

SOUHRN ODBORNÉ PUBLIKAČNÍ ČINNOSTI A DALŠÍCH ODBORNÝCH AKTIVIT INTERNÍCH A EXTERNÍCH PEDAGOGŮ VŠKK ZA ROK 2019

Vědecké monografie	PAVLŮ, D. <i>Reklub 1927-1949 – kapitoly z dějin československé reklamy</i>. Praha : Professional Publishing. 2019. ISBN 978-80-88260-31-8, s. 286, 2. vydání PAVLŮ, D., MOKRÝ, P. <i>Některé možnosti efektivní marketingové komunikace s cílovou skupinou seniorů</i>. Trnava : FMK UCM. 2019. ISBN 978-80-8105-881-3, s. 137, s. 67-126, podíl 59 s, 43 % - vysokoškolská učebnice
Příspěvek v odborném časopiseckém tisku	CHARVÁT M. <i>Ragby a reklama</i>. In Marketing & Media. 2019, No. 31, 5. srpen 2019, str. 14 - 17 CHARVÁT M. <i>MS v ragby: vítězné a poražené značky</i>. In: ihned.cz, 4. 11. 2019, mam.cz, 18. 11. 2019, sportbiz.cz, 25. 11. 2019 KUBEC, D.: <i>Padesát let vývoje společnosti literární perspektivou politického vězně</i>. In Český jazyk a literatura. 2018–2019, Vol. 69, No. 3, leden 2019, str. 117–122 MAJERIK P. <i>Vánoční kurýr nikdy nezvoní dvakrát</i>. In: Místo prodeje, 31. 12. 2019 PAVLŮ, D. <i>Kreativní komunikace a kreativní strategie</i>. In. MARKETING & KOMUNIKACE. 2019, Vol. XXIV, No. 2, jun 2019, str. 4 PAVLŮ, D. <i>Teorie a praxe – životně důležité spojení</i>. In. MARKETING & KOMUNIKACE. 2019, Vol. XXIV, No. 3, November 2019, str. 4 PAVLŮ, D. <i>Jak připravit studenty oboru marketingová komunikace na život s médií</i>. Teorie a praxe – životně důležité spojení. In. MARKETING & KOMUNIKACE. 2019, Vol. XXIV, No. 3, November 2019, str. 22-23 PAVLŮ, D. <i>Co se tančilo v Tančícím domě?</i> In. MARKETING & KOMUNIKACE. 2019, Vol. XXIV, No. 4, Dec. 2019, str. 23-25 PAVLŮ, D. <i>Kosmické víry v mediálních galaxiích</i>. In. BRANDS & STORIES. 2019, Vol 10. No. 4, December 2019, str. 49 ŠIDÁK, P.: <i>Vypravěčský komentář u Václava Beneše Třebízkého: sonda do autorské strategie české literatury konce 19. století</i>. Slovo a smysl. 2020, roč. XVII, č. 33, v tisku. MÜLLER, R., ŠIDÁK, P. <i>Otázky mediality v Pražské škole? Zpětný pohled</i>. Slovo a slovesnost, <u>v tisku</u>. ŠUBERT, V.: Časopis Forbes, odborné články z oblasti investic do startupů. Data publikování: 20.2. 2019 (“Kdy rozjet byznys z vlastních peněz a kdy jít za investorem”), 28.11. 2019 (“Největší chyby, které opakují zakladatelé startupů”)

Recenze odborné literatury v odborném tisku	PAVLŮ, D. <i>How to Write Advertising Text?</i> In. Communication Today, 2019, Vol. 10, No.2, November 2019, Recenze knihy: Untermüller, V. Manuál copywritingu. Praha : Grada Publishing 2019. 126 s. ISBN 978-80-271-2585-2 (Web of Science) PAVLŮ, D. <i>On Work, Values, Well-Being and Marketing Communication, In. Communication Today</i>, 2019, Vol. 10, No.1, April 2019, p. 161-162 Recenze knihy: Večerník, J. et al: <i>Práce, hodnoty, blahobyť. České realie v evropském prostoru</i>. Praha : Sociologický ústav ČAV, 2016, 415 s, ISBN 978-80-7330-295-5 (Web of Science) PAVLŮ, D. NEŠPOR. Z. R. <i>Slovník institucionálního zázemí české sociologie</i>, In: Marketing Science & Inspiration Vol.XIV 2019, No 3, s. 59-60, (ERIH PLUS, ULRICH WEB, EBSCO) PAVLŮ, D. <i>Občanství