

V Š K XVYSOKÁ ŠKOLA
KREATIVNÍ KOMUNIKACE

DNY

OSOBNOSTÍ

KREATIVNÍHO

PRŮMYSLU

„PR ČLÁNEK VS. PUBLICISTICKÝ ČLÁNEK“

Vladan Vaněk

redaktor a marketingový expert

11. 4. 2018**12.45–14.15****Místnost 402**

Text jako reklamní nástroj

Odlišnosti práce s textem v žurnalistice a reklamním odvětví

Profese novinář, copywritera, marketingového experta

Vladan Vaněk má za sebou několikaleté působení převážně v médiích. Kariéru odstartoval u České televize, kde jako redaktor zpravodajství pokrýval především domácí události. Několik let spolupracoval s vydavatelstvím Economia. Přispíval do Hospodářských novin, na server iHned.cz a také působil v oborovém týdeníku Marketing & Media. Byl součástí digitálního týmu sázkové kanceláře Fortuna, kteří připravoval webový obsah, videa i internetové rádio. Od loňského roku působí v korporátním týmu FleishmanHillard. Přednáší na pražské Vysoké škole kreativní komunikace, kde studentům snaží předávat zkušenosti z praxe ale i z dřívějšího studia. Vystudoval žurnalistiku se zaměřením na audiovizuální média na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy.

VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE PŘEDSTAVUJE UNIKÁTNÍ CYKLUS PŘEDNÁŠEK, KTERÝ UMOŽNÍ STUDENTŮM VŠECH OBORŮ SETKÁNÍ S VÝZNAMNÝMI PROFESIONÁLY Z OBLASTI KREATIVNÍHO PRŮMYSLU. FUNDOVANÝ VHLED DO FUNGOVÁNÍ MARKETINGU, ASOCIACE KREATIVNÍCH AGENTUR, VIZUÁLNÍHO UMĚNÍ A JEHO VYUŽITÍ V PRAXI, ROVNĚŽ DO OBLASTI SPISOVATELSKÉHO ŘEMESLA A PUBLICISTIKY NALEZNOU V TAKTO KOMPLEXNÍ PODOBĚ STUDENTI POUZE NA NAŠÍ ŠKOLE.

**V Š K X**VYSOKÁ ŠKOLA
KREATIVNÍ
KOMUNIKACE