

## FAQ top 10

### 1. Jak probíhá přijímací pohovor (zkouška)?

Každý se nás ptá, jak se má připravit na přijímačky. U nás se na zkoušky uchazeči nemusí učit. Více než na znalostech nám záleží na tom, proč chce uchazeč studovat právě naši školu, jakou má motivaci, kolik je ochoten práci na sobě obětovat a kam směřuje v dalším životě – to je podstata přijímacího pohovoru. U studentů kreativních oborů pak samozřejmě chceme znát i jejich talent a vidět jejich portfolio.

### 2. Čím se liší soukromá škola od státní? Jaké jsou výhody soukromých VŠ?

Jsme zaměřeni prakticky, ne akademicky. Klademe důraz na praxi v průběhu celého studia. Vyučující jsou významné osobnosti z oboru. Jsme flexibilnější při řízení chodu školy (vybavení, prostory, spolupráce s komerční i uměleckou sférou, nabídka studijních programů). Soukromá škola však nezaručuje automatické získání titulu – vzdělání si u nás nelze koupit. Dbáme na vynikající kvalitu, všestrannost a uplatnění našich absolventů. V oblasti evaluace je náročnost srovnatelná se státní VŠ.

### 3. Co všechno se dá na VŠKK studovat?

Na VŠKK můžete studovat Kreativní marketing a komunikace ve 3 specializacích: Kreativní marketing, Management v kreativním průmyslu a On-line marketing. Ve studijním programu Vizuelní a literární umění se můžete orientovat na Grafický a mediální design, Fotografii a audiovizí či Animaci a vizuelní efekty, to vše doplněno o Literární tvorbu, které navazuje na zkušenosti pedagogů zaniklé Literární akademie Josefa Škvoreckého. VŠKK je jedinou vysokou školou v ČR, která poskytuje soustavné vzdělávání v oblasti tvůrčího psaní. Všechny specializace se prolínají v rámci předmětu Intermediální tvorba, který zajišťuje praktické propojení všech „kreativců“ na úrovni týmové spolupráce a realizaci skutečných zakázek dle požadavků komerční sféry a poptávky na trhu.

### 4. Jak probíhá výběr vyučujících?

Musí splňovat povinné předpoklady (VŠ vzdělání, délka praxe, znalosti a zkušenosti). Dále je pro nás podstatná shoda nad celkovou vizí VŠKK, ztotožnění s koncepcí studijního programu či specializace, vzhled do problematiky, celkový přehled týkající se vývoje i moderních postupů v konkrétní oblasti výuky a v neposlední řadě komunikační dovednosti = schopnost učit.

*5. Je možnost využít Erasmus nebo jiné zahraniční stáže (studijní pobyty)?*

Ano, od akademického roku 2018/2019 jsou realizovány stáže a výběrová řízení pro studenty v rámci programu Erasmus+ a EDCOM (asociace sdružující 53 škol podobného zaměření z 20 zemí). Příležitost pro studenty i pedagogy.

*6. Kolik stojí školné? Je možnost stipendií?*

ceník pro jednotlivé studijní programy a specializace je k dispozici na [www.vskk.cz](http://www.vskk.cz). Stipendijní plán je průběžně aktualizován (prospěchové stipendium, podpora účasti na mezinárodním vzdělávání, patronace reklamních agentur nad konkrétními studenty).

*7. Kolik lidí je maximálně v ročníku (třídě)?*

Záleží na typu předmětu (specializační, oborový, společný) a také na formě (přednáška či seminář). V předmětu z části společného základu může být na přednášce až 100 studentů (kapacita prostor je zajištěna). Nicméně v případě výuky v ateliérech je maximální počet 20 studentů - praktické zapojení a individuální mentoring ze strany našich odborníků je prioritou. Po předchozí dohodě je možné ateliéry využívat i mimo rozvrhem stanovený čas, a to za účelem vlastního rozvoje v rámci VŠKK (bakalářské práce, klauzury, reálné zakázky vzešlé z poptávky školní reklamní agentury KK, která nabízí praxi formou brigád).

*8. Co znamená kreativní komunikace (průmysl)?*

Potenciál mají obory jako je design a grafika, vizuální efekty a animace, film a televize, fotografie, herní průmysl, mediální komunikace, marketing a reklama – to vše a mnohem více je kreativní průmysl. Generuje obrovský přínos pro ekonomiku a nabízí mnoho atraktivních a dobře placených pracovních míst. Bez kvalitního vzdělání se v této branži nikdo neobjede. Ve střední Evropě je to ale stále opomíjená věc.

*9. Je možnost dálkového nebo kombinovaného studia?*

Vzhledem k celkové koncepci zaměření Vysoké školy kreativní komunikace je forma studia stanovena pouze jako prezenční. Nicméně v případě zájemců o studium na VŠKK, kteří jsou zaměstnáni na plný úvazek, je možné po dohodě nastavit koncepci studia s ohledem na individuální možnosti každého uchazeče.

*10. Je možné studovat v cizím jazyce?*

Momentálně máme akreditovány pouze studijní programy v českém jazyce. Pro zájemce o studium, jejichž mateřským jazykem není čeština a kteří neuspějí u vstupního testu z ČJ, je zajištěn kurz českého jazyka pro cizince – ten pokrývá nejen základní znalost a osvojení pravidel (gramatika, syntax, stylistika), ale zaměřuje se i na slovní zásobu nutnou při absolvování jednotlivých předmětů napříč specializacemi.