a politická participace v České republice</i>. In: Sociologický časopis, 2019, Vol. 55, No 5, str. 674 -677 Recenze knihy: Linek,L., Císař, O., Petrušek, I., Vráblíková, K. <i>Občanství a politická participace v České republice</i>. Praha : Sociologické nakladatelství (SLON), / Sociologický ústav AV ČR, 2017, 248 s. Aktuální impact factor Sociologického časopisu / Czech Sociological Review (2019) 0,554 PAVLŮ, D. <i>K vánočnímu zamyšlení 44 dopisů Zygmunta Baumana</i>. In. MARKETING & KOMUNIKACE. 2019, Vol. XXVIV, No. 4, December 2019, str. 30 ŠIDÁK, P. Žánry populární literatury. In Česká literatura. 2019, roč. 67, č. 1, s. 116–119. Recenze publikace <i>Kudláč A. Barvy černobílého světa</i>, Univerzita Pardubice 2017. ISBN 9788075601056, s. 202. VACULÍKOVÁ, M.: Recenze studie Kroupa, J.: <i>Darování na dobročinné účely jako kulturní fenomén</i>. In The Journal of Culture. 2019, Vol.8, No.2
Jiné recenze	BLAŽEKOVÁ, M. <i>Historie idyl a vzpomínek. K povídkám Itala Calvina</i>. In Plav – měsíčník pro světovou literaturu. 2019, Vol. 15, No. 4, duben 2019, str. 56.
Příspěvek v interním profesním tisku, např. komunikační agentury, na webu firmy apod.	BENEŠ, M. <i>Webové stránky Asociace profesionálních fotografů ČR</i>: http://www.asociacefotografu.cz BENEŠ, M. <i>Webové stránky Manifestu kreativního průmyslu</i>: http://www.kreativniprumsyl.cz BENDA, Č. <i>Příspěvky externí komunikace reklamní agentury Little Greta</i> (web, Facebook) KOSEK, M. <i>Stress management</i>. Publikace pro interní účely Generali pojišťovny: KOSEK, M. <i>Talent program 2019</i>, Generali pojišťovna. MAJERIK, P.: <i>Rozhovor pro Fb VŠKK</i>, XII/2019 MAJERIK, P.: Vyjádření do odborných článků. In Marketing & Media. leden 2019, str. 18 – 19; listopad 2019, str. 24 – 25; listopad 2019, str. 8; prosinec 2019, str. 46

	PAVLŮ, D.: https://www.mediaguru.cz/clanky/2019/06/vskk-usporadala-konferenci-o-kreativnim-pristupu/ pondělí, 24. června 2019, 07:40 Aktuality, Reklama MediaGuru ŠUBERT, V. <i>Poroste v budoucnu význam investování intelektuálního kapitálu?</i> (13. 8. 2019) https://www.up21.com/blog/poroste-v-budoucnu-vyznam-investovani-intelektualniho-kapitalu ŠUBERT, V. <i>Proč by mělo Praze záležet na dobrém startupovém ekosystému</i> (14. 7. 2019) https://www.flowee.cz/floweecity/byznys/6860-praze-by-melo-zalezet-na-dobrem-startupovem-ekosystemu-rika-vit-subert-z-up21?highlight=WyJzdWJlcnQiXQ== ŠUBERT, V. <i>Startupy, nebojte se vyrůst!</i> (27. 3. 2019) https://www.czechcrunch.cz/2019/03/vit-subert-garazovou-kapelou-nelze-byt-naprad-aneb-proc-by-se-startupy-nemely-bat-vyrust/
Příspěvek v odborné publikaci/katalogu	BENEŠ, M. <i>Tělo jako znak</i>. Katalog k výstavě vybraných členů Asociace profesionálních fotografů ČR, vydala APF ČR, ISBN:978-80-904772-1-6
