

PLÁN REALIZACE DLOUHODOBÉHO ZÁMĚRU
vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a
další tvůrčí činnosti
VYSOKÉ ŠKOLY KREATIVNÍ KOMUNIKACE, s.r.o.,
PRO ROK 2020
(s výhledem do roku 2024)

Projednáno a schváleno Kolegiem rektora VŠKK dne 2019-10-15

Tento dokument VYSOKÉ ŠKOLY KREATIVNÍ KOMUNIKACE je základním plánovacím nástrojem, který orientuje budoucnost a rozvoj nejen na rok 2020, ale výhledově i na léta následující až do roku 2024, v intencích sedmi základních prioritních cílů, které formulovalo MŠMT v příslušném dokumentu:

1. Zajišťování kvality
2. Diverzita a dostupnost
3. Internacionalizace
4. Relevance
5. Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace
6. Rozhodování založené na datech
7. Efektivní financování

Plán realizace Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Vysoké školy kreativní komunikace, s.r.o., (dále VŠKK) na rok 2020, je uceleným souborem manažerských, pedagogických a vědeckovýzkumných aktivit, jejichž prostřednictvím budou naplněny cíle dalšího dynamického rozvoje VŠKK.

Nicméně VŠKK, jako mladá soukromá, profesně orientovaná vysoká škola, také zároveň projektuje dlouhodobější trajektorii svého rozvoje – byť mnohdy jen v rámcových obrysech – na léta další. Považujeme budoucí rok 2020 za zásadní pro zkvalitnění všech činností, které vysoká škola tohoto typu ze zákona zajišťuje, a který bude také rokem zakládajícím její další rozvoj, pedagogickou a vědeckovýzkumnou prosperitu celé školy, včetně prohlubování spolupráce se subjekty ve svém sociálním okolí, profesními asociacemi a organizacemi, reálnou marketingovou komunikační sférou, bude rokem podpory vlastní tvůrčí činnosti nejen pedagogů, ale i studentů a větší internacionalizace.

Priority Plánu realizace pro rok 2020 vycházejí ze souhrnného dokumentu MŠMT, který reflektuje všechny legislativní změny v dikci zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a příslušných prováděcích předpisů. V souladu s prioritními cíli a osami dlouhodobého záměru MŠMT a jeho konkretizací pro rok 2020, se tento plán zabývá již jmenovanými sedmi strategickými cíli, které byly projednány na jednotlivých katedrách Vysoké školy kreativní komunikace a vychází z jejich pedagogických, vědeckovýzkumných a tvůrčích záměrů. Je předkládán MŠMT po projednání a schválení v Kolegiu rektora VŠKK 2019-10-15, přičemž celý záměr byl projednán v Akademické radě VŠKK 2019-04-19 se souhlasným stanoviskem.

Prioritní cíl 1 – Zajišťování kvality

Je zcela nepochybné, že základním východiskem k poskytování kvalitních vzdělávacích služeb na úrovni vysoké školy, je kvalita pedagogického sboru. VŠKK existuje na trhu vzdělávacích služeb teprve od roku 2016 a je proto pochopitelně, že právě otázkám budování kvalitního sboru pedagogických pracovníků, je věnována prioritní pozornost. VŠKK je školou, která připravuje

odborníky pro širokou sféru marketingových komunikačních aktivit: v programu kreativního marketingu a komunikace specialisty pro kreativní marketing, management v kreativním průmyslu a pro oblast on-line komunikace. V programu vizuální tvorba pak kvalifikované pracovníky ve sféře grafického a mediálního designu, animace a vizuální efekty a fotografie a audiovizu. Program literární tvorba vzdělává aktivní tvůrce, specializované na kreativní psaní pro různé oblasti.

Nezastíráme, že v této oblasti je situace nadmíru složitá a získávání kvalifikovaných specialistů, kteří reprezentují nejen uznávané tvůrce, ale zároveň zvládají umění pedagogické práce, přenosu profesních znalostí a dovedností ke svým studentům, je velice málo. Pokud vycházíme ze základního poslání Vysoké školy kreativní komunikace, jímž je poskytovat kvalitní a moderně pojaté vysokoškolské vzdělání v oblasti umělecké činnosti a reklamní tvorby s nezbytným manažerským přesahem a v souladu s tím rozvíjet adekvátní tvůrčí a vědeckou činnost, pak je zřejmé, že jde o dlouhodobý proces s výrazným podílem kvalifikačního růstu především vlastních interních, ale v mezích možností i externích pracovníků.

VŠKK si klade za cíl i nadále posilovat personální zajištění všech studijních programů o další akademické pracovníky i odborníky z praxe. V současnosti je jednoznačně vymezena role a poslání pěti kateder, kompetence a pravomoci jejich vedoucích, čímž se neustále zlepšuje komunikace a řízení školy.

V současné době působí na VŠKK jeden profesor a tři docenti jako interní pedagogové, jeden docent na poloviční pracovní úvazek, tři interní pracovníci s vědeckou hodností Ph.D. a v řadách externích pedagogů je třináct nositelů titulu Ph.D. v příslušných profesních oborech. Personální posilování akademického sboru z interních i externích zdrojů je pro VŠKK prioritním úkolem nejen pro rok 2020, ale i pro leta další. V současnosti dva interní akademičtí pracovníci dokončují doktorské studium. Jeden pedagog se připravuje na habilitační řízení. Dva externí spolupracovníci jsou v různém stupni vědecké přípravy na různých vysokých školách v ČR a 3 perspektivní pedagogové, kteří jsou připravováni pro budoucí magisterský stupeň, nastoupili na doktorské studium v oboru masmediální studia.

