**SMĚRNICE PROREKTORA VŠKK PRO STUDIJNÍ ZÁLEŽITOSTI PRO ZPRACOVÁNÍ ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

**Bakalářská závěrečná práce a její obhajoba spolu se státní závěrečnou zkouškou završuje bakalářský stupeň vysokoškolského vzdělávání.**

Bakalářská práce je první souhrnnější písemnou vědeckou prací, kterou student prokazuje teoretickou orientaci ve svém studijním oboru, schopnost aplikovat získané poznatky na vybranou problematiku a případně navrhovat možné způsoby řešení některých zkoumaných témat. Ve výtvarných oborech je teoretická část bakalářské práce zaměřena na analýzu zkoumaného jevu, jeho kritické posouzení a ve vlastní kreativní části bakalářské práce student prezentuje své návrhy zkoumaného a hodnoceného jevu.

1. Student třetího ročníku bakalářského studia si téma své bakalářské práce vybírá ze seznamu témat, která jsou zveřejněna na webu vysoké školy v průběhu listopadu - prosince, nebo navrhne příslušné oborové katedře – ateliéru své vlastní téma, které předběžně konzultuje s vedoucím katedry – ateliéru a uvažovaným vedoucím práce.
2. Ke zpracování bakalářské práce se student přihlašuje prostřednictvím formuláře, který je zveřejněn na webu VŠKK. Tento formulář vyplní student, konzultuje jeho obsah s uvažovaným vedoucím práce a kompletně vyplněné zadání bakalářské práce včetně podpisu vedoucího práce odevzdá ve 3 exemplářích na příslušné oborové katedře – ateliéru nejpozději do 30. 11. 2018.

Po schválení zadání VŠKK se tento dokument stává závazným východiskem pro zpracování bakalářské práce. Případné změny zadání jsou možné pouze formou písemného dodatku se souhlasem vedoucího práce a vedoucího příslušné oborové katedry – ateliéru.

1. Student odevzdává bakalářskou práci v 1 exempláři v pevné vazbě, 1 exempláři v hřebenové vazbě a v 1 vyhotovení v elektronické formě (CD, flash) do 15. 04. 2019.
2. **Formální náležitosti bakalářské práce:**

* Práce je zpracována v českém nebo slovenském jazyce.
* Řádkování textu 1,5, nastavení okrajů zleva 3,5 cm, zprava 2 cm, nahoře a dole 2,5 cm, orientace textu na výšku, formát A4, font Times New Roman. Velikost písma 12, názvy kapitol velikost 14, poznámky pod čarou velikost 10.
* Doporučený rozsah bakalářské práce je 30 – 40 normostran (54 000 – 72 000 znaků včetně mezer). Do počtu znaků se započítává veškerý text od předmluvy až po seznam použité literatury, včetně poznámek pod čarou.
* Rozsah bakalářské práce, jejíž součástí je také praktická část ve formě obrazového, audiovizuálního či auditivního komunikátu, musí mít v teoretické části vázané v pevné vazbě minimálně 30 000 znaků.

1. **Posouzení práce:**

* Vedoucí práce písemně zhodnotí úroveň předložené bakalářské práce v souladu s metodikou zpracování posudku závěrečných kvalifikačních prací. Práci posuzuje také oponent z řad interních pracovníků VŠKK nebo z řad odborníku z marketingové komunikační praxe. Součástí obou hodnocení je také návrh klasifikace práce a jednoznačně vyjádřený názor, zda je práce doporučena k obhajobě či nikoliv. Posudky se odevzdávají v písemné a elektronické formě na příslušné oborové katedře – ateliéru. Posudek vedoucího práce obsahuje také vyjádření k výsledku antiplagiátorského šetření.
* Hodnocení vedoucího práce a posudek oponenta musí být k dispozici studentovi na VŠKK nejméně 5 pracovních dnů před konáním státní závěrečné zkoušky. Posudky si student vyzvedne na příslušné oborové katedře – ateliéru.
* Bakalářské práce jsou archivovány v knihovně VŠKK, v elektronické formě v příslušném oddíle webu VŠKK.

1. **Zpracování zadání bakalářské práce:**

* **Teoretická východiska**: student stručně charakterizuje hlavní hybné síly, které jsou určující pro posouzení dané problematiky – např. sociálně ekonomické souvislosti marketingové komunikace, strukturu médií a její změnu v čase, nové programy, které usnadňují práci grafika apod. Charakterizuje základní literaturu, z níž bude čerpat, zkoumá vývoj v dané oblasti – uvede hlavní relevantní fakta, která jsou určující pro celkový pohled na zkoumaný jev. Rozsah – do 15 řádek textu.
* **Cíl práce**: tato část zadání bakalářské práce je velmi důležitá, protož zde student definuje hlavní potenciální výsledek svého snažení. Jednoznačně uvede, k čemu hodlá dospět a proč cíl takto formuluje. Rozsah – do 10 řádek textu.
* **Metodika zkoumání dané tématiky:** student charakterizuje hlavní poznávací nástroje, hlavní analytické vědecké metody, které bude ve své práci používat, včetně případných specifických poznávacích nástrojů. Rozsah textu – do 10 řádek textu.
* **Uvažované výsledky práce:** student se pokusí prognózovat hlavní výsledky své badatelské práce, pochopitelně jen v hrubých, obecnějších kategoriích. Rozsah – do 10 řádek textu.
* **Zhodnocení přínosu práce a možná doporučení pro praxi:** student se pokusí formulovat názor na to, jaké nové poznatky práce hodlá přinést a jak tyto poznatky mohou obohatit poznání dané hodnocené tematiky. Zároveň naznačí, jaká doporučení pro marketingovou komunikační praxi by z práce mohla vyplynout. Rozsah – do 10 řádek textu.
* **Základní literární zdroje**: Student zde uvede nejméně 3 základní knižní díla a nejméně 3 významnější časopisecké studie, které budou tvořit poznatkové východisko pro jeho bakalářskou práci. Případně konstatuje některé další možné zdroje poznání – např. hloubkové rozhovory s experty, obsahovou analýzu textů, experiment v prodejním prostoru apod.

V Praze ……………………………..

Prorektor VŠKK pro studijní záležitosti………………………………………..