ZK	3		4	Z	2		4	ZK	3																									
Specifika reklamního průmyslu									2		Z	2	2		ZK	5																																
Základy práce s písmem						2	Z	2																																								
Dějiny umění a kultury	2		Z	2	2		ZK	3	2		Z	2	2		ZK	3																																
Sociologie a psychologie médií	1	1	Z	2	1	1	ZK	3																																								
Filozofie a estetika																		2		Z	2	2		ZK	3																							
Volitelný seminář 1																		2	Z	3																												
Volitelný seminář 2																						2	Z	3																								
Součet hodin / kreditů	10				8				11				13				12				10				12				16				8				7				8				9			
Společný základ	Semestr																																															
	1				2				3				4				5				6																											
	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K																
Anglický jazyk		2	Z	2		2	ZK	4																																								
Intermediální tvorba						2	Z	5		2	Z	2		2	KZ	5																																
Kultura mluveného projevu	2		Z	3																																												
Kultura psaného projevu						2	Z	3																																								
Úvod do marketingové komunikace	2		Z	2	2		ZK	5																																								
Práce s prameny																					2		Z	3																								
Součet hodin / kreditů	6				7				8				17				2				2				2				5				2				3				0				0			
Počet hodin / kreditů celkem	25				22				28				47				26				32				26				52				16				13				16				14			
Celkový počet kreditů za bakalářské studium: 180																																																