VŠKK se snaží všem svým pracovníkům interním i externím vytvářet podmínky pro zdárné absolvování doktorské přípravy. Všechny stávající studijní programy jsou garantované pracovníky s odpovídajícím akademickým vzděláním (s titulem profesor nebo docent). Vysoká škola kreativní komunikace jednoznačně respektuje princip systematického rozvoje pedagogických kompetencí akademických pracovníků, který se realizuje jak ve vlastním výkonu ve výuce, tak i v přípravě pedagogických pomůcek, tvorbě skript, postupném zapojování do vědeckovýzkumné práce, přípravě a realizaci vědeckých konferencí apod.

Vedení školy klade důraz na jazykové kompetence, které jsou pro budoucnost předpokladem pro vysokoškolskou výuku v anglickém jazyce a v ještě větší míře než dosud

umožní rozšířit studium pro zahraniční studenty. Speciální pozornost věnuje vedení vysoké školy a vedoucí kateder také práci se studenty se specifickými vzdělávacími potřebami. Individuální studijní plány jsou vypisovány s přihlédnutím zejména ke zdravotním či sociálním okolnostem.

Systém zajišťování a vnitřního hodnocení kvality vychází z doporučení Standardů a směrnic pro zajišťování kvality evropského vysokého školství (ESG). Systém zajišťování kvality je kodifikován ve vnitřních předpisech a dalších dokumentech VŠKK a je předmětem trvalé pozornosti všech vedoucích pracovníků na vysoké škole.

K dosažení stanoveného cíle je vybudován efektivní systém vnitřní kontroly a zajišťování kvality ve všech činnostech vysoké školy. Tak jako v roce 2019, i v roce následujícím bude VŠKK pokračovat v pravidelných sběrech relevantních dat v anonymizované formě elektronického dotazování 2x ročně - semestrálně, která pravidelně vyhodnocuje jak na úrovni kolegia rektora, na úrovni vedoucích kateder formou individuálních rozhovorů vedoucích s těmi pracovníky, jejichž výkon je předmětem studentských připomínek. Zároveň bude vedení VŠKK pokračovat v osvědčené formě pedagogických konferencí, které formou veřejné diskuse analyzují kvalitu pedagogického procesu a navrhují cesty jeho zlepšení. Neformálním zdrojem informací o kvalitě pedagogického procesu jsou také společné práce studentů a pedagogů, účast na různých kreativních soutěžích (v roce 2019 např. účast v česko-slovenské soutěži týmů na téma guerilla marketing, soutěž v propagaci Coca-Cola – 1. místo VŠKK, účast v mezinárodní soutěži EDCOM v Paříži – studenti VŠKK ve vítězném týmu a v týmu na 2. místě, autorská čtení ve vlacích v říjnu 2019 atd.).

Nepochybně ke zlepšení kvality styku studenta s vysokou školou přispívá zavedení nového akademického informačního systému UIS od ledna 2019, který umožňuje studentům elektronickou formu komunikace ve všech hlavních směrech činností spjatých s pedagogickým procesem. Tento systém vede k vyšší efektivnosti práce studijního oddělení, přesnému směřování elektronické pošty ke studentům a pedagogům, vyšší kvalitě informačních procesů, zrychlení a zpřesnění vnitřní komunikace vysoké školy, zjednodušuje soubor administrativních činností spojených s přijímacím řízením atd. Díky implementaci nového informačního systému je již zcela dokončena plná elektronizace jak studijních agend, tak komunikace mezi jednotlivými útvary školy. VŠKK má již MŠMT schválené nové vnitřní předpisy, což zaručuje jednoznačnost interpretace všech rozhodovacích aktů.

VŠKK, jako profesně orientovaná vysoká škola, se trvale soustřeďuje na sledování a naplňování ukazatelů kvality akreditovaných profesních studijních programů. Důsledně je nahrazována výuka, která není z různých důvodů realizována v rozvrhovém čase. Pro větší pedagogické mistrovství VŠKK v roce 2020 uskuteční kurs vysokoškolské pedagogiky zejména pro externí vyučující. Bude uspořádán také kurs anglického jazyka pro vysokoškolské pedagogy s cílem prohloubit jejich jazykové kompetence.

S kvalitou pedagogického procesu zcela jistě souvisí i celý soubor aktivit vedoucích k jasně definovanému chování v duchu společenské odpovědnosti a etiky práce studenta. Škola přestupky proti etice práce studenta nekompromisně řeší formou pohovorů se studentem a vyvozením odpovídajících závěrů - v dosud realizovaných případech důraznou domluvou provinilcům. Ve vztahu k širšímu sociálnímu a kulturnímu okolí školy je třeba konstatovat, že VŠKK se v rámci CSR snaží být pro Prahu 4 dobrým sousedem, což se mimo jiné realizuje i formou spolupráce s vedením městské části např. při přípravě výstav pro veřejnost (aktuálně realizována výstava k výročí J. Škvoreckého). V této činnosti bude VŠKK samozřejmě pokračovat i nadále, s výrazným zapojením studentů.

Ve výuce oboru kreativního marketingu je hlavně kladen velký důraz na výtečné ovládnutí písemného odborného projevu. V současné době se realizuje formou zadávání analytických hodnotících studií, jež zkoumají různé jevy ze současné i historické reklamní praxe a teorie. Studie jsou následně pedagogy v rozhovoru se studentem předmětem profesního dialogu s akcentem na kvalitu obsahu i formy.

