

FAQ top 10

1. Jak probíhá přijímací řízení?

Každý se nás ptá, jak se má připravit na přijímačky. Studium na VŠKK předpokládá, že přicházejí studovat uchazeči, kteří mají základní orientaci v uvažovaném oboru. Záleží také na tom, proč chce uchazeč studovat právě naši školu, jakou má motivaci, kolik je ochoten práci na sobě obětovat a kam směřuje v dalším životě. U studentů kreativních oborů pak samozřejmě chceme znát i jejich talent a vidět jejich portfolio.

2. Čím se liší soukromá škola od státní? Jaké jsou výhody soukromých VŠ?

Jsme zaměřeni prakticky, na praxi klademe velký důraz v průběhu celého studia. Naši studenti se účastní odborných stáží, které jsou organizovány ve spolupráci s Asociací komunikačních agentur (AKA). Pedagogové jsou významné osobnosti z oboru. Jsme flexibilnější při řízení chodu školy (vybavení, prostory, spolupráce s komerční i uměleckou sférou, nabídka studijních programů). Soukromá škola však nezaručuje automatické získání titulu – vzdělání si u nás nelze koupit. Dbáme na vynikající kvalitu, všestrannost a uplatnění našich absolventů. V oblasti evaluace je náročnost srovnatelná s veřejnou VŠ.

3. Co všechno se dá na VŠKK studovat?

Na VŠKK můžete studovat marketing ve 3 specializacích: Kreativní marketing, Management v kreativním průmyslu a On-line marketing. Ve studijním programu Vizuální a literární umění se můžete orientovat na Grafický a mediální design, Fotografii a audiovizí či Animaci a vizuální efekty, to vše doplněno o Literární tvorbu, která navazuje na zkušenosti pedagogů bývalé Literární akademie Josefa Škvoreckého. VŠKK je jedinou vysokou školou v ČR, která poskytuje soustavné vzdělávání v oblasti tvůrčího psaní. Všechny specializace se prolínají v rámci předmětu Intermediální tvorba, který zajišťuje praktické propojení všech „kreativců“ na úrovni týmové spolupráce a realizaci skutečných zakázek dle požadavků komerční i sociální sféry, institucí a neziskového sektoru.

4. Jak probíhá výběr pedagogů?

Musí splňovat povinné předpoklady (VŠ vzdělání, délka praxe, znalosti a zkušenosti). Dále je pro nás podstatná shoda s celkovou vizí VŠKK, ztotožnění s koncepcí studijního programu či specializace, vzhled do problematiky, celkový přehled týkající se vývoje i moderních postupů v konkrétní oblasti výuky a v neposlední řadě komunikační dovednosti = schopnost učit.

5. Je možnost využít Erasmus nebo jiné zahraniční stáže (studijní pobyty)?

Od akademického roku 2018/2019 mají studenti možnost odborných stáží u firem v zahraničí v rámci programu Erasmus+ a EDCOM (asociace sdružující 53 škol podobného zaměření z 20 zemí). Příležitost pro studenty i pedagogy.

6. Kolik stojí školné? Je možnost stipendií?

Ceník pro jednotlivé studijní programy a specializace je k dispozici na <http://www.vskk.cz/>. Stipendijní plán je průběžně aktualizován (prospěchové stipendium, podpora účasti na mezinárodním vzdělávání, patronace reklamních agentur nad konkrétními studenty).

7. Kolik lidí je maximálně v ročníku?

Záleží na typu předmětu (specializační, oborový, společný) a také na formě (přednáška či seminář). V předmětu z části společného základu může být na přednášce až 100 studentů (kapacita prostor je zajištěna). Nicméně v případě výuky v ateliérech je maximální počet 20 studentů - praktické zapojení a individuální mentoring ze strany našich odborníků je prioritou. Po předchozí dohodě je možné ateliéry využívat i mimo rozvrhem stanovený čas, a to za účelem vlastního rozvoje v rámci VŠKK (bakalářské práce, klauzury, reálné zakázky vzešlé z poptávky školní reklamní agentury KK, která nabízí praxi formou brigád).

8. Co znamená kreativní komunikace (průmysl)?

Potenciál mají obory jako je design a grafika, vizuální efekty a animace, film a televize, fotografie, herní průmysl, mediální komunikace, marketing a reklama – to vše a mnohem více je kreativní průmysl. Generuje obrovský přínos pro ekonomiku a nabízí mnoho atraktivních a dobře placených pracovních míst. Bez kvalitního vzdělání se v této branži nikdo neobjede. Ve střední Evropě je to ale stále opomíjená věc.

9. Je možnost kombinovaného (dálkového) studia?

Vzhledem k celkové koncepci zaměření Vysoké školy kreativní komunikace je forma studia stanovena pouze jako prezenční. Nicméně v případě zájemců o studium na VŠKK, kteří jsou zaměstnáni na plný úvazek, je možné po dohodě vytvořit ISP (Individuální studijní plán).

10. Je možné studovat v cizím jazyce?

Momentálně máme akreditovány pouze studijní programy v českém jazyce. Pro zájemce o studium, jejichž mateřským jazykem není čeština a kteří neuspějí u vstupního testu z ČJ, je zajištěn kurz českého jazyka pro cizince – ten pokrývá nejen základní znalost a osvojení pravidel (gramatika, syntax, stylistika), ale zaměřuje se i na slovní zásobu nutnou pro absolvování jednotlivých předmětů napříč specializacemi.