**Státní závěrečná zkouška (SZZ)**

1) Praktická část: **bakalářská práce + obhajoba BP**

2) Teoretická část:

**A – společná (15 - 20 minut):**

**20 okruhů**

**GMD:** Úvod do marketingové komunikace + Specifika reklamního průmyslu

Dějiny umění a kultury

Sociologie a psychologie médií

**FA:** Úvod do marketingové komunikace + Specifika reklamního průmyslu

Dějiny umění a kultury

Sociologie a psychologie médií

**AVE:** Úvod do marketingové komunikace + Specifika reklamního průmyslu

Dějiny umění a kultury

Sociologie a psychologie médií

**LT:** Úvod do marketingové komunikace

Dějiny umění a kultury

Filozofie a estetika

**KMK:** Úvod do marketingové komunikace + Specifika reklamního průmyslu

Sociologie a psychologie médií

**B – specialiazční (15 – 20 minut):**

**GMD:** Dějiny grafického designu **(24 otázek)**

**FA:** Dějiny a teorie fotografie + Aktuální tendence ve fotografii **(25 okruhů)**

**AVE:** Dějiny filmu a animace + Animace a vizuální efekty **(20 okruhů)**

**KP:**

**(písemný test + 20 otázek pro ústní část)**

Současný český jazyk (písemný test)

Základy redakční práce (písemný test)

Poetika (písemný test + ústní část)

Literární žánry (písemný test + ústní část)

Evropská literatura (ústní část)

Klíčová díla české literatury (ústní část)

Interpretace klíčových děl moderní literatury (ústní část)

Moderní evropská kultura (ústní část)

**B – oborová (15 – 20 minut):**

**KMK:** Úvod do on-line marketingu **(6 otázek)**

Právo a etika v komerční komunikaci **(5 otázek)**

Mediální trh v ČR **(6 otázek)**

Klientský servis **(4 otázky)**

Tvorba mediální strategie **(4 otázky)**

Strategické řízení podniku **(3 otázky)**