Hledisko vyrovnaného zastoupení žen a mužů je na VŠKK organickou součástí manažerských rozhodovacích procesů – z 5 kateder jsou dvě katedry vedeny ženami a je trvale vytvářeno prostředí, které motivuje ženy ke kariérnímu postupu.

Prioritní cíl 2 – Diverzita a dostupnost

V DNA VŠKK je zabudován princip rozvoje této vysoké školy jako profesně orientované vzdělávací instituce, jež se profiluje ve sféře kreativní komunikace a kreativního průmyslu. Především vedení školy a vedoucí kateder výrazně prosazují naplnění schválených akreditovaných studijních programů, systematicky usilují o jejich trvalou aktualizaci. V současné době pracuje vedení kateder a školy na přípravě akreditačních spisů pro ty obory, jimž končí platnost bakalářské akreditace v roce 2020, a na akreditaci magisterských studijních programů ve všech směrech, v nichž VŠKK připravuje vysokoškolsky vzdělané kádry.

Studijní plány jsou připravovány podle jednotného principu, jenž nastavuje stejnorodou strukturu ve třech úrovních: předměty společného základu, shodné pro všechny studenty vysoké školy, oborového základu a specializační předměty, jež profilují a prohlubují specifické oborové profesní znalosti a dovednosti a studenti tak získávají unikátní, specificky zaměřené kompetence pro výkon povolání v kombinaci vlastní kreativní profese a manažerského chování.

VŠKK využívá všeobecně závazný kreditový systém ECTS, který umožňuje méně komplikovanou formu studentské mobility, zlepšuje propustnost a otevřenost vysokoškolského systému.

Z hlediska úspěšnosti celého vysokoškolského studia je právě průběh 1. ročníku bakalářského stupně klíčový. Proto také VŠKK klade velký důraz na kvalitu studia v prvním

ročníku, zejména formou větší individualizace práce se studenty a důsledného využívání konzultačních hodin pedagogů.

V současné době se dokončuje žádost o další rozšíření akreditací, které povedou k možnosti realizace dalších programů. VŠKK plánuje rozšíření bakalářského studijního programu v oblasti mediálních a komunikačních studií. Chystaná specializace v rámci studijního programu Literární a Vizuální umění bude zaměřena na výchovu odborníků z oblasti public relations, mediální komunikace, moderování a firemní komunikace.

Nově akreditované zařazené studijní předměty jsou systematicky zajišťovány po organizační i materiální stránce. VŠKK investuje do rozšíření specifického vybavení ateliérů a učeben, velkou pozornost věnuje a bude věnovat investicím do informačních zdrojů pro studenty (díky dobrým kontaktům s některými nakladatelstvími odborné literatury se daří získávat nové profesní tituly výhodněji, než je na trhu běžné). Ve všech studijních programech pokračuje posilování profilace VŠKK jako profesně orientované vysoké školy. Souběžně s kvalitním zajištěním teoretické výuky, věnují katedry maximální pozornost zajištění výuky v odborných praktických seminářích a cvičeních, práci v ateliérech, v organizaci systému průběžných odborných praxí v reklamních a komunikačních agenturách, při zapojování studentů do některých výzkumných a expertních činností ve sféře marketingové komunikace.

Specifickou roli ve výchově mladých kreativních pracovníků sehrává systém řízení odborných praxí, který vychází z oborových zvláštností výuky jednotlivých akreditovaných programů s akcentem na přesné stanovení potřebných profesních kompetencí odlišně pro každý studijní program. Cílem praxí je vedle získání profesních kompetencí zároveň úsilí navázat dlouhodobou spolupráci s vybranými subjekty ze sféry kreativního průmyslu. Na konečném hodnocení praxe se podílí jak pedagog, tak i student a jeho patron z praxe. Praxe je uzavřena společnou diskusí hodnotitelů se studentem o výsledku a přínosu praxe. Tento systém praxí se výrazně osvědčil a bude v podmínkách VŠKK dále prohlubován. Na výběru míst pro praxe se podílejí střešní asociace reklamního průmyslu – Asociace komunikačních agentur a AČRA-MK, i další agentury mimo tato uskupení. Nejlepší studenti v průběhu praxí mnohdy navazují již trvalejší kontakty s příslibem budoucích pracovních míst nebo honorované spolupráce během studia.

Nový koncept výuky předmětu Intermediální tvorba (cvičná komunikační agentura) naplňuje vizi školy a umožňuje studentům spolupráci v týmech napříč všemi obory, práci na projektech skutečných firem či zadavatelů ze sociální sféry – a je inkubátorem nových řešení. Vyžaduje jak rozvoj vlastních kreativních činností, tak i budování významných manažerských kompetencí v řízení tvůrčích týmů, s jasně vymezenou osobní odpovědností studenta v rámci stanovených úkolů. Týmy jsou budovány jako plně schopné řešit klasické úkoly komunikačních agentur, se zastoupením všech podstatných aktivit, které Vysoká škola kreativních komunikací zajišťuje v rámci vysokoškolské přípravy kreativních odborníků. Za významný přínos této formy výuky považuje VŠKK především trvalé metodické a odborné vedení týmů pedagogy

z řad předních odborníků z marketingové agenturní komunikační praxe. Právě oni garantují profesionalitu průběhu týmové studentské práce od klientského briefu až k závěrečné prezentaci klientovi. Zkušenosti jsou zde velmi dobré a i nadále bude tato forma výuky se zaměřením na zadání z prostředí společenské poptávky prohlubována a rozšiřována. Nejlepší studenti či týmy mají pak možnost v rámci Kreativního kanclu pracovat na komerčních zakázkách.