Příspěvek ve sborníku z vědecké konference	PIORECKÁ, Kateřina: <i>Between the Book, the Image, and the Performance Pantomima by Vítězslav Nezval</i>. In: Suwara, Bogumiła – Pisarski, Mariusz (eds.): Remediation: Crossing Discursive Boundaries. Central European Perspective. Berlin – Bratislava: Peter Lang – VEDA 2019, s. 211–222. JEDLIČKOVÁ, Alice – PIORECKÁ, Kateřina: <i>Čas nestojí kamaráde... Vyprávěný a žitý čas v próze Terézy Novákové</i>. In: Hrdina, Martin – Piorecká, Kateřina – Bendová, Eva (eds.): Pochopit vteřinu. Prožívání času v české kultuře 19. století. Praha: Academia 2019, s. 275–289 [studie]. BENEŠ, M. <i>Digital Manipulation in the Applied Photographic Work Through the Author's Self Expression</i> In: Creative strategy / Strategy of Creativity – Trends in creative marketing communication. Praha : VŠKK, 2019, ISBN 978-80-88260-38-7, ISBN 978-80-907526-5-8, str. 136-142, 254 s. Sborník vědecké konference BLAŽEKOVÁ, M. <i>Netvůrčí psaní Kennetha Goldsmitha. Smysl a podoba tvůrčího psaní v digitálním věku</i>. In: Podoby tvůrčího psaní. Praha: VŠKK, 2019. ISBN 978-80-88260-40-0, ISBN 978-80-907526-4-1, str. 72-77, 94 s. Sborník vědecké konference KUBEC, D. <i>Využití nástrojů literární komunikace v propagaci současné literatury</i>. In: Creative strategy / Strategy of Creativity – Trends in creative marketing communication. Praha : VŠKK, 2019, ISBN 978-80-88260—38-7, ISBN 978-80-907526-5-8, str. 184-188, 254 s. Sborník vědecké konference KUBEC, D. <i>Využití principů intermediality ve výuce tvůrčího psaní</i>. In: Sborník z mezinárodní vědecké konference Podoby tvůrčího psaní. Praha : VŠKK, 2019, ISBN 978-80-88260-40-0, ISBN 978-80-907526-4-1, str. 60–65, 96 s. Sborník vědecké konference

	MAJERIK, P. <i>Mediálně kreativní řešení, jako nová standardní součást Mediálního zadání</i>. In: Creative strategy / Strategy of Creativity – Trends in creative marketing communication. Praha : VŠKK, 2019, ISBN 978-80-88260—38-7, ISBN 978-80- 907526-5-8, str. 189-192, 254 s. Sborník vědecké konference MUŽÍKOVÁ, J. <i>Developing English Presentation Skills and formative assessment procedures in Higher Education</i>. In: Creative strategy / Strategy of Creativity – Trends in creative marketing communication. Praha : VŠKK, 2019, ISBN 978-80-88260—38-7, ISBN 978-80- 907526-5-8, str. 200-205, 254 s. Sborník vědecké konference PAVLŮ, D. <i>Strategie a kreativita reklamní tvorby pohledem reklamní teorie první poloviny 20. století</i>. In: Creative strategy / Strategy of Creativity – Trends in creative marketing communication. Praha : VŠKK, 2019, ISBN 978-80-88260—38-7, ISBN 978-80- 907526-5-8, str. 103-113, 254 s. Sborník vědecké konference PAVLŮ, D. <i>Společné a rozdílné v práci literáta a reklamního textaře</i>. In: Mezinárodní vědecká konference Podoby tvůrčího psaní. Praha : VŠKK, 2019, ISBN 978-80-88260—40-0, ISBN 978-80- 907526-4-1, str. 82-91, 94 s. Sborník vědecké konference PAVLŮ, D. <i>Commercial media lanscape changes with the arrival of the internet in the Czech republic</i>. In: Megatrends and Media – Digital universe. Trnava : FMK UCM. 2019. s.772. (s. 681 – 691) ISBN 978-80-572-0015-4, Sborník vědecké konference indexován ve WoS. Šidák, P.: <i>Apropriace lidové slovesnosti a žánr (lidové) pohádky 19. století</i>. In Zrození lidu v české kultuře 19. století, Praha : Koniasch Latin Press, s. 150–156, v tisku.
