

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### VEDENÍ VYSOKÉ ŠKOLY KREATIVNÍ KOMUNIKACE POSILUJE

Vysoká škola kreativní komunikace má od 1. května 2018 nového rektora, Ing. Milana Medka. Dosavadní vyučující marketingově zaměřených předmětů na VŠKK v předchozím období pracoval jako marketingový ředitel v pojišťovně Kooperativa, zkušenosti má rovněž z řady mezinárodních korporací i tuzemských firem. Milan Medek rovněž řídil školní reklamní agenturu, která studentům umožňuje pracovat při studiu na reálných zakázkách.

Ve směřování VŠKK se tak potvrzuje zaměření studijního programu na úzké propojení s praxí, na praktickou přípravu studentů po celou dobu studia. Absolventi školy tak snadno najdou uplatnění v oborech kreativního průmyslu, který je celosvětově nejrychleji se rozvíjejícím průmyslovým odvětvím.

Prioritou nového rektora je propojování a spolupráce marketingově a kreativně zaměřených specializací, které se na VŠKK vyučují. Za zásadní považuje také další posílení akademického sboru o profesionály z praxe, ať už jde o fotografy, grafiky, osobnosti z oblasti kreativního psaní nebo marketingu, a to již od následujícího akademického roku.

Milan Medek vystudoval VŠE Praha, Fakultu mezinárodních vztahů. Uplynulých dvacet dva let pracoval pro mezinárodní korporace i tuzemské firmy (Český Telecom, ČSOB, České aerolinie), kde sbíral zkušenosti v oblasti marketingu, komunikace, řízení značek a Corporate Social Responsibility. Naposledy pracoval jako ředitel úseku marketingu a vývoje produktů v pojišťovně Kooperativa. Byl rovněž předsedou správní rady Nadace pojišťovny Kooperativa. Poslední dva roky působil jako nezávislý konzultant a spolumajitel společnosti Pochtivý marketing s.r.o.

VŠKK je soukromá vysoká škola, která připravuje absolventy na profesní dráhu ve všech oblastech kreativního průmyslu. Obory Literární tvorba a Vizuální tvorba – se specializacemi Marketingové komunikace (On-line marketing, Kreativní marketing, Management v kreativním průmyslu), Fotografie a audiovizí, Animace a vizuální efekty, Grafický a mediální design – jsou napojeny na praktický provoz reklamních agentur, grafických studií, vydavatelských firem a mediálních institucí.

Pod vedením zkušených odborníků vychovává marketingové specialisty, kreativní pracovníky reklamních agentur, textaře, novináře, PR pracovníky, moderátory, grafické designéry, fotografy, filmaře, či animátory. Absolvent VŠKK je profesionál ovládající perfektně řemeslo, moderní technologie a self-promotion.

Vysoká škola kreativní komunikace staví na tradici. V oblasti vizuální a reklamní tvorby navazuje na dědictví školy Michael, kterou založil v roce 1994 spisovatel a reklamní tvůrce Zdeněk Štěpánek.

Další informace a kontakt pro média:

Michaela Dylová  
T: +420 775 501 424  
E: dylovam@vskk.cz