Vysoká škola kreativní komunikace zaznamenává stálý nárůst zájmu studentů. Jak vyplývá z interních poznatků v průběhu přijímacího řízení, značný podíl nových studentů se uchází o studium na základě doporučení stávajících posluchačů vysoké školy.

V současné době VŠKK poskytuje nadstandardní podmínky pro studium dvou posluchačů se specifickými vzdělávacími potřebami. V tomto přístupu bude samozřejmě pokračovat i nadále.

V roce 2019 byl novelizován stipendijní řád s cílem umožnit studium i uchazečům s omezenými finančními zdroji. Zároveň se s výrazným motivačním efektem využívá na VŠKK systém mimořádných jednorázových stipendií, který je studentům udělován rektorem za mimořádné výsledky v marketingové komunikační praxi – v roce 2018/2019 jej získaly dva dívčí týmy za výsledky v mezinárodních tvůrčích soutěžích.

Poměrně značné množství nadaných studentů je během studia aktivních v rámci KK (Kreativního kanclu) - komunikační agentury VŠKK, v reálných a honorovaných zakázkách, do nichž se zapojují svojí profesionální prací ve studovaném oboru. Agentura zprostředkovává zakázky externí podnikatelské klientely do výuky v ateliérech a umožňuje studentům získávat další zkušenosti již v průběhu studia. V roce 2017 se studenti aktivně, tvůrčím způsobem, svými profesními dovednostmi ze všech programů vzdělávaných na VŠKK, podíleli na 5 reálných zakázkách zadavatelů vně VŠKK, v roce 2018 to bylo již 8 zakázek, v roce 2019 dosud 16 zakázek (např. zadavatelů Lesy ČR, CPI Hotels, Nadace Jedličkova ústavu, Pověření na ochranu osobních údajů, Limonády Bohemsca, Café Budha, Festival Bollywodského filmu).

Prioritní cíl 3 – Internacionalizace

Škola má i nadále v plánu dosáhnout vyššího stupně internacionalizace, a to zejména rozvojem studentských i učitelských mobilit. V rámci programu ERASMUS VŠKK připravila soubor anglických přednášek z různých akreditovaných programů, jež mohou být nabízeny v rámci mezistátní výměny studentů. Přípravě těchto kursů byla věnována velká pozornost včetně zkušební přednášky v anglickém jazyce před kolegy, s posouzením jak jazykové kvality přednášky, tak i struktury, stavby prezentace pomocí techniky apod. V současné době se VŠKK soustřeďuje na analýzu profilace možných partnerských vysokých škol se stejným či obdobným studijním zaměřením jako má VŠKK a připravuje se na uzavření partnerských smluv. Této

otázce bude počínaje rokem 2020 věnována soustředěná pozornost nejen z hlediska vysílání a přijímání studentů, ale i pedagogů. VŠKK usiluje o větší zapojení pedagogů v rámci učitelských mobilit: pedagogové VŠKK se účastnili několika zahraničních konferencí a zároveň přivítali své kolegy z jiných vysokých škol v ČR a ze Slovenska na konferencích organizovaných VŠKK. Tento trend bude vysoká škola prosazovat podstatně intenzivněji v následujících letech, včetně studijních pobytů pedagogů na jiných vysokých školách.

VŠKK hodlá v roce 2020 předložit několik grantových projektů, které by mohly významně obohatit tezaurus poznatků v oboru kreativní komunikace a kreativní průmysl. Studenti VŠKK ve spolupráci s Asociací komunikačních agentur (AKA) a institutem EDCOM úspěšně reprezentovali naši vysokou školu v mezinárodních týmech, které pracovaly v rámci letní školy reklamní tvorby v Paříži a výtečně uplatnili své profesní kompetence. V této aktivitě samozřejmě bude VŠKK pokračovat a postupně bude vybírat další úspěšné týmy pro mezinárodní porovnávání kvality přípravy v oboru kreativní marketing a marketingová komunikace pro rok 2020 a navazující období.

VŠKK také nabízí a realizuje kurzy českého jazyka pro uchazeče z ciziny, kterým tak umožňuje získání studijního stupně znalosti českého jazyka B2, což je podmínkou pro úspěšné studium v českém jazyce.

V rámci úprav vnitřních předpisů VŠKK reflektuje zahraniční studijní pobyty studentů ve studijních plánech a vnitřních předpisech tak, aby nekomplikovaly dokončení studia na mateřské Alma mater ve standardní době.

Prioritní cíl 4 – Relevance

Již z profilace a charakteru VŠKK vyplývá, že jde o vysokou školu praktického zaměření, jež je úzce spojena se společenskou praxí v segmentu advertising industry. Je tedy životním zájmem – pedagogickým, vědeckovýzkumným, společenským – aby propojení zejména pedagogického procesu s aktuální profesní praxí bylo co nejtěsnější a výrazně zaměřené na reálné získávání potřebných profesních – zručnostních a vědomostních – kompetencí studentů. Uplatnitelnost absolventů na trhu práce je základním motivem výchovně vzdělávací činnosti VYSOKÉ ŠKOLY KREATIVNÍ KOMUNIKACE.

VŠKK si prioritně klade za cíl připravit studenty všech akreditovaných oborů tak, aby byli po skončení bakalářského stupně vzdělávání (a v budoucnu magisterského) velmi rychle uplatnitelní v praxi. Řada skutečností svědčí o tom, že se tento záměr daří velmi dobře realizovat nejen po skončení studia, ale ve velké většině případů již během studia jak v návaznosti na povinné praxe, tak i na základě kontaktů, které získávají při práci na reálných zakázkách v Intermediální tvorbě, či v aktivitách Kreativního kanclu – profesní školní agentuře.

