KREATIVNÍ MARKETING A KOMUNIKACE

Kreativní marketing, Management v kreativním průmyslu, On-line marketing

Bakalářské studium (Bc.)

Garant studijního programu: **prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.**

Vedoucí katedry: **prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.**

Studijní plán s rozvržením na semestry

Specializační předměty

Specializační předměty	Semestr 1				2				3				4				5				6			
	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K
Vizuální myšlení										2	Z	4		2	Z	4		2	Z	4				
Novinářské žánry														2	Z	4								
Copywriting - reklamní texty																		2	Z	4				
Strategické řízení značky v pokročilých aplikacích									1	1	Z	4	1	1	ZK	6								
Základy obchodního jednání													1	1	KZ	3								
Manažerské techniky a dovednosti																		2	Z	3				
Efektivita komerčních komunikací																		2	Z	4				
Reklamní systémy a internetové trendy										2	Z	3		2	ZK	5								
Výkonnostní marketing a web analytika														2	KZ	4								
Web design a UX										2	KZ	4												
Kreativita internetového věku																		2	Z	4				
Specializační praxe											Z	8			Z	8								
Součet hodin / kreditů	**0**			**0**	**0**			**0**	**8**			**23**	**12**			**34**	**10**			**19**	**0**			**0**

Oborové předměty

Oborové předměty	Semestr 1				2				3				4				5				6			
	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K
Anglický jazyk - oborový seminář (KMK)										4	Z	2		4	ZK	3		4	Z	4		4	ZK	6
Právo a etika v komerční komunikaci																	1	1	Z	3	1	1	Z	3
Sociologie a psychologie médií	1	1	Z	2	1	1	ZK	3																
Specifika reklamního průmyslu									2		Z	2	2		ZK	5								
Základy marketingu	1	1	Z	2																				
Úvod do on-line marketingu	1	1	Z	2	1	1	ZK	5																
Management v kreativním průmyslu	2		Z	2	2		ZK	5																
Úvod do strategického řízení značky	1	1	Z	2																				
Mediální trh v ČR	1	1	Z	2																				
Strategické řízení podniku									1	1	Z	2	1	1	ZK	5								
Marketingový výzkum trhu										2	ZK	4												
Mediální výzkumy v ČR													2		ZK	4								
Klientský servis						2	Z	3																
Tvorba mediální strategie										2	ZK	4												
Příprava startupu																		2	KZ	5				
Produkce v kreativním průmyslu																		2	KZ	5		2	Z	4
Aplikovaná sociologie																		2	ZK	7				
Volitelný seminář 1																						2	KZ	7
Volitelný seminář 2																						2	KZ	7
Součet hodin / kreditů	**12**			**12**	**8**			**16**	**12**			**14**	**10**			**17**	**12**			**24**	**12**			**27**

Společný základ

Společný základ	Semestr 1				2				3				4				5				6			
	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K
Anglický jazyk		2	Z	2		2	ZK	4																
Intermediální tvorba						2	Z	5		2	Z	2		2	KZ	5								
Kultura mluveného projevu		2	Z	3																				
Kultura psaného projevu						2	Z	3																
Úvod do marketingové komunikace	2		Z	2	2		ZK	5																
Práce s prameny																	2		Z	3				
Součet hodin / kreditů	**6**			**7**	**8**			**17**	**2**			**2**	**2**			**5**	**2**			**3**	**0**			**0**
Počet hodin / kreditů celkem	**18**			**19**	**16**			**33**	**22**			**39**	**24**			**56**	**24**			**46**	**12**			**27**
Celkový počet kreditů za bakalářské studium: 180																								

16	16	18
16	16	18
18	16	16