

V Š K KVYSOKÁ ŠKOLA
KREATIVNÍ KOMUNIKACE

DNY

OSOBNOSTÍ

KREATIVNÍHO

PRŮMYSLU

„SVĚT NÁPADŮ A ZNAČEK
JEŠTĚ NIKDY NESKÝTAL
TOLIK MOŽNOSTÍ.“**JAN BINAR**CEO McCann Erickson Prague,
prezident AKA

Jan Binar (*1973) působí od roku 1994 v komunikační agentuře McCann Erickson, ve které pracoval nejprve jako Account Executive, a postupně se propracoval až na pozici ředitele společnosti, kterým se stal roku 2004. Zároveň byl již ve třetím funkčním období zvolen prezidentem Asociace komunikačních agentur a je prezidentem EdComu, organizace sdružující evropské university zaměřené na reklamu a komerční komunikaci. Externě přednáší na VŠE. McCann poskytuje služby více než 30ti místním a mezinárodním klientům jako Baťa, Gambrianus, Kozel, L'Oréal, MasterCard, Nokian a Vodafone. Kampaně tvoří jak pro český trh, tak i pro celý svět. Žádná jiná agentura v Praze nezískala za posledních pět let tolik ocenění za efektivitu kampaní „Effie“ jako McCann. McCann se také může pyšnit zlatým a bronzovým lvem z festivalu Cannes, neprestížnější celosvětové soutěži kreativity, které získal v roce 2016.

RAZVAN CAPANESCUChief Creative Officer role at McCann
Worldgroup Prague.

(*1974) -an internationally award winning creative director. Since August 2016 the Chief Creative Officer at McCann Worldgroup Prague. Formerly the Chief Creative Officer of Leo Burnett and of Publicis Bucharest, places where he steered the group into the top agencies

**VYUŽIJTE PŘÍLEŽITOST
POZNAT SVĚT MARKETINGU
Z POHLEDU VÝZNAČNÝCH
PROFESIONÁLU!**

of Central and Eastern Europe and coordinated the digital mavericks, getting some of the best gigs out of it – like the “Hack-this-site.com and you’re hired” campaign for Bitdefender. Razvan is guilty of several creative premiers for his former agencies: the first Cannes Lion, the first golds at the Golden Drum Festival, the first Epica Awards, the first admissions in the prestigious Luerzer's Archive and the first Intercontinental Advertising Cup won by a local agency. He pleads for brands such as Bata, Coca Cola, Mastercard, L'Oreal or Vodafone. All the nights spent in the name of brands paid off and Razvan can drop casually in the conversation awards won at the ADC Awards (Europe and Romania), AD Stars (Asia), Cresta, Epica, Effie, Eurobest, Golden Hammer, Golden Drum, The Intercontinental Advertising Cup, London International Awards, New York Festivals and Cannes Lions. Hesaton juries at Eurobest, Effie, Golden Drum, AdStars Asia, New York Festivals, ADOR and Art Directors Club of Europe Awards.

VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE PŘEDSTAVUJE UNIKÁTNÍ CYKLUS PŘEDNÁŠEK, KTERÝ UMOŽNÍ STUDENTŮM VŠECH OBORŮ SETKÁNÍ S VÝZNAMNÝMI PROFESIONÁLY Z OBLASTI KREATIVNÍHO PRŮMYSLU. FUNDOVANÝ VHLED DO FUNGOVÁNÍ MARKETINGU, ASOCIACE KREATIVNÍCH AGENTUR, VIZUÁLNÍHO UMĚNÍ A JEHO VYUŽITÍ V PRAXI, ROVNĚŽ DO OBLASTI SPISOVATELSKÉHO ŘEMESLA A PUBLICISTIKY NALEZNOU V TAKTO KOMPLEXNÍ PODOBĚ STUDENTI POUZE NA NAŠÍ ŠKOLE.

**13. 12. 2017 V 17 HODIN,
UČEBNA č. 402 (KAPACITA 111 MÍST).**

V Š K KVYSOKÁ ŠKOLA
KREATIVNÍ
KOMUNIKACE