VŠKK intenzivně povzbuzuje u studentů chuť pro získávání nových poznatků a dovedností více způsoby: organizuje Dny osobností, v jejichž průběhu se v neformální besedě představují výrazné osobnosti kreativního průmyslu a předávají své zkušenosti, pohledy na svět marketingové komunikace apod. Tyto osobnosti katedry také velmi vhodně využívají jako přednášející specifických otázek v rámci akreditovaných předmětů, v nichž přinášejí aktuální informace a na příkladu reálných zakázek a jejich řešení objasňují strategické a taktické otázky kreativity marketingového komunikačního řešení.

Bakalářské práce jsou ve velké většině orientovány na reálné úkoly s reálnými výstupy, při jejichž zpracování studenti analyzují konkrétní marketingovou situaci a navrhnou optimalizaci řešení některých komunikačních postupů.

Praktické předměty spjaté s tvorbou reklamní komunikace vyučují špičkoví odborníci z praxe, nezářídka nositelé ocenění z kreativních soutěží – studenti tak čerpají původní tvůrčí poznatky a neotřelá řešení formou case study.

Zároveň VŠKK zapojuje na základě dobrovolnosti studenty do řešení konkrétních úkolů, s jejichž řešením se na vzdělávací instituci obracejí zástupci praxe: návrhy značek nových produktů, návrhy strategií komunikace, analýzy efektivnosti stávající komunikace atd. Osobní agitací motivuje studenty k účasti na různých soutěžích, které pro studenty vysokých škol vypisují různé instituce – např. Česká marketingová společnost, profesní asociace – např. Louskáček, Cirkulátor, AdCamp Zlín, Young Lions, Designblok, Czech foto, Prague foto, Mezinárodní den české animace, Anifilm, neziskový sektor atd.

Pozornost pedagogů je soustředěna nejen na výuku profesních odborných dovedností, ale souběžně s tím také na získávání manažerských kompetencí tak, aby absolventi byli připraveni i na vlastní podnikatelskou dráhu – ve start up, ve vlastních agenturách a kreativních shopech atd.

Studenti vydávají vlastní vysokoškolský časopis POVSTALEC, který je jak z hlediska manažerského, tak obsahového plně výsledkem pouze studentské aktivity. Škola si klade za cíl pokračovat v nadcházejícím plánovacím období také ve spolupráci na spolupřádání festivalů (Čtení ve vlaku) i rozvíjení tradice vlastních výstav s názvem „Pod širým nebem“, prezentujících práci studentů v ateliérech VŠKK široké veřejnosti. Studenti 2. a 3. ročníku oboru tvůrčí psaní z vlastních tvůrčích počínů (poezie a próza) sestavili knižní publikaci PROTIPÓL, která je vydávána v roce 2019 za podpory VŠKK. Všechny tyto aktivity úspěšně navazují na práci, pedagogické a kreativní úspěchy Literární akademie.

Všechny uvedené formy bude VŠKK v nadcházejícím akademickém roce a letech dalších intenzivně rozvíjet, zejména pak v plánovaném magisterském stupni, který bude zavádět řadu předmětů ještě více orientovaných na manažerské kompetence kreativních osobností.

V současné době je zavedený prosperující a dobře fungující systém kontaktů s partnery na lokální, národní i mezinárodní úrovni, kontaktů se zaměstnavateli a některými akademickými institucemi, státní správou i s neziskovým sektorem. Systém bude VŠKK samozřejmě dále rozvíjet, zejména v souvislosti s posilováním vědeckovýzkumné práce kateder a školy jako celku.

Na základě dobré zkušenosti jiných vysokých škol s kluby absolventů, bude také VŠKK postupně – s přibývajícím počty absolventů od roku 2020 – rozvíjet ALUMNI KLUB VŠKK, který bude zajišťovat trvalý kontakt absolventa s Alma mater - VŠKK.

V roce 2020 se v rámci PR aktivit VŠKK intenzivněji soustředí na vytváření pozitivní reputace vysoké školy v relevantní středoškolské veřejnosti i profesní komunitě s cílem posílit povědomí veřejnosti o VŠKK jako prestižní, kvalitní a profesionální vzdělávací instituci s vysokou mírou absolventského uplatnění v oborech kreativního průmyslu.

S tímto úkolem je samozřejmě také spjata vlastní tvůrčí prezentace vysokoškolských pedagogů ve společenském prostoru. V roce 2019 se pedagogové VŠKK prezentovali na více než 15 přehlídkách vlastní tvorby (grafické, fotografické). V této činnosti je bude VŠKK podporovat a motivovat i nadále.

Prioritní cíl 5 – Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace

Objektivně je třeba konstatovat, že VŠKK zatím nezaznamenala výraznější pokrok ve vlastní vědeckovýzkumné a publikační činnosti. Tato situace je dána zejména krátkostí doby trvání vysoké školy a tedy i personální skladbou pedagogů vysoké školy, v níž převládají špičkoví externí pedagogové. Proto také je rok 2020 rokem obratu, rokem zahájení významné intenzifikace práce v těchto oblastech. VŠKK v říjnu 2019 ustavila interní AKADEMICKOU GRANTOVOU AGENTURU VŠKK, která v současné době eviduje 4 základní vědeckovýzkumné úkoly na období řešení 2020-2024, které budou z hlediska stávajících bakalářských a navrhovaných magisterských vzdělávacích programů významným prvkem obohacení tezauru poznatků pro další zkvalitnění výuky a místem inspirace pro bakalářské a budoucí magisterské absolventské kvalifikační práce. Půjde o týmové vědecké úkoly, do nichž budou ve všech tématech také zapojeni studenti formou zpracování dílčích problematik v podobě bakalářských prací. Řešitelé v současné době hledají cesty pro intenzivní vědeckovýzkumnou mezi katedrovou spoluprací, aby byla zajištěna potřebná interdisciplinarita a komplexnost řešení tematiky. Všechny řešené úkoly budou rovněž prezentovány v dílčích etapách řešení i v řešení závěrečném na dále uvedených vědeckých konferencích, které již organizuje a bude organizovat VŠKK. Zároveň budou výstupy řešení předmětem intenzivnější publikační činnosti v odborném tisku.