Osobní vystoupení na akci odborné – seminář pro klienty apod., bez písemné verze	PAVLŮ, D. Veletrh STŘECHY Praha, 7. 2. - 9. 2. 2019. Výstaviště PVA Praha, předseda hodnotitelské poroty soutěžních inzerátů a novoročenek vystavovatelů - <i>veřejné vystoupení, zhodnocení vítězných prací</i> ŠIDÁK, P. <i>Rahmungen des Genres und Genre als Rahmen: Genrearbeiten: Zwischen Konvention und Subversion in der tschechoslowakischen Literatur</i>. Universität Erfurt, 12. – 13. 12. 2019 (referát Žánrová krajina české literatury přednesen 13. 12.); ŠIDÁK, P. <i>Plzeňská sympozia k problematice 19. století: Zrození lidu 19. století</i>. Plzeň 28. 2. – 2. 3. 2019 (referát Apropriace lidové slovesnosti a žánr lidové pohádky přednesen 1. 3.); Veřejné přednášky: ŠIDÁK, P. 12. 11. 2019 přednáška <i>Vodník, kníže smrti a temnoty</i> v rámci Týdne vědy a techniky na půdě ÚČL AV ČR; 8. 11. 2019 přednáška <i>o žánru románu a jeho české podobě</i> pro veřejnost v městské knihovně v Sedlčanech; 8. 11. 2019 přednáška <i>o žánru románu a jeho české podobě</i> pro gymnázium a obchodní akademii v městské knihovně v Sedlčanech;

	18. 10. 2019 přednáška <i>o žánru balady a její české podobě</i> pro veřejnost v městské knihovně v Sedlčanech; 18. 10. 2019 přednáška <i>o žánru balady a její české podobě</i> pro gymnázium a obchodní akademii v městské knihovně v Sedlčanech; 15. 3. 2019 přednáška <i>Mezi folklorem a literaturou</i> pro doktorandy bohemistiky na FF Ostravské univerzity v Ostravě. ŠUBERT, V. 10.4. 2019, Kongresové centrum Praha, Startup World Cup & Summit, Téma: <i>Venture investments in CEE region</i>, 1.500 posluchačů z oblasti startupů, korporací a investorů. Organizovali: UP21 a Pegasus Ventures (USA) ŠUBERT, V. 27.11. 2019, Česká spořitelna, kongresový sál, Téma: <i>Startup vs. korporace</i>, 120 posluchačů, vyšší a střední management České spořitelny. Organizovala Česká Spořitelna a.s. ŠUBERT, V.: 5.11. 2019, Klub Lávka, Téma: <i>Jsou české startupy připraveny na expanzi na velké západní trhy?</i>, 80 posluchačů z oblasti médií, státní správy a managementu firem. Organizátor: Ekonomický magazín Euro. ŠUBERT, V. 30.5. 2019, Hub Hub co-working center Praha, Téma: <i>Proč mají spolupracovat startupy a korporace</i>, 60 posluchačů z oblasti startupů a korporací. Organizátor: Hub Hub Center ŠUBERT, V. 17.5. 2019, Startup World Cup Grand Finale, Silicon Valley, USA. Téma: <i>How to scale your business as a startup</i>, 200 posluchačů z oblasti startupů a investorů. Organizátor: Fenox Ventures (USA) ŠUBERT, V. 5.2. 2019, E.ON Energy, Téma: <i>Proč je inovace jediná možná cesta k ekonomickému růstu</i>. 120 posluchačů, střední a top management společnosti E. ON. Organizátor: E. ON ČR
Osobní vystoupení v médiích odborné téma - bez písemné verze	PAVLŮ, D. Radiožurnál 31. 10. 2019, 21,00-22,00 – beseda s Vladimírem Krocem na téma <i>reklama za 1. republiky, činnost Reklamního klubu československého</i>. PIORECKÁ, K. Seriál <i>Papoušek na motocyklu</i>, Český rozhlas Vltava https://vltava.rozhlas.cz/papousek-na-motocyklu-7908711 ŠIDÁK, P. <i>Mokře chodí v suše, pět dílů</i>, vysílá ČRo Vltava od 7. do 11. 10. 2019: https://vltava.rozhlas.cz/mokre-chodi-v-suse-vodnik-v-ceske-literature-8086241 ŠUBERT, V. 5.11. 2019, TV rozhovor pro ekonomický magazín Euro. Rozhovor na téma: <i>Co chybí českým startupům k úspěchu v zahraničí</i>.
