

KOMERČNÍ PSANÍ V MÉDIÍCH

Bakalářské studium (BcA.)

Garant studijního programu: doc. PhDr. Vladimír Novotný, Ph.D.																																	
Vedoucí katedry: Mgr. Václav Křištof																																	
Studijní plán s rozvržením na semestry																																	
Specializační předměty	Semestr																																
	1				2				3				4				5				6												
	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K					
Literární tvorba		4	Z	2		4	Z	2		4	Z	2		4	Z	2		4	Z	2		4	Z	2		4	Z	2		4	Z	2	
Dílna k bakalářské práci																																	
Základy tvůrčího psaní	2		Z	2	2		Z	2																									
Základy publicistiky										2	Z	2		2	Z	2																	
Základy redakční práce										2	Z	2		2	Z	2																	
Copywriting	2		ZK	5																													
Copywriting - reklamní a marketingové texty (tvůrčí dílna)						2	Z	2		2	Z	2		2	Z	2		2	KZ	4													
Tvorba mediální strategie														2		ZK	4																
PR a krizová komunikace	2		ZK	5																													
Klientský servis														2	Z	3																	
Specializační praxe											Z	8			Z	8																	
Klauzurní práce (KPM)												Z	4																				
Součet hodin / kreditů	10	14	14	6	8	6	10	16	14	14	27	4	8	9	6	4																	
Oborové předměty	Semestr																																
	1				2				3				4				5				6												
	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K					
Anglický jazyk - oborový seminář (KPM)										2	Z	2		2	ZK	3		2	Z	2		2	ZK	3									
Dějiny umění a kultury	2		Z	2	2		ZK	3	2		Z	2	2		ZK	3																	
Literární žánry		2	Z	3		2	Z	3																									
Filozofie a estetika																		2		Z	2	2		ZK	3								
Současný český jazyk	1	1	Z	2	1	1	ZK	3	1	1	Z	2	1	1	ZK	3	1	1	Z	2	1	1	ZK	3									
Produkce v kreativním průmyslu										2	KZ	5																					
Specifika reklamního průmyslu										2	Z	2	2		Z	5																	
Volitelný seminář 1, 2																		2	Z	3		2	Z	3									
Volitelný seminář 3, 4																		2	Z	3		2	Z	3									
Součet hodin / kreditů	6	7	6	9	6	9	10	13	8	14	10	12	10	12	10	15																	
Společný základ	Semestr																																
	1				2				3				4				5				6												
	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K					
Anglický jazyk		2	Z	2		2	ZK	4																									
Intermediální tvorba						2	Z	5		2	Z	2		2	KZ	5																	
Kultura psaného projevu pro LT		2	Z	3																													
Kultura mluveného projevu pro LT						2	Z	3																									
Úvod do marketingové komunikace	2		Z	2	2		ZK	5														2	Z	3									
Práce s prameny																																	
Součet hodin / kreditů	6	7	8	17	2	2	5	2	2	2	5	3	0	0																			
Počet hodin / kreditů celkem	22	28	22	32	22	31	24	46	20	3	0	0																					
Celkový počet kreditů za bakalářské studium: 180																																	