Komplikujícím faktorem je skutečnost, že všechny náklady vědeckovýzkumné práce zatím ponese VŠKK, nicméně řešitelé se snaží získat také dílčí externí grantová pokrytí.

Katedra marketingových komunikací bude řešit tematiky:

- ❖ **Aktuální otázky efektivnosti marketingové komunikace v neziskovém sektoru.** Úkol je připravován a bude také řešen ve spolupráci s ústředním metodickým orgánem v sektoru NGO - Nadace neziskovky. Doba řešení 2020-2023. Výstupem bude metodická příručka pro neziskové organizace jak efektivně marketingově komunikovat na veřejnosti. Spoluřešitel – katedra vizuální tvorby, katedra literární tvorby.
- ❖ **Dějiny české reklamy a marketingové komunikace od poloviny 19. století do r. 1990.** Úkol navazuje na dílčí publikační výstupy řešitele (monografie Reklub, vystoupení na vědeckých konferencích, odborné studie v profesním tisku) a usiluje o systematické a syntetické zpracování tematiky vývoje reklamního světa na našem území od prvních institucionalizovaných kroků v profesi.

Katedra literární tvorby bude řešit tematiku:

- ❖ **50 let od vzniku exilových nakladatelství – Sixty – Eight Publishers a Index.** Práce historického literárně vědného charakteru, která se bude věnovat vedle vlastního zmapování tematiky, také odkazu těchto institucí pro vývoj po roce 1989.

Katedra cizích jazyků bude řešit tematiku:

- ❖ **Jak číst literaturu - Anglická a americká literatura pro studenty uměleckých oborů.** Interpretace má podobu vědecké studie, bude obsahovat odkazy na vybranou českou i zahraniční literaturu a bude založena na komparativním výkladu vývoje české a angloamerické literatury.

Katedra společenských věd bude řešit tematiku:

- ❖ **Implementace psychologie a sociologie do tvorby komunikačních strategií v českých reklamních agenturách. Realizace 2019 – 2022.** Původní výzkumná práce založená na kvantitativním a kvalitativním šetření na vzorku českých a mezinárodních síťových agentur na českém území. Cílem bude analyzovat, do jaké míry agentury pracují s výsledky výzkumů trhu, veřejného mínění a specializovaných výzkumů v prostředí jednotlivých nástrojů marketingové komunikace a jaká je role specialistů – psychologů a sociologů zaměstnaných v agentuře nebo v externím vztahu – při tvorbě marketingových strategií.

Katedra vizuální tvorby bude řešit tematiku:

- ❖ **Základní tendence vývoje vizuální marketingové komunikace.** Vědecký úkol bude ve tříletých intervalech analyzovat a hodnotit podstatné trendy zpracování marketingové

komunikace formou vizuální komunikace v oborech vyučovaných na VŠKK- fotografie, grafický design a animace.

Výstupy ze všech schválených úkolů v rámci Akademické grantové agentury VŠKK (AGA VŠKK) budou prezentovány především v podobě vědeckých monografií, výzkumných zpráv, série odborných článků v profesním tisku, vystoupeními na vědeckých konferencích, prezentacemi v odborných asociacích komunikačního průmyslu. Všechny tyto veřejně dostupné výsledky vědecké práce budou rovněž aktuálními studijními pomůckami pro jednotlivé akreditované programy VŠKK.

Vědoma si dosavadního výrazného deficitu vědeckovýzkumné práce, zahájila VŠKK v roce 2019 tradici vědeckých konferencí s mezinárodní účastí. Významnou inovací v roce 2020 a dále bude organizace studentských a doktorandských sekcí v rámci jednotlivých konferencí, které budou určeny talentovaným studentům a doktorandům nejen z řad VŠKK.

Katedra marketingové komunikace uspořádala v dubnu 2019 mezinárodní vědeckou konferenci **Kreativní strategie / Strategie kreativity** za účasti 51 akademiků z 9 českých a slovenských vysokých škol, praktiků z nejrůznějších oborů marketingové komunikace, komunikačních agentur a marketingového výzkumu. Z konference je v tisku anglický sborník 28 konferenčních příspěvků, který bude zaslán k indexaci do Web of Science.

Katedra literární tvorby v květnu 2019 organizovala konferenci s mezinárodní účastí na téma **Podoby tvůrčího psaní**. Vystoupilo 14 přednášejících, výstupem bude sborník příspěvků – v současné době v tisku.

