**Státní závěrečná zkouška (SZZ)**

1) Praktická část: **bakalářská práce + obhajoba BP**

2) Teoretická část:

**A – společná (20 minut):**

**15 okruhů (každý 3 podotázky z jednotlivých oblastí)**

**GMD:** Úvod do marketingové komunikace + Specifika reklamního průmyslu

 Dějiny umění a kultury

 Sociologie a psychologie médií

**FA:** Úvod do marketingové komunikace + Specifika reklamního průmyslu

 Dějiny umění a kultury

 Sociologie a psychologie médií

**AVE:** Úvod do marketingové komunikace + Specifika reklamního průmyslu

 Dějiny umění a kultury

 Sociologie a psychologie médií

**LT:** Úvod do marketingové komunikace

 Dějiny umění a kultury

 Filozofie a estetika

**KMK:** Úvod do marketingové komunikace + Specifika reklamního průmyslu

 Sociologie a psychologie médií

Tvorba mediální strategie + Mediální výzkumy v ČR

**B – oborová / specialiazční (15 – 20 minut):**

**GMD:** Dějiny grafického designu **(24 otázek)**

**FA:** Dějiny a teorie fotografie + Aktuální tendence ve fotografii **(15 okruhů)**

**AVE:** Dějiny filmu a animace **(25 otázek)**

**LT:**

**písemný test + 10 okruhů pro ústní část**

Současný český jazyk (písemný test)

Základy redakční práce (písemný test)

Poetika (písemný test + ústní část)

Literární žánry (písemný test + ústní část)

Evropská literatura (ústní část)

Klíčová díla české literatury (ústní část)

Interpretace klíčových děl moderní literatury (ústní část)

Moderní evropská kultura (ústní část)

**MKP:** Řízení obchodní společnosti + Efektivita komerčních komunikací **(15 okruhů)**

**OM:** Reklamní systémy a internetové trendy + Výkonnostní marketing a web analytika **(15 okruhů)**

**KM:** Novinářské žánry + Copywriting – reklamní texty **(15 okruhů)**