Nakladatelský posudek na rukopis knihy	PIORECKÁ, K. : Habaj, Michal – Hučková, Dana (eds.): <i>Modernizmus v pohybe</i>. Bratislava: VEDA, Vydavateľstvo SAV 2019. PAVLŮ, D. Nakladatelský oponentský posudek na rukopis knihy M. Tomčíka pro VŠFS Praha: <i>Sociální a kvalifikační profil marketingových profesionálů</i>, 153 stran, srpen 2019

Oponentský posudek doktorské disertace	PAVLŮ, D. <i>Člen komise pro doktorské zkoušky v oboru 3.2.3. Masmediálne štúdiá na FMK UCM v Trnavě</i> 21. 8. 2019 – Pavol Minár – oponent, Jana Šmotláková - školitel
Oponentský posudek habilitační práce	PAVLŮ, D.: <i>Oponent v habilitačním jednání Mgr. Lukasz Wojciechowskeho, PhD.</i> , Trnava FMK UCM 26. 9. 2019
Expertní a posuzovatelská činnost	BENDA, Č. <i>Analýza problematiky autorského práva pro městský úřad VELEHRAD</i> BENEŠ, M. Federation of European Professional Photographers, soutěž FEP Photographer of the Year 2019, <i>komisař celoevropské soutěže, expertní porotování soutěže</i>, leden–únor 2019 BENEŠ, M. World Photographic Cup, <i>Kapitán národního týmu celosvětové soutěže profesionální fotografie WPC</i>, pořádané pod záštitou Federace evropských profesionálních fotografů (FEP), Professional Photographers of America (PPA), United Asian Professional Photography (UAPP) a Australian Institute of Professional Photography (AIPP), říjen 2019 BENEŠ, M. Národní iniciativa Czech Industry Challenge /CICH/, Promoliga, <i>odborný porotce, hodnocení v rámci výzvy č. 1 (Průmyslová umělecká fotografie)</i>, září – říjen 2019 Fišer, J. Paris Photo, <i>expertiza pro soukromou sbírku</i> PAVLŮ, D.: <i>Odborný posudek k profesním kvalifikacím z oblasti obchodu a marketingu</i>. Národní ústav pro vzdělávání, školské poradenské zařízení a zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků Praha: 10. - 11. / 2019,
Členství v komisích pro doktorské obhajoby, habilitační a inaugurační řízení	PAVLŮ, D.: <i>Člen habilitační komise</i> na FF UKF Nitra – ing. Janka Beresecká, PhD. 29. 4. 2019 PAVLŮ, D.: <i>Člen habilitační komise v oboru 3.2.3. Masmediálne štúdiá</i> na FMK UCM v Trnavě 19. 12. 2019 – Mgr. Janka Matúšová, PhD. PAVLŮ, D.: <i>Člen komise pro doktorské zkoušky v oboru 3.2.3. Masmediálne štúdiá</i> na FF UKF Nitra 27. 8. 2019 – Jan Huňady, Zora Jandová
Redakční a sestavovatelská práce	KOLÁŘ, J. EURid.eu, akce: SAFEonLINE – Mezinárodní umělecká soutěž: <i>odborné poradenství při přípravě umělecké soutěže, výstavy a katalogu</i> KUBEC, D. Sborník z mezinárodní vědecké konference <i>Podoby tvůrčího psaní, redakce sborníku VŠKK</i>, 94 s., září 2019 MAJERIK, P.: <i>Spolueditor: Creative strategy / Strategy of Creativity – Trends in creative marketing communication</i>. Praha : VŠKK, 2019, ISBN 978-80-88260—38-7, ISBN 978-80- 907526-5-8, 254 s. Sborník vědecké konference PAVLŮ, D. <i>Spolueditor: Creative strategy / Strategy of Creativity – Trends in creative marketing communication</i>. Praha : VŠKK, 2019, ISBN 978-80-88260—38-7, ISBN 978-80- 907526-5-8, 254 s. Sborník vědecké konference