Tato dobře zahájena tradice vysokoškolské konferenční aktivity bude v dalších letech systematicky rozvíjena. Pro období 2020-2024 plánuje VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE uspořádat řadu dalších vědeckých konferencí, přičemž bude usilovat o ještě výraznější zastoupení ostatních vysokých škol v ČR a SR s obdobnou orientací studijních programů a samozřejmě i o mezinárodní účast, včetně prohloubení účasti všech kateder VŠKK na obsahu konferenčních jednání. Jsou zahájeny přípravné práce na těchto tematických:

Katedra marketingových komunikací:

- ❖ **3/2020 – Současné a budoucí kosmické víry v galaxii medií** (ve spolupráci s oborovými asociacemi médií - ATO, AKTV, SPIR, UVDT a dalšími) – tematika proměny mediální a masmediální krajiny po masivním nástupu on-line komunikace.
- ❖ **3/2021 – In store marketing jako typ integrované marketingové komunikace** (ve spolupráci s oborovou asociací Místo prodeje a POPAI ČR). Pozornost bude věnována dynamickému nárůstu intenzity marketingové komunikace na místě prodeje.
- ❖ **3/2022 - Quo vadis, reklamní agenturo?** (ve spolupráci s AKA a AČRA-MK). Konference bude zaměřena na vývoj v agenturním světě, na typologii agentur a jejich profesní dynamiku.

- ❖ **3/2023 – Efektivnost marketingové komunikace v médiích** - Výzkumy mediální efektivity (ve spolupráci s oborovými asociacemi: SIMAR, asociacemi médií - ATO, AKTV, SPIR, UVDT a další instituce)
- ❖ **3/2024 - Fenomén "fake news" a jak mu čelit** (ve spolupráci s Unií vydavatelů, Syndikátem českých novinářů a dalšími zainteresovanými subjekty).

Katedra literární tvorby:

- ❖ **3/2020 - Kniha jako dobrodružství poznání. /Verne, Burian, Foglar, Troska, Jerie/** Konference se bude zabývat fenoménem dobrodružství v literární tvorbě z hlediska provázanosti s dalšími komunikačními profesemi výtvarné povahy volného a užitého umění, propagace literatury. Konference bude doprovázena výstavou.
- ❖ **10/2021 50 let od vzniku exilových nakladatelství – Sixty – Eight Publishers a Index.** Konference se bude věnovat v návaznosti na řešený vědecký úkol tématice role a poslání exilové literatury v polistopadovém vývoji ČR.
- ❖ **4/2022 - Ženy v literatuře. Autorky. Hrdinky. Literární postavy.** Konference orientovaná na postavení ženy v literatuře v mozaice možných rolí ženy.
- ❖ **4/2023 - Konference EACWP/Tvůrčí psaní u nás a ve světě/** Významná, prestižní mezinárodní akce ve spolupráci s European Association of Creative Writing Programmes.

VŠKK se stala členem mezinárodní organizace, kterou v roce 2005 zakládala Literární akademie. Tato organizace sdružuje nejvýznamnější evropské školy a další studijní instituce zabývající se výukou tvůrčího psaní. EACWP sdružuje 29 institucionálních členů a přes 30 individuálních členů z 15 států (Aleph-Écriture /Paris/, Les ateliers d'écriture Elisabeth Bing /Paris/, ArtEZ Creative Writing /Arnhem/, Cardiff University /Cardiff/, Casa de Letras /Buenos Aires/, Creatief Schrijven /Antwerp/, Escola d'escriptura /Barcelona/, Escuela de Escritores /Madrid/, Escrever, escrever /Lisboal/, Institut für Sprachkunst /Vienna/, Linnaeus University /Växjö/, Literární noviny Academy /Prague/, Jyväskylän University /Jyväskylä/, Kitabat /Beirut/, Kingston University, Maastricht University /Maastricht/, Nansen Skolen /Lillehammer/, NAWA /United Kingdom/, The Open University /London/, Ondokuz Mayıs University, Oriveden Opisto /Orivesi/, Sadnaot Habait /Jaffa/, Scuola Holden /Torino/, Scuola Omero /Rome/, schule für dichtung /Vienna/, The South Gate Society /Denmark/, University of East Anglia /Norwich/, University of East London /London/, Universitat Pompeu Fabra /Barcelona/, University of Southern Denmark /Kolding/, Vysoká škola kreativní komunikace /Prague/, Writing West Midlands /Birmingham/.

Vedle těchto vědeckovýzkumných prací organizuje katedra literární tvorby také řadu dalších iniciačních aktivit, které jsou připraveny na období 2020-2024:

- ❖ Soutěž: **O cenu Alexandry Berkové** pro 3. a 4. ročníky SŠ, 7. a 8. ročníky víceletých gymnázií, povídka, poezie.

- ❖ **Vydávání časopisu Rukopis plus. Revue o literatuře a výtvarném umění.** Časopis s periodicitou 2x rok (říjen, duben), formát a5, cca 120 stran od r. 2019 (první číslo listopad 2019). Půjde o originální literárně vědnou revue, jejíž obsah budou zajišťovat příslušné oborové katedry VŠKK.

Ostatní katedry VŠKK budou zapojeny (příspěvky pedagogů) do všech těchto plánovaných konferenčních a dalších aktivit ve formě, která bude vycházet z jejich odborného zaměření a návazností na danou tematiku.

Konferenční a zejména vlastní publikační činnost budou jmenovitě sledované úkoly, které budou vhodně motivačně podpořeny vedením vysoké školy.

Vysoká škola kreativní komunikace se hodlá stát také vyhledávaným národním expertním centrem uskutečňujícím dlouhodobé výzkumné aktivity v sektoru reklamního průmyslu, který v roce 2018 realizoval v rámci ČR výkony v objemu 113,5 miliard korun. Pro rok 2020 si VŠKK stanovuje úkol vytvořit pro tuto tematiku expertní tým, který začne systematicky mapovat daný tržní segment kreativního průmyslu s cílem požádat v témže roce v rámci TA ČR v programu Téta o řešitelský grant. Na konferenci v dubnu 2019 formulovala VŠKK Manifest kreativního průmyslu, v němž vybídla všechna relevantní pracoviště v ČR ke spolupráci na analýze tohoto významného segmentu lidské aktivity a na jeho vědeckém zhodnocení.

Při podávání návrhů projektů bude kladen důraz na internacionalizaci výzkumu na VŠKK. Podpora internacionalizace bude probíhat nejen prostřednictvím aktivních účastí akademických pracovníků VŠKK na mezinárodních konferencích, ale také publikováním studií v odborných časopisech, monografiích, učebnicích a v dalších studijních materiálech partnerských vysokých škol s obdobným studijním zaměřením. Výsledky projektů a ostatních výstupů budou uplatňovány nejenom na úrovni vědecké, ale také ve vysokoškolské výuce.

Vzhledem k charakteru Vysoké školy kreativní komunikace je třeba také zmínit výraznou účast pedagogů – interních a externích – v nejrůznějších hodnotitelských komisích a porotách tvůrčích reklamních soutěží, v redakčních radách odborných periodik. Významná je rovněž kreativní účast některých pedagogů v autorských přehlídkách tvorby – foto, grafika, animace. V tomto trendu bude VŠKK i nadále pokračovat a posilovat tuto část vlastní profesní kreativity.

Prioritní cíl 6 – Rozhodování založené na datech

Rozhodování na VŠKK se v současné době opírá o kvalitativní hodnocení souboru konkrétních dat, která jsou obsahem operativní analýzy na schůzích kateder, a zejména jsou předmětem strategických analýz a návazných manažerských opatření na úrovni kolegia rektora VŠKK.

Byly aktualizovány vnitřní předpisy VŠKK a schváleny MŠMT, což představuje výrazný kvalitativní posun a příspěvek k jednoznačnosti rozhodovacích procesů.

Analýza vzdělávacích potřeb společenské praxe vedla k nyní realizované úvaze usilovat v roce 2020 o akreditaci magisterských studijních programů pro všechny obory vyučované na VŠKK.

Významným prvkem zpětné vazby pro všechny akademické pracovníky školy je realizace již zmíněné anonymní ankety studentů, jejímž cílem je hodnocení práce pedagogů. Z letošní analýzy výsledků vyloučily některé závěry, které v již uskutečněných opatřeních vedou ke zvýšení kvality pedagogického procesu. Ve výzkumu názorů studentů bude vysoká škola systematicky každoročně pokračovat, přičemž výsledky budou předmětem diskusí jak na pravidelně pořádané pedagogické konferenci vysoké školy, tak i na jednáních jednotlivých kateder VŠKK.

Dalším význačným manažerským nástrojem je sledování vytyčených cílů a jejich hodnocení na kolegiích rektora, kde jsou vyvozována potřebná organizační, personální a investiční opatření.

Prioritní cíl 7 – Efektivní financování

VŠKK je díky nárůstu počtu studentů finančně stabilní a soběstačná, bez provozních a dlouhodobých úvěrů. I nadále bude prosazovat a zvyšovat transparentnost a efektivnost financování prostřednictvím optimalizace jednotlivých řídicích procesů a organizační struktury školy. S vyšším počtem studentů se budou navyšovat vlastní příjmy na straně jedné a zároveň bude kladen důraz na posilování personálních a investičních výdajů na straně druhé.

VŠKK se rovněž zaměří na diverzifikaci zdrojů financování, t.j.nad rámec vlastních zdrojů příjmů se bude snažit získávat i zdroje nové jak z veřejné (národní i EU) sféry, tak i od soukromých subjektů, a to na komerční i sponzorské bázi.

VŠKK pravidelně a průběžně investuje do vybavení ateliérů a učeben. V současné době má tři, moderní technikou plně vybavené ateliéry (Fotografie a audiovizí, Grafiky a mediálního designu a Animace a vizuálních efektů), dvě počítačové učebny s nejnovějším vybavením od společnosti Apple a vlastní profesionální nahrávací studio. Tento trend modernizace bude i nadále pokračovat tak, aby studenti i akademici měli při výuce k dispozici co nejkvalitnější spektrum technologického vybavení a zázemí.

VŠKK založila interní Akademickou grantovou agenturu, která bude financována z vlastních interních zdrojů, a je určena k podpoře vlastní vědecko-výzkumné, publikační, tvůrčí a umělecké činnosti školy, akademických pracovníků a také talentovaných studentů.

VŠKK se stala v roce 2018 partnerem projektu VOV – ekonomická sekce. Řešitelem projektu je Vyšší odborná škola, Obchodní akademie, Střední odborná škola a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky EKONOM, o.p.s.. Projekt je plánován na 36 měsíců s ukončením v květnu 2021. VŠKK je v projektu jako finanční partner pro tvorbu multimediálních prvků – MOOC jako masivního otevřeného online kurzu, jehož začlenění do systému vzdělávání v ČR podporuje MŠMT právě tímto projektem. V něm budou vznikat otevřené digitální vzdělávací zdroje dle požadavků vyšších odborných škol pro potřeby vzdělávání v oblastech ekonomiky, zdravotnictví, pedagogiky a techniky. Vzniklé kurzy budou přístupné odkudkoliv a komukoliv bez nutnosti předchozí dosažené kvalifikace a budou plně dostupné zdarma. Objem dotace pro VŠKK činí 8 098 tis. Kč. V roce 2018 čerpala VŠKK finanční prostředky v celkové výši 1 709 tis. Kč.

V Praze dne 2019-10-29



Prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.
rektor

Vysoká škola kreativní komunikace, s.r.o.