Členství v redakčních radách časopisů	ŠIDÁK, P. <i>Svět literatury</i> , vyd. FF UK Praha

	PAVLŮ, D. <i>COMMUNICATION TODAY</i>, odborný časopis FMK UCM Trnava, od r. 2014 <i>ANALÝZA A VÝSKUM V MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCI</i>, odborný časopis FF UKF Nitra, od r. 2014 <i>MARKETING & KOMUNIKACE</i>, odborný časopis České marketingové společnosti, Praha, od r. 2018 Vědecká rada <i>NAKLADATELSTVÍ PROFESSIONAL PUBLISHING</i>, Praha, od r. 2015
Členství a aktivní činnost v domácích profesních organizacích	BENEŠ, M. <i>Asociace profesionálních fotografů ČR, viceprezident APF a místopředseda Správní rady</i>, vedení a řízení spolku FIŠER, J.: <i>Umělecká Beseda Fotoforum</i>, člen správní rady CHARVÁT, M. <i>ADC Česká republika</i>, člen CHARVÁT, M. <i>Creative Copywriters Club</i>, zakládající člen KOSEK, M. <i>Česká asociace transakční analýzy, viceprezident</i>, MAJERIK, P. <i>Odborný portál oborových informací z oblasti marketingu v místě prodeje - Místo prodeje</i>, člen poroty „TOP In store realizace měsíce“ MAJERIK, P. <i>Czech Super brands</i>. Člen poroty „Brand Council“ MAJERIK, P.: AČRA MK. <i>Člen poroty Zlatá pecka – Akademická porota VŠKK</i> PAVLŮ, D. <i>Člen předsednictva SOVA – Spolek organizátorů veletrhů v České republice, Praha</i> PAVLŮ, D. <i>Člen Hlavního výboru České marketingové společnosti, Praha</i> ŠIDÁK, P. <i>Redakční rada edice Teoretická knihovna (HOST Brno)</i>
Členství a aktivní činnost v zahraničních profesních organizacích	BENEŠ, M. <i>Federation of European Professional Photographers (FEP)</i>, koordinace mezinárodních profesních aktivit (spolkového života, certifikací, soutěží) FIŠER, J. <i>Josef Koudelka Foundation</i> (revizor) CHARVÁT, M. <i>Design & Art Direction</i> Velká Británie
Jiná organizační profesní činnost	BENEŠ, M. <i>Evropská certifikace profesionální kvality QEP/MQEP</i>, 15. – 18. 11., Czech Photo Centre v Praze
Ocenění udělená za vynikající výsledky v roce 2019	BENEŠ, M. <i>Master Qualified European Photographer (Master, M.QEP)</i>, 17. 11., Praha, udělila Federation of European Professional Photographers (FEP), titul a certifikát nejvyšší evropské technické a umělecké excelence v oblasti profesionální fotografie FIŠER, J. <i>Animovaný film Betonová džungle nominovaný na festivalu v Clermont-Ferrand</i> (autor kamery) PAVLŮ, D. <i>Zvláštní cena prezidia České marketingové společnosti – Zelený delfín za celoživotní přínos ke vzdělávání v marketingu</i>, Praha 